

邮储银行

打造小微企业融资平台

本报讯(通讯员 杨娜)为更好地服务小微企业,邮储银行南阳市分行多措并举,以创新服务促发展,不断增强信贷服务能力。

该行小微企业贷款在营销方面采取全面营销和针对营销两种模式。全面营

销主要是通过多种媒体进行广泛宣传,针对营销主要是上门宣传、送贷到户。按照银监局“三进”服务要求,结合南阳实际,在全市开展了“进企业、进市场、进乡村”的活动,指导企业融资。

该行组织召开银企合作座谈会,提供“一站式”

服务。在信贷资源紧张的情况下,该行开通了小微企业融资“绿色通道”,优先支持小微企业发展。该行严格执行贷款利率政策,除收取规定的贷款利息外,不再收取任何附加费用。

该行持续开展“百亿

送贷行动”、“青春邮助工程”等活动,并与全市14个产业集聚区签订了战略合作协议。今年以来,该行分别借助相关合作平台召开银企对接会24场,参与企业400余家,成功受理客户贷款申请36笔,发放贷款达到1亿元。



财经速报

农业银行

开展庆七一活动

本报讯(通讯员 刘延军)七一前夕,农行南阳分行在全行基层党组织和党员中开展了以“庆七一·颂党恩”为主题的系列活动。

该行以进一步加强党员干部党性、党风、党纪教育,带头发挥先锋模范作用为目的,创办宣传板报、开展入党宣誓活动、举办以“我为党旗添光彩、我为农行做奉献”为主题的征文比赛。结合独具特色的“雷锋银行”创建活动,该行特邀邓州市“编外雷锋团”团长宋清梅,在全行庆七一暨创建“雷锋银行”誓师大会上作了雷锋事迹宣讲报告,在全行掀起了学雷锋、学先进、争创先进党组织、争做优秀党员的高潮。

交通银行

特色理财受欢迎

本报讯(通讯员 秦婵)交行新推出保本高收益理财产品,产品期限为36天、55天、60天、83天,销售期截至7月2日。

根据产品种类不同预期年化收益率最高可达5.6%,在保证本金安全的同时,收益远远高出定期,理财到期1日内到账,额度有限,预购从速。理财非存款,投资需谨慎。理财热线:营业部 63322961,卧龙路支行 63322990,建设路支行 63322626,光彩支行 61160208。

南阳村镇银行

微信支付新上线

本报讯(记者 刘婕)6月26日上午,南阳村镇银行微信支付系统上线新闻发布会在中州国际酒店召开,成为全国唯一一家上线微信支付的村镇银行,河南省第一家上线微信支付的法人金融机构。

据了解,微信支付是集成在微信客户端的支付功能,用户可以通过手机快速完成的支付过程。微信支付以绑定银行卡为基础,用户添加具有微信支付功能的银行卡后,即可将装有微信APP的智能手机变成一个全能钱包,无需任何刷卡步骤即可完成刷卡支付、转账汇款、手机充值、滴滴打车、微信红包、信用卡还款等交易,能够满足不同用户的支付需求。

此次,南阳村镇银行在全国村镇银行系统、全省城乡商业银行系统首家开通微信支付。因为互联网支付是互联网金融业务发展的重要基石,如何在移动互联网时代抢占先机至关重要。上线微信支付,将让南阳村镇银行打破传统银行壁垒,取长补短,把个人银行业务与移动掌客客户端无缝对接,将率先抢占互联网金融发展的“蛋糕”。

财经工作室

刘一辰:13523642151

杨丽:15688170101

联系电话:0377-63505000

电子邮箱:ndcblc@163.com

工商银行
举办辩论赛

工商银行南阳分行组织大堂经理开展“服务与产品”辩论赛,提高大堂经理业务技能。

蒋红升 摄



建设银行

获全球风险服务最高奖项

本报讯(通讯员 杨航)近日,2014年度VISA国际组织全球风险服务最高奖项——“最高国际交易授权批复奖”、“最快交易响应率奖”花落建设银行,这是继上年度后,建设银行再度获此殊荣。

信用卡授权通过率又称为刷卡成功率,是衡

量客户满意度的关键指标。2014年度,建设银行信用卡VISA国际交易授权通过率91.91%,全球排名第二,境内排名第一。建设银行针对有出境用卡需求的客户,拓展主动关怀覆盖面与服务内容,通过采集预订机票、酒店、租车等商旅类交易信息,提前评

估客户额度需求,邀请客户调整额度。对已在境外用卡的客户,建设银行提供了额度调整、解除限额限次等“一站式”服务,确保优质客户的刷卡成功率。同时,为有调额需求的客户开通IVR电话语音、短信、网上银行等多渠道自助调额功能,满足了90%以上的额度查

询与调额申请需求。

除了优化内部服务和系统建设外,建设银行还加强业内联动,提升额度利用率,不仅与VISA组织密切协作,实时调整信用卡美元人民币兑比,并通过提高授权数据统计分析精准性,大幅减少了VISA通道未通过的交易量。

中信银行

开启“中信红·悦动季”活动

本报讯(通讯员 海亚赛)中信银行启动“中信红·悦动季,爱在分享成长”客户活动,6月至9月,该行为代发客户、个人贷款客户、同时拥有借记卡和贷记卡双卡客户、手机银行客户以及出国金融客户等重点客户群提供专属金融产品和增值服务。

活动期间,中信“菁英

卡”代发工资客户可享专属理财、专属资产配置方案。其中高净值客户可获得专属借记卡“菁钻卡”,享受专属增值服务,提升客户金融服务体验。报名参加“健康最美——中信菁英跑”活动的客户,可用跑步里程兑换薪金煲份额,最高可获赠定制金条。一站式、全流程消费融资

新产品——房抵贷可以全面满足客户生命周期内按揭买房、购车、装修、教育、旅游、医疗等家庭生活用途。更有经营贷、车贷、公积金信用网贷,线上申请,最快两分钟放贷,最高额度30万元。中信银行悦卡信用卡在日常积分之上,可关联资产总额,资产越多积分翻

倍,最高可达8倍积分回馈;主附卡持卡人资产合并计算,积分翻倍更轻松。“菁英借记卡”也可享有9分享兑、特惠商会等多项权益。中信银行手机银行推出的理财夜市,第一期开市首发1亿额度,两分钟售罄,开通手机银行,更有“一元汇,赢好礼”活动。