

“盲人点灯”新解

□宋体忠



奇怪,便问:“您老什么都看不见,费那么大劲儿拿着盏灯干什么?”盲人哈哈一笑说:“正是因为眼盲,我才拿灯呀。大街上车水马龙、人来人往,我拿着灯,一来防止我撞到别人,更重要的是防止别人撞到我。”

民间有句老话,“盲人点灯——白费蜡”,形容一个人做些没有意义或白费力气的事。此话代代相传,似乎成了毋庸置疑的铁律,但时至今日,这句话有了微妙的变化。

网上流传这样一个富有哲理的故事。一位失明的老人,夜晚拿着一盏灯走在马路边上。路人感到

可贵美德。“人人为我、我为人人”这个做人的道理,在盲人点灯的故事里体现得淋漓尽致。

笔者联想到,生活中存在的那些劣迹斑斑的人。他们信奉“人不为己天诛地灭”,有的在公共场所随地吐痰、污言秽语,对近在咫尺的文明标语视若无睹;有的在旅游景点乱写乱画、肆意攀爬,对周围人的反感和鄙视视而不见;有的驾车不遵守交通规则,横冲直撞甚至酒驾醉驾,视他人生命如草芥,拿自己人生当儿戏;有的面对鲜花和掌声来者不拒

欣然接受,但对批评和异议则横眉冷对耿耿于怀;更有甚者,在台上大谈反腐,在台下却大肆贪污腐败,被百姓讥讽为“灯下黑”……这些人明知故犯、贪婪自私的行为无异于“睁眼瞎”,套用臧克家先生的《有的人》格式,可以称之为“有的人眼睛看得见,他已经瞎了;有的人眼睛瞎了,但他心明如镜”。①②

(作者单位:南阳技师学院)



一丝一粒不多取,一针一线不多占,一厘一毫不多贪,一生一世心自宽。

德才兼备为圣人,德才全无为愚人,德胜于才为君子,才胜于德为小人。①②

(据中华箴言网)



快递柜乱收费

“双11”将至,快递集体提价的消息不胫而走。消费者还未来得及感慨,快递柜也开始“摩拳擦掌”。近日,快递柜收费问题重回人们视线。当前,由于缺乏统一的标准,快递柜收费的门道也五花八门,有的快递柜设置超时提醒,求用户“赞赏”,让消费者以为交钱才能取件;有的快递柜干脆直截了当收取保管费,无论是否超时。

面对快递柜收费乱象问题,明晰权责是当务之急,要厘清消费者、快递、快递柜三者的权责关系。其实,细想一下,快递企业与快递柜之间更多是合作关系,而消费者则是两者共同的客户,从属地位一目了然。因此,与其想方设法诱导消费者“赞赏”,倒不如加强与快递企业合作,提供更加精细化、人性化的服务,超时收费才能让人心服口服。①②

(陈文杰)

老年大学“一座难求”

□吕德为

近来,屡见老年大学“一座难求”的新闻,老年大学的稀缺性开始为社会各所关注。中国老年大学协会统计数据显示,国内现有7.6万余所老年学校,包括参与远程教育在内的老龄学员共有1300余万人。

作为对比,当前中国60岁及以上老年人口约2.49亿,供求矛盾突出。一些城市的老年大学对入学提出了极为严格的资格审核,比如北京多家公立老年大学要求入学者有北京户口;在成都老年大学,学校招生人数预计为2000多人,实际报

名的却有两万多人;在上海,个别老年大学办学点出现老年人凌晨三四点排队报名的现象。

老年大学火爆有几个原因。第一,现在,生活条件、医疗条件都好了,过去“人活七十古来稀”,现在活到八九十岁也不稀奇。老年人多了,老年大学自然就有了足够的生源。第二,不少老年人退休金、养老金充裕,家庭负担少,除了物质享受,也开始追求精神上的满足。第三,老年大学具有公益性质,老年人上学的目的比较简单,不求学位,不图职业技能,而无论公立还是民营,老年大学收费普遍不高,大多数一个学期下

