

# 暖新闻刷屏

□朱振华



近日,来自江西万安的一组照片在朋友圈里刷屏了:一位医生跪在手术台前,挺直腰,神情专注地为一名患者做着手术。许多网友为此点赞留言:跪着做手术,这位医生很暖心。

其实,细心的读者不难发现,如今在众多媒体

上,传播正能量、点赞真善美的新闻报道很多。这些暖新闻把对社会主义核心价值观的解读与百姓切身的的生活状况相衔接,对人性、情感、世事等日常生活进行呈现,借助新闻语言把个人话语与国家话语相联接,将个体生活的经历与国家政治经济的变迁、国家话语的传播相联接,从而引发群众们的情感共鸣,形成客观真实上的人性升温。

暖新闻就是用人性之美温暖社会,是对社会需要的满足。对于被报道者

而言,媒体以报道好人好事的方式回馈善行,不仅是给予这些普通人以荣誉,更是对他们善行的肯定;对于接触暖新闻的受众而言,正能量的叙事以公众的情感体验、人性思考为切入点,在一定程度上契合了受众的接受心理和信息需求。

暖新闻就是为时代树标杆,为社会扬正气,弘扬社会主旋律。暖新闻透露出的是充满幸福、动力和真挚情感的正能量,向世人传达温暖的主色调,诠释

了传媒人的良心和社会责任;建构起了认同感和满足感,有效地实现凝聚社会共识。暖新闻让人们看到人性的本真和纯善,也给社会带来了更多温暖和正能量。

暖新闻,不仅能温暖人心,还能感动人和帮助人,从而用温情为世界带去温暖。①2

(作者单位:城乡一体化示范区党工委)



# 守护个人信息

□蒋光祥

大数据时代,“尊敬的用户,根据您良好的信用记录,诚邀您办理我行信用卡,额度高,详情点击……”,落款是一些知名银行,这类短信想必大部分人都曾被群发或者电话骚扰过的经历。需要注意的是,其中相当部分短信却是由伪基站发出,客户真的通过短信的链接点击进去办卡成功,该平台会获得中介费。

根据记者对业内人士的采访,只要你在网上

点击过办理某一家信用卡的相关链接,信息就可能已经泄露,其他银行或者套路贷都纷纷跑来营销也就成了大概率事件。这显然比“免年费”陷阱(仅免首年,或者必须要达一定额度或者笔数),或者某些“高端系列”信用卡的年费陷阱(比如无论信用卡是否被激活,都得缴纳年费),性质要恶劣得多。毕竟用户还可以向监管部门申诉,个人隐私信息被泄露或者恶意收集行骗,却根本找不着谁该为此负责。

越来越多的人

开始有意识保护个人信息安全,例如只与银行等正规金融机构发生业务往来,或者即便给银行的身份证复印件上也会写明用途等。这一前提下信息泄露仍然防不胜防,显然更为令人愤怒与忧虑。

大数据背景下传统隐私概念的衰落,并不意味着以金融消费者为代表的的数据主体不再对自身的信息享有任何权利。金融消费者作为信息权的最终控制人,其合法权益必须得到保护。

目前,各平台对于金融信息保护的技术均已具备,人脸识别等最新技术

更新也及时,只需给予应有的关注,这一点应该说目前大部分平台已经达标。在这样的背景下,平台对于用户个人信息的保护意愿及技巧就显得很重要,因为这决定了用户对于平台的信任,而信任是影响用户使用意愿的强有力因素。不管正规金融机构还是周边“山寨”服务商,只有在消费者授权下才能使用其信息。现阶段法律规制的着眼点应当集中于最后的“信息利用”环节,警醒金融机构的保密义务,乃是现有大数据背景下改变金融信息保护现状失衡之必要之举。①2



# 网络虚假空间

□齐健

贵阳市民小周在某手机App上卖闲置物品,有买家拍下商品后说支付失败。随后,“系统”提示小周打开链接缴纳500元保证金。付款后,对方“客服”要求再支付1500元,开通假一赔三服务……小周这才意识到,之前的“系统”和“客服”都是假的,自己被骗了。

事实上,已接二连三有网友投诉遭遇骗局,但这样

的假系统提示和假客服仍堂而皇之地继续招摇撞骗。

人们不禁要问,假系统提示打开外部链接,真系统为什么没有发出警示?扫二维码向陌生人转账,为什么没有提醒?消费者屡屡投诉遭遇诈骗,运营方为什么不主动报警展开调查?问题频发、评分不及格的App,为什么还能在应用市场里正常下载?

虚拟空间自它诞生之

日起,受到各式各样欺诈等犯罪行为的困扰。加之虚拟空间的特性,这些犯罪行为更隐蔽、更难防范,也难怪追责。正因如此,虚拟空间的经营者和管理者更需提高警惕、采取更严密的措施,防止虚拟变虚假。

要让虚拟空间成为实体经济的有益补充,净化虚拟空间必须守土有责:每一个参与者都应严于律己、恪

守信誉;相关企业应强化技术防范堵住漏洞,让假系统、假客服无所遁形,帮助消费者防范风险;相关监管部门应完善监管体系,加大监管力度,提升监管效率,有效遏制各种违法违规行,努力营造纯净的网络空间。①2



有主见,但不固执;有烦恼,但不哀叹;有追求,但不急躁;有成就,但不炫耀。

言语不可粗鲁,性格不可粗狂,办事不可粗心,作风不可粗暴。①2

(据中华箴言网)



## “强卖”3D眼镜

日前,中国消费者协会官方微博就看电影要自费购买3D眼镜问题发声,认为该行为是影院将自身应当承担的服务义务拆分开来,转嫁给消费者,加重消费者负担,违背公平诚信,属于典型的“不平等格式条款”,涉嫌违反《消费者权益保护法》。

看3D电影,需自备3D眼镜,这在国内外电影院,已基本是常态了。观众对此有过埋怨,但时间一长,也就习以为常。应该说,从有到无,易;从无到有,难。要让3D眼镜成为影院标配,关键还是要外部施压,扭转行业风气。比如各地市场监管部门、消费者协会等三令五申,以通知、约谈等形式,施加压力;必要时可开展执法活动,通过处罚、警告等以儆效尤。当然,还要鼓励消费者积极维权,主动说“不”,让消费者权益产生“杀伤力”。①2

(夏凡)



如果姐姐嫁不出去,我愿意一辈子照顾她。

——16岁的周月莹和家人租住在河南郑州,在一场火灾中,她带着12岁的弟弟逃生时,用仅有的一条湿毛巾捂住了弟弟的脸部,结果周月莹烧伤面积高达90%。姐弟二人接受治疗期间,看到姐姐情绪低落,弟弟如此说道。

跟差评和扣钱相比,救人更重要。

——北京一外卖小哥徐鑫,在送餐途中碰到一个姑娘晕倒在路上,学过心肺复苏的他及时对其进行了施救,直到医护人员赶到后他才离开。因为救人,他不但耽误了送餐时间,并且送餐车也被盗。提及此事,徐鑫如此说道。

在线旅游数据造假是互联网时代商业监管面临的一个新问题,简单理解就是一个虚假广告的问题,但看似事小,实则危害巨大。

——谈及在线旅游数据造假,国家发改委国际合作中心首席经济学家万喆如此说道。①2

本报综合报道



本版邮箱:ndcbcy@163.com  
电话:63505006