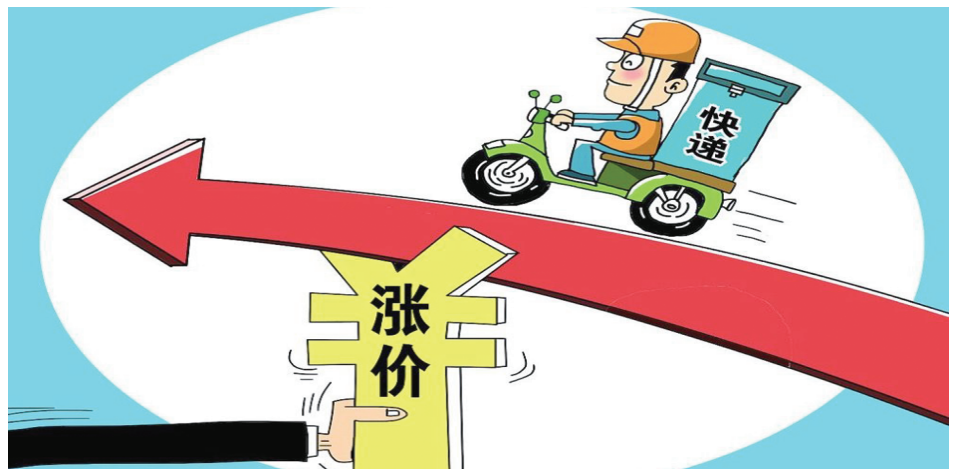
快递包裹“身价”上涨谁来买单？

距离“双11”还有一个月，多家快递公司开始释放“涨费”信号。近期，中通、韵达、圆通、申通四家快递企业相继宣布，从10月1日起调整部分地区快递派送费。其中韵达、圆通和申通均表示，上调上海地区的派送费，幅度为0.5元/单。

九月中旬，厦门、杭州等地居民反映，小区免费使用的快递柜不知何时起突然开始提示收费。从寄件到取件，围绕一个包裹的资费话题让不少网友担忧：还能不能轻易“剁手”？



从快递柜到派送费 包裹“涨声”频发

“不知道从什么时候开始快递柜超时要收费了，在输入取件码后，屏幕上就会弹出一个二维码让我扫，必须要支付一元才能获取一个新的取件码，才能把件取出来。”近日，厦门市民杨先生反映，由于时常要出差，会出现快递存放在快递柜中超过24小时的情况，他不得不为此支付一定金额的“超时费”。

记者梳理近期媒体报道发现，从“超8小时，1天1元”到“超24小时，1天1元”，国内多家快递柜公司都已上线了“超时收费”的功能。

9月21日，中通快递在其官网发布通知称，从10月1日起调整全国到上海地区的快递费用，其他地区的快递费用调整时间另行告知。此后，韵达、圆通、申通三家快递企业也相继宣布提高上海地区的派送费，幅度为0.5元/单。

业内人士表示，所谓的派送费是发件网点支付给派件网点的费用，派送费的上涨并不会直接影响快递价格。

记者了解到，这并非快递公司首次上涨派送费。近年来，国内多家快递公司都曾在旺季前上调派送费。2015年“双11”之前，国内主要加盟制快递公司都曾将派送费最低标准上调至2元/件。

值得关注的是，根据国家邮政局今年发布的《2017年邮政行业发展统计公报》显示，我国民营快递企业业务量市场份额已达到92.2%，快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为78.7（行业前8大企业占有的市场份额总额）——这意味着以“通达系”为主的民营快递企业占据多数市场份额。而另一方面，快递柜已成为越来越多快递员派送时的首选，由此，无论是某些区域的快递柜收费还是可能造成的快递派送费上调，都将与多数消费者的利益相关。

成本压力下 谁为包裹上涨的“身价”买单？

福州市一名快递网点负责人告诉记者，作为劳动密集型产业，人力成本已经成为快递网点不容忽视的问题。由于工资普遍偏低，压力大，不少快递员已经转投外卖行业，因此不得不提高快递员待遇，“本次上涨的派送费很大程度上也是为了留住快递员。”

快递行业专家赵小敏表示，除了人力成本外，纸张等原材料价格上涨、X光机、实名收寄等监管成本攀升都对快递企业和网点形成了一定的盈利压力。

而快递柜同样面临成本压力。一名快递物流行业人士分析，每一组快递柜安装入驻小区，每年的基础成本往往达到数千元甚至上万元不等。其成本既包括了安装快递柜所需的场地租金，也包括安装之后的日常管理、维护等费用。目前，各家快递柜的盈利方式单一，甚至缺乏比较清晰的盈利模式，面向快递员和用户收取一定费用，成了减缩成本的一种方式。

