



面对面 宣讲合规合同

本报讯(通讯员 李咏梅 周琳琳)11月20日,银保监局南阳监管分局监管二科相关负责人走进邮储银行南阳市分行,开展“归本源、治乱象、合规宣讲面对面”活动。

活动中,监管人员与机构高管、员工面对面,一方面宣讲合规监管政策,另一方面督导机构乱象治理工作,答疑解惑,互动讨论,深入查摆问题。4位监管员解读了2018年银行业乱象治理

的相关政策文件,传导“严监管”的政策导向。针对邮储银行机构网点较多,高管和员工队伍业务素质差异较大,基层合规文化建设相对薄弱的现状,结合近年来对该行各种监管活动中发现的突出问题,通报银监会通报的乱象治理中的典型案例,以案说法,督导邮储银行各级机构牢固树立“合规降低成本、合规创造效益、合规促进发展”的理念,同时督导各级机构和

高管真正承担起乱象治理主体责任和第一责任人责任,强化内部自查和整改,引导其回归本源支持实体经济,健全合规文化体系,转变理念走高质量发展可持续发展道路。

邮储银行南阳市分行行长王新帆介绍银行业乱象整治的自查工作和取得的成效,并对下一步乱象整治工作作了表态发言。邮政分公司副总经理王志毅就代理金融下一步案防及合规工作做

了表态发言。

活动最后,参加会议的邮储银行干部职工现场签订了《归本源 治乱象 银行员工合规承诺书》,进一步督导每一位银行员工严肃对待深化整治乱象工作,不能置身事外,统一思想和行动,认清当前“强监管,严问责,重处罚”的严峻监管形势,确保各项业务发展“不越监管底线、不踩规章红线、不碰违法违规高压线”。 ⑫5



惠农 南阳分行获殊荣

本报讯(通讯员 潘毅)近日,在中原银行总行召开的惠农业务会上,中原银行南阳分行因业绩突出,荣获“惠农业务先进分行”;西峡、新野和淅川支行荣获“惠农业务优秀县域支行”;5家惠农服务点分别获得“惠农业务突出贡献奖”和“惠农业务卓

越贡献奖”。今年以来,中原银行南阳分行在对惠农业务调研的基础上,制定惠农业务发展目标,并明确惠农业务“一图、一表、一线”(县域惠农业务营销图、各支行2018年惠农业务计划表、各支行惠农示范点惠农路线)发展路径。同时,紧盯

重点项目拆迁、代发,利用大额存单、惠农宝等重点产品强力营销,不断拓宽惠农业务发展渠道。在上述基础上,采取让支行领业绩、定目标、超奖励、定机制、分组PK等措施,充分挖掘支行、惠农客户经理、惠农服务点经理营销潜能,营造了浓厚发展氛围,促进了

惠农业务发展。至10月底,南阳分行惠农存款余额、增量,及“双百”惠农服务点个数、新增数均居各分行首位。下步,中原银行南阳分行将以此为契机,紧跟总行发展导向,全力开辟农村市场蓝海,确保总行“上网+下乡”战略不折不扣地落到实处。⑫5



“金牌理财师”闪亮登场

本报讯(记者 刘一辰)近日,2018年中国光大银行第七届金牌理财师大赛总决赛在京落下帷幕。光大银行各分行的16位金牌理财师同台竞技,角逐荣耀桂冠。最终,北京分行的段浩舒凭借出色的现场表现和精彩案例一举夺魁,获得“2018中国光大银行第七届金牌理财师大

赛”金奖,并荣获代表金融工作领域至高荣誉的“全国金融五一劳动奖章”。本届大赛自今年6月启动,采取双赛制形式,线上、线下独立成赛。线上运用模拟投资大赛方式考验选手资产配置实操能力,线下比赛在案例演讲的基础上,增加了选手辩论赛环节。此外,为扩大比赛的

影响力和参与度,今年还启动了“抖音视频拉票赛”,为优胜者设置“年度最佳人气理财师”奖项。同时,全国总决赛第一名的理财师会被授予“金融五一劳动奖章”。总决赛上,北京分行段浩舒最终勇夺金奖,南京分行韩晶晶和广州分行罗家秋获得银奖,北京分行张昕、上海分

行余口雨、宁波分行单吕燕、沈阳分行高雪和青岛分行李小龙获得铜奖。中国光大银行金牌理财师大赛至今已经连续举办七届,在专业人才的培养与遴选方面取得了颇为显著的成效,已成为推动落实财富管理转型工作,助力“三名”建设、营造争先创优氛围的重要赛事。⑫5



