

青少年网购、网游常有“大手笔” 如何管住“熊孩子”手机乱消费

和中国的传统相似,很多国家也有给孩子发“红包”(零钱)的习惯,特别是在节日时家长给孩子零用钱,这些钱的数量一般很小,既足够让孩子买些小东西来庆贺一番,又不会让孩子养成大手大脚的花钱习惯。进入网络时代后,相比以往孩子动用现金消费,如今的手机网购要方便快捷得多,金额也上升迅速,有的消费行为已经给家庭带来了巨大损失。因此儿童和青少年如今的网购行为,也引起了家长、教育工作者和社区管理者的重视。

胡乱消费 给父母造成巨大损失

随着电子设备的普及,在欧美很多国家,五岁的儿童拥有智能手机或平板电脑已经毫不稀奇。他们在熟练使用这些设备时,轻而易举就能进行网上购物。

据美国普信集团公司的调查,美国10个孩子中就有6个经常在网上购物,其中54%的孩子使用手机App和软件付款方式购物,41%的孩子使用常规网上方式购物。他们购买的物品,多数是书籍、音乐、网络游戏和游戏升级版及附

件,购买玩具和个人衣服的也不在少数。

很显然,如此大量的网购,仅凭孩子自己微不足道的零花钱早已不够用了。英国一项调查显示,从2010年起英国青少年的网购金额每年都已经达到数千万英镑;澳大利亚的孩子网购数量巨大,快把父母拖向破产边缘;美国孩子的消费也非常巨大。更惊人的是,这些孩子在网购之时大多数父母并不知情!

孩子们是对网络广告最

敏感的人群,他们很容易受到商家宣传和鼓动的“绑架”,购买自己并非需要的产品。而且因为网购时,他们并没有接触到金钱,因此很多孩子没有意识到消费和花钱这种行为。

对于这种现象,澳大利亚金融基础基金会首席执行官伯奇说:“网购如此简单易行,人们可以不分时间地点只要点击手机屏幕上的购买选项,物品和服务转眼即来,可是他们并没有真正理解网购的后果。”

诱惑宣传 儿童容易被吸引上当

一些不良销售者正是利用了孩子们幼稚的心理,用类似欺骗的方式进行推销。例如在面对小玩家时,电玩供应商常标榜他们的网络游戏可以免费玩,而且真的提供初级阶段或是最开始的限时免费游戏。

但是当孩子们学会并且被吸引之后,游戏页面上就会出现花样翻新的收费要求,比如要延时,要升级,要给游戏主角们添置新装备新武器等,不付费就无法继续玩。这样的付费方式又设

计得非常容易操作,只要点击即可完成,并不限制次数和时间,轻而易举就能卖掉大量“产品”。此时小玩家们可能还没有意识到自己在花钱,就已经把大把的钱送出去了。

一位澳大利亚的父亲告诉记者,他的6岁儿子曾经在玩了15分钟的游戏后,为了能继续玩下去,按厂商要求付费700澳元进行升级。另一个英国5岁的小女孩更惊人,她为了玩每次只有10分钟长度的一款

游戏,连续投入了1700英镑。她的母亲直到信用卡公司寄来收费单才知道女儿的“大手笔”,但小女孩在受到训斥时一脸茫然,一点都没有明白她到底做错了什么。

澳大利亚通信和媒体管理局网站的统计显示,该机构在2012年下半年共受理206起有关在线应用软件不当收费的投诉,其中有不少涉及儿童手机非理性消费。在强化管理下,这类投诉在近几年有所下降。

父母疏忽 让孩子钻空子多消费

从各国的调查来看,父母给年幼的孩子注册网上游戏账号的行为已经很普遍。同时,又因为手机绑定银行卡的便利,他们把给孩子的钱也绑了卡。一些聪明的孩子熟悉了父母信用卡的付款方式后就会偷偷花钱购物。

在澳大利亚,很多普通的中产阶级家庭一般都背负着房贷、房屋按揭等债务,而现在,父母们还要面对子女网上乱花

钱的债务,有的家庭因为孩子的乱花钱行为几乎损失了一半的收入。美国一些父母的情况也好不到哪儿去。一位美国母亲抱怨说,她原本希望培养6岁小女儿的时尚观,所以指点女儿搜索服装网站,遇到自己和女儿都喜欢的服饰便下单购买,旨在鼓励女儿有独立的审美观。可是没有想到,这样进行过几次后,女儿便利用母亲的账户随意点击和购买衣服,等

母亲发现,信用卡已经严重透支,让她追悔莫及。

另一个美国家庭在新年前频繁收到玩具商的快递包裹,原来是小女儿在网上查到过节时玩具大降价,经不住诱惑,大肆订购了很多种玩具、游戏等,还有的是重复订购。女孩的父母只好在新年后,将不适合的玩具打包捐赠给社区的学校。女孩的母亲说:“还好她只买了玩具等,没有订其他物品。”

