

大汉风骨越千年 成就儒雅汉都人

——访汉都人集团南阳英良石业有限公司董事长殷宗文

□王育潮 牛高凤 张德照 王绍亭 牛前驱

河南南阳,东汉光武大帝刘秀起兵于斯、成就霸业于斯。在这块汉风汉韵浸润千年的热土上,一山一河,一草一木都在默默地诠释着大汉文化,静静地吐露着大汉文化的千年芬芳。在这块热土上,一位融通四海的儒商,一位博古通今的学者,一位平易近人的兄长,用自己的努力,诠释着汉文化千年风韵。他就是汉都人集团南阳英良石业有限公司董事长殷宗文。



殷宗文

传承千年汉风韵 宏图大志汉都人

初见汉都人集团南阳英良石业有限公司董事长殷宗文先生,印象颇为深刻。殷宗文年近五旬,中等身材,剑眉圆目,谈吐非凡,说起汉文化,言及汉都人集团的创办初衷,更是滔滔不绝,口若悬河。

对于汉朝那些事儿,谈及汉文化的传承和发扬,殷宗文如数家珍,脉络清晰,层次分明,其精确程度丝毫不逊于当代汉文化的专家、学者。

刘秀是东汉王朝的开国皇帝,新莽末年,四海崩崩,天下大乱,民不聊生,各路诸侯,封疆裂土,蠢蠢欲动,几欲乱中争权,刘秀身为一介布衣,在南阳乘势起兵,历尽艰辛,血染疆场,荡平四海后,于更始三年(公元25年)在河北省十五里铺登基称帝,刘秀登基之后定都洛阳,把南阳设为陪都,仍以“汉”为其国号,史称东汉,称刘秀为光武

皇帝,史学家叶适曾言“自古中兴之盛,无出于光武矣”。

殷宗文说,将刘秀的建国历史放在中国的中兴史里来细细考量,刘秀是独一无二的。其一,疆土最大。大汉全盛时期,人口约占世界三分之一,疆域可达2500多万平方公里,其疆域之广足见一斑。其二,仁政之德,自刘秀成就霸业之后,老臣旧部富贵终生。经济之盛,政治之明,无可比拟,可谓千古一帝,汉文化的内涵就此衍生和定格。

基于对汉文化的崇拜和热爱,殷宗文在企业开创之初,就将企业命名为汉都人集团南阳英良石业有限公司。其良苦用心,就是要把优秀的大汉文化、民族文化遗产下来,在公司上下推行开来,发扬光大,进而形成独特的企业文化,公司在其优秀的企业文化的指导下,阔步前进,走向辉煌。

继往开来再创业 目光如炬看世界

打造卓越的营销团队,培养顶尖的研发团队,固化优秀的企业文化,整合公司优势资源,进行二次合理配置。殷宗文将汉都人的作战沙盘从着力夯实板材生产基础,建章立制加强企业内部管理,逐步向外推移。在2019年新春伊始,便制订营销方略,掌控终端者,直面大客商,新老客户订单如雪片,接单、生产、发货、销售服务一条龙,处处人流涌动,销售业绩再次飙升,2019年开门红,红动中原。

借板材发展之东风,经过两年基础建设,市场磨合,2019年,在精准的市场调研基础上,加上公司现有资源,与集团高管形成一致意见,果断制定“板材整装,两翼齐飞”的战略,做大、做强、做精人造石整装定制深加工领域,决心成为这个领域的霸主,凸显企业优势,精心打造人造石整装定制的航空母舰。

2019年,汉都人强势出击,投入巨资,参加北京国际建材博览会,汉都人集团给全国人民、乃至全世界人民带来了春天般的

气息,春天般的芬芳,新品层出不穷,原有产品琳琅满目,企业荣誉环绕其间,品牌如弘,品质如磐,服务如亲,新品如意。汉都人的展位前人头涌动,络绎不绝,几乎水泄不通。新品轻奢风汉都人系列三件套,高贵典雅不落俗套,未经上市已申请国家专利,加强知识产权保护,一经推出,就大放异彩,参展商好评如潮,纷纷询价问质,订单如潮。除参加展会主要推出的汉都人新三件套“招蜂引蝶”吸睛无限,更有经典家居系列,成熟背景墙工艺、护墙板、门廊柱梯、线条配件配饰等,整装定制,参展产品也是丰富多彩,精彩纷呈,让广大参展商目不暇接,意犹未尽,常驻展位,久不散去。讨要名片,询问厂址,谈论新品,讨价还价。

在2019年北京国际建材博览会上,汉都人营销中心面向全国诚招全国经销商,补充新鲜血液,加盟经销团队,规划全国市场,布局全国销售网点,立足中原,辐射全国,面向全球,一系列专卖店、体验店如雨

后春笋般应运而生。让终端客户在家门口也能体验到国际标准品质,欧美级石材的奢华。在2019年北京国际建材展览会上,一系列专卖店、体验店的优惠政策,帮扶措施也竞相出台,引爆市场奇招迭出,吸引无数客商前来洽谈,一时间市场网络瞬间织就。北京之行,汉都人全胜而归。

殷宗文的志向,不止于此,“立足中原,辐射全国,面向全球”一直是他心中的梦,他清醒地知道,汉都人在全国板材行业中的地位,在全球石材行业中的差距。差距即短板,这正是努力的方向,奋斗的目标。设计方面的差距、生产技术的差距、色彩处理方面的差距、资金的差距等。殷宗文目之所及,虑之深远,志之宏大,他深知辉煌是昨天的印证,而明天的辉煌来自今天的拼搏。殷宗文的炯炯目光,早已跨出盆地,越过中原,射向世界! ①②

凝心聚力创大业 勇立潮头成标杆

2014年3月25日,是一个值得纪念的日子,一个必将载入史册的日子,汉都人集团南阳英良石业有限公司成立。董事长殷宗文先生斥资3亿元,在河南省南阳市内乡县产业集聚区投资建设的14万平方米、现代化人造岗石基地拔地而起。殷宗文行事风格雷厉风行,勇立潮头,锐意进取,引领行业潮流,当年投资,当年即步入亿元销售企业行列。

董事长殷宗文对待企业员工视若家人,要求全体汉都人员工对待企业如同珍爱自己生命,“皮之不存,毛将焉附”成为每个员工的共识,每个汉都人都是企业的形象代表,每个人都是汉文化的继承者、传播者。“忠勇不屈,大爱无疆,精益求精,永争第一”的企业精神,在企业内部将形

成固化的企业文化,让每一个汉都人发自肺腑地认可它,践行它,接受它,实现它。

在品质管控上,殷宗文与营销中心总监朱勇梁、生产厂长杨俊一起,齐抓共管,制定一系列产品品质把控制度,其制度高于行业标准,超过国家标准。该制度数字化、标准化、系统化、无弹性、无盲区、全覆盖。业绩才是硬道理,每年3亿元的销售业绩,再次印证了企业的辉煌。飙升的业绩背后,是汉都人强有力的品牌支撑,是高于行业标准,超过国家标准,达到欧美石材标准的质量品质保障。谈及汉都人,成为石材行业一道亮丽的风景,谈及汉都人,成为行业的标杆,谈及汉都人,成为石材业的骄傲,谈及汉都人,成为石材业的传奇。汉都人勇创中国人造石材十强品牌。



出彩南阳人



厂址:南阳市内乡县石材城石祥路东11号

VIP 咨询服务热线:0377-65061888

广告