蛋糕制作 DIY 温暖祝福

本报讯(通讯员 海亚)11月18日,中信银行南阳人民路支行组织“蛋糕制作DIY”客户回馈活动,共邀请20名客户参加。

首先,由支行行长助理魏体丽发表诚挚的致辞,对客户一直以来对中信银行

的信任和支持表示感谢,简要介绍了支行的发展情况,同时表示会继续根据客户的需求为大家提供更优质的服务。接着,初度西饼甜品师为大家讲解如何制作蛋糕并带领大家一步一步动手制作,现场互动热烈,

大家学得认真玩得开心。活动结束后,客户拿着自制的蛋糕纷纷表示此次活动为自己的生活增添了色彩,并感谢中信银行为大家提供了学习交流的机会。在整场活动中,贵宾客户收获满满,不仅兑换了中

信红权益,享受了贵宾增值服务,也学习了新技能,结识了新朋友。下一步,支行将会以此次活动为契机,再接再厉,为客户提供更加多样化的服务,满足客户多样化的金融、生活需求,做有温度的银行。 ⑫5



微信信用卡销售火爆

本报讯(通讯员 蒋红升)近期,工行与微信联合推出的工银微信信用卡,引起广泛关注。

据工行南阳分行有关人士介绍,工银微信信用卡是一款由工行发行的联名信用卡产品。它是基于银行的账户实现对外支付功能,本质与其他信用卡产品都是一样的。客户申请该卡后,就相当于在银行开了一个账户。

那么,作为联名卡的工银微信信用卡有什么好处呢?通俗地说,联名卡是银行发行、与合作伙伴联名、一般具有专属权益的信用卡产品。工行已经与很多合作伙伴发行了至少上百张联名信用卡。譬如,工行与中国国际航空公司发行的国航联名信用卡、与途牛旅游网发行的途牛联名信用卡、与长隆集团发行的长隆联名信用卡、与香格里拉酒店集团发行的香格里拉联名信用卡等,这些产品都具有联名合作伙伴的专属权益,广受客户欢迎。

工行为什么要发微信信用卡?据介绍,微信是大家使用最为广泛的APP,工行顺应人们消费支付习惯的变化,与微信发行联名信用卡,希望借助这张卡将银行的金融服务更好地融入大家生活点滴之中,为人们提供更为便利的金融服务。客户只要将微信联名信用卡绑定在微信支付上,就能通过微信联名信用卡的银行账户进行对外支付。

怎么申请工银微信信用卡呢?请关注中国工商银行公众号,关注后发送“微信信用卡”,点击链接即可申请办理。⑫5



信用卡发卡破亿

本报讯(通讯员 刘延军)近日,农业银行信用卡累计发卡量突破1亿张,成为国内第五家信用卡发卡量超亿张的商业银行。

农行始终以客户需求为导向,将互联网思维和普惠金融深度融合,成功打造了涵盖商旅、车主、女性、亲子、互联网+等丰富权益的全生态链信用卡体系,覆盖50类主题共计300余款产品。围绕衣、食、住、行、娱、游、购等高频应用场景,相继推出针对日常消费的现金分期、账单分期产品及购车、装修、教育、旅游等大额消费的多种专项消费信贷产品,同时连续三年举办“农行汽车节”,助力数十万客户圆购车梦。在业内首发的QQ联名IC信用卡,发卡总量已超过1800万张;车主专属ETC产品发卡量三年突破1400万张,产品市场份额总量同业领先。

农行信用卡独创“乐游天下”“乐享周六”“乐玩积分”“乐享分期”“小积分,大梦想”系列品牌活动,持续整合客户喜爱的美食、购物、加油、境外返现、海淘等缤纷优惠,在客户心目中树立起创新进取、安全可靠、平易有亲和力、真诚有责任感的品牌形象,相继荣获CCCS钻石五星最高认证、卓越信用卡银行奖、最具消费者影响力信用卡品牌、最受用户喜爱的金融产品奖等众多奖项。

农行信用卡充分应用科技手段重塑发卡体系,全面覆盖网点、手机移动端、网络、收单商户和客服等五大生活场景,实现“随时、随地、随心”办卡体验,同步配套大数据客户画像和精准营销模型,实现多渠道联机识别与个性化营销功能,将持续打造成为提升亿万持卡人幸福指数的金融利器。⑫5