保持沟通 教孩子做预算列清单

欧美的经济学家们认为,现在儿童和青少年滥用网购的行为,与家长们不与孩子们讨论金钱的意义、家用预算和家庭支出有关系。现在国外网购实行的延后付款的销售方式,的确提高了推销的效果,却人为地推迟了父母发现孩子乱花钱的事实。

因此,专家们提出,父母们不妨回归老一辈人常用的方法,向孩子们推荐曾经使用多年并且切实有效的理财观念,对孩子们到手的或多或少的钱财,合理安排花费计划。一方面父母自己理性地对待自己的消费行为,不随意网购,给孩子做出表率,同时

指点孩子分清所购买的物品是否必需品,并且在手机上点击购买选项之前,多问自己一次,能否不买或暂缓购买。

当然,在网购时代,网上消费已经不能完全避免。为了能让孩子们尽量理解消费的意义,父母可以和孩子讲讲自己的理财情况,包括自己如何赚钱、消费和储蓄,让孩子们对所有消费情况都列出清单,记录网上消费的情况。在记录一段时间后,家长和孩子便能分析消费的主要份额,慢慢地缩减无意义的消费,把钱用到最值得的地方,抑制无节制花钱的行为。

制定法律 监督保护隐私和安全

目前,管控儿童和青少年无节制地网上消费,已经成为发达国家的社会问题,得到了有关部门的重视。

美国近几年制定的《儿童在线隐私权保护法》详细介绍了网站运营商必须遵守的隐私政策以及应尽的责任,运营商必须保护儿童的隐私和安全,包括限制向13岁以下的儿童推销。现在澳大利亚等很多国家也制定了类似的法律。

如此一来,无论登记网络账号还是申请银行账户,都要证明是否满足年龄条件,是否理解使用网络和账户的条款。而且在申请时,还要求至少有父母或监护人一人在场,与孩子同时签字,保证对孩子的消费行为负责,并且

保护儿童隐私和监督孩子行为。

不过,如果父母同意孩子使用自己的账户和信用卡时,那么父母的责任更大。为了防止孩子滥用,专家们认为父母可以设置“可变密码”,并在每次设置后及时通知银行和发卡机构,只有最新密码通过,才能完成付费和交易,以此杜绝孩子的无计划网购情况。

但是,儿童不合理网购现象目前很难杜绝,因为现实情况复杂多变,有些孩子谎报年龄和其他问题,给管理者和立法者带来相当多的麻烦。这种现象只能在民众提高素质、建立相应的惩罚机制后才能有效解决。①2

(据《北京晚报》)

《南部晨报》系国家新闻出版广电总局批准、公开发行的都市报,国内统一刊号:CN41-0104。凡在本报刊登的遗失声明、公告等信息均具有法律效力。

遗失声明

▲方城县利通物流有限责任公司豫RC2711 道路运输证丢失,声明作废。

▲南阳华豫骏通汽车运输服务有限公司豫RL530 挂 道路运输证丢失,声明作废。

▲南阳市龙诚汽车公司豫RR3511 道路运输证丢失,声明作废。

▲南阳邦泰物流有限公司开户许可证丢失,证号 87115041900000016 声明作废。

▲南阳龙翔汽车运输有限公司开户许可证丢失,帐号:J5130001830703 声明作废。

▲南阳市捷祥汽车运输服务有限公司豫R86305 道路运输证丢失,声明作废。

▲毕景尧, 男子 2017 年 10 月 22 日出生于唐河县人民医院, 出生医学证明(编号:0411885497)丢失, 声明作废。

▲南阳红都百货爱美姐服装(注册号411391616117553)营业执照正本遗失, 声明作废。

遗失声明

▲张严, 建业住宅集团南阳置业有限公司(建业凯旋广场二期房屋 20 幢 904 室) 购房收据丢失, 收据编号:0563837, 金额 20000(大写:贰万元)丢失, 声明作废。

注销公告

南阳市宛城区宝鑫倍农业种植专业合作社(统一社会信用代码:93411302MA44R94A7L), 经成员大会研究决定拟向登记机关申请注销登记, 合作社成立清算组, 对合作社资产进行清算。请债权人自本公告发布之日起 45 天内, 向本合作社清算组申请债权, 预期视为自动放弃, 特此公告。

南阳市宛城区宝鑫倍农业种植专业合作社
2019 年 3 月 5 日

出租

工业路七一路口附近单元房一套, 一楼四室, 租金面议。
13903776028

转让声明

南阳天一出租汽车有限公司豫 T0769 号出租车车主张龙(411302198804062315) 从 2019 年 3 月 6 日起将经营使用权转让给朱国磊(411325198206134133), 特此声明。

南部晨报 南都晨报分类广告

刊 登 招 聘 房 产 公 告 婚 介 教 育
登 转 让 声 明 遗 失 招 徕 便 民

广告热线: 61678709 15660667780
QQ 客服: 3507810265

扫一扫二维码 微信可办理业务

实力厂家 承接 OEM 订单

财富热线: 156 7276 6999

微信团队一件代发服务

御航调味品 香菇拌饭酱系列 辣椒酱系列 礼盒套装系列