来也就几百元,老年人多能接受。这些原因的叠加,推动了当下的老年大学热。

老年大学的火爆,说明如今老年人对于精神生活的追求,对终身学习的重视。在笔者看来,那么多人报名,丰富业余生活、陶冶情操只是其中一方面,加入老年大学,多交朋友、增强社会交往、满足老年人的心理需求,这才是老年大学学位供不应求的深层次原因。想想这些老人家,辛辛苦苦工作几十年,年轻时上有老下有小,为家庭为子女辛苦了一辈子,现在年纪大了,把生活重心放回自己身上,这很合理。上老年大学,不仅在于能多学一两门知识和手艺,更重要的是心态,学到老活到老,保持人

际交往,避免同社会脱节。无论从哪方面讲,上老年大学对老年人的身心健康都有好处。最起码,出去上课,总比困在家里被上门推销保健品的骗子骚扰要好。

近年来,国家对老年大学建设越来越重视,不少地方的老年大学被视为社会基本公共服务、民生工程、民心工程来对待。但目前我国公立老年大学经费主要来源是政府财政拨款,民营老年大学则薄利经营勉强维持,短时间内要大量增加学额不容易。我国的老齡化在不断加剧,如何做好老齡化社会的“供给侧结构性改革”,希望有关部门尽快研究对策,尽量满足老年人的需求。①②



保健品坑娃

□罗志华

为了给孩子在身高、智力、健康等方面的成长提供助力,不少爱心切切的家长将各种儿童保健品送进孩子口中。一些不法商家抓住家长这种心理,以非法添加、虚假宣传、非法传销等各种手法骗取消费者钱财,致使儿童保健品市场出现各种乱象。

随着针对保健品坑娃的宣传与打击力度不断增大,保健品欺诈开始出现转移阵地的苗头,针

对儿童的保健品欺诈现象越来越普遍。比较而言,保健品欺诈对儿童的危害更大。一般情况下,正常发育、合理进食的孩子并不需要保健品。儿童处于生长发育期,非法添加和过量摄入的某类物质,不仅影响儿童的健康,还会影响其生长发育,比如导致性早熟、器官发育受影响等。这些对儿童独有的危害,说明保健品坑娃比坑老更值得警惕。

治理保健品坑娃,最

容易想到的办法是重拳打击。但也要看到,保健品并不是“原罪”,滥用、造假、虚假宣传等才是。在儿童生长发育、视力保护、智力开发等方面,社会上存在巨大的需求。但家长在这方面存在困惑时,得到的帮助十分有限。得不到正确指导的家长,也许只能在一些营利性机构或网上寻求帮助,如此一来,儿童保健品欺诈就有了可乘之机。导致保健品坑老的原因,很

大程度上是亲情缺失;导致坑娃的主要原因,很可能是家长的常识缺陷以及需求得不到满足。让生长发育指导成为每所医院甚至每名家庭医生的重要服务内容,就成了家校合作共同面临的课题。通过更多渠道对家长实施指导,家长选择保健品时就不会盲目。①②



忽视游客体验,走不远。
——一些景区门票贵、体验差、做一锤子买卖的问题依然突出。《人民日报》称,如果不改变,迟早会“凉凉”。

破坏了市场自愿交易的准则。
——北京市消协一份报告显示,机票和火车票预订是捆绑搭售商品或服务重灾区。《经济日报》认为,法律法规要为“捆绑销售”松绑。

励志不该“毁人”。
——长沙一家养生馆让业绩未达标的员工生吃辣椒,导致一名员工当场晕倒送医。《齐鲁晚报》认为,这是在体罚员工。

有违马拉松精神。
——日前,一些人在网上转卖北京马拉松参赛名额,标价达数千元。《钱江晚报》发表上述观点。①②

本报综合报