目前，部分快递柜面向消费者收取超时费已成事实，那上涨的派送费最终将从谁的口袋支出？记者就此事咨询了快递行业多方人员，但多数未予回应。

一位不愿具名的业内专家表示，根据以往经验，派送费上涨会由企业优先消化，如果无法消化，最终可能会通过提高商家快递费的方式，间接由消费者买单。

赵小敏认为，此次派送费上涨很可能带来快递费上涨。他表示，对于寄件客户而言，由于大宗客户签订的多是年度合同，此轮涨价对其影响有限，但一定程度上会影响散户。

快递业应提升与用户的良性互动

记者了解到，随着成本压力上升和行业竞争加剧，快递网点毛利率呈下滑趋势。据中金公司此前发布的快递行业数据显示，快递行业毛利率已从2007年约30%的水平，下滑至目前5%—10%的水平。在这种背景下，网点想涨快递费却又困难重重，一名电商行业从业者告诉记者，快递行业提供的服务同质化严重，对价格较为敏感，一旦一家快递涨价，身为客户，极有可能选择其他品牌。

“价格上涨没有问题，关键是钱怎么分，快递企业应当在价格传导机制上着力，根据各个网点竞争激烈程度、收发快件比例、客户结构等进行利益平衡，一旦调价要确保能体现到网络与快递员的服务及其收入的变化上。”赵小敏表示，长期以来，加盟制快递企业网点受困于价格战影响，网点和快递员承担了巨大压力，快递企业需要在网络结构末端进行整体调整。

对于快递柜收费的问题，杨先生表示，有些快递柜上的大屏幕24小时不间断播放广告，不应该再向收件人收取费用。他认为，快递柜作为快递链条的终端服务，其使用费用理应囊括在快递费中，同时向快递员、收件人和广告主三方收费的做法欠妥。

“需要注意的是，无论是派送费的增加还是快递柜的收费，最终都不应机械性地摊给消费者。”浙江省社会学会会长杨建华认为，快递应该本着契约精神。收费合理的途径是，在用户充分知情、有更多选择的情况下，由用户来决定。未来消费者可以在寄件过程中明确配送方式，在订单中标注是否接受代收服务，而快递员应遵守行业规范，电话确认收件人是否方便亲自接收。”①5

（据新华网）

《南都晨报》系国家新闻出版广电总局批准、公开发行的都市报，国内统一刊号：CN41-0104。凡在本报刊登的遗失声明、公告等信息均具有法律效力。

本栏目由南阳御航礼博院文化传媒有限公司独家代理

南都晨报 分类广告

扫一扫 微信办理

南都晨报分类广告部

刊登 招聘 房产 公告 婚介 教育 转让 声明 遗失 招商 便民

广告热线：0377-63022299、15672766999

客服 QQ：206629316

办理地址：建设东路南都晨报社一楼分类广告

城区报刊亭及各代售点均可办理广告发布业务

2018年新橙即将上市，欢迎订购！诚招分销合作：15672766999（微信同号）

百元创业，招合作伙伴

居家日用快消品，本色卷纸，抽纸，香菇酱，农夫山泉17.5度橙，诚招各小区独家销售商，投资200元起，利润丰厚，人人需求，市场前景大，合作热线：156 7276 6999（微信同号）

转让声明

南阳市橄榄实业有限公司汽车出租旅游分公司，豫RT0967号出租车主王荣炳经营权转让，从2018年10月10日转让经营使用权。特此声明

遗失声明

▲南阳市天尧医药有限公司（统一社会信用代码：91411300739095861C）遗失增值税专用发票1份，发票号码：00521794，声明作废。

遗失声明

▲南阳宛运集团有限公司客运唐河分公司豫R98281道路运输证丢失，声明作废。

▲南阳宛运集团有限公司客运唐河分公司豫RJ1028道路运输证丢失，声明作废。

▲梁晓松411300087198道路从业资格证丢失，声明作废。

▲杨保卫411300096307道路从业资格证丢失，声明作废。

▲南阳高新区宏达货运豫R16F29道路运输证丢失，声明作废。

▲张光荣（412924196407113126）在太平人寿保险有限公司南阳中心支公司从保险销售的河南省保险销售从业人员执业证（执业证号02000341130080002015011279）不慎遗失，声明作废。

▲谢光付411381198308054856道路旅客、货物运输从业资格证丢失，声明作废。

本报地址：南阳市建设东路1169号 邮编：473000 发行部：63505002 广告证号：（宛）工商广告036 广告部：63505003（或114转） 印刷：南阳日报社印刷厂（光武东路1166号）