



“央视 F4”组团出圈 谁说年轻人不爱看新闻

这年头，影视娱乐圈流行组团出圈，前有“TF老boys”，后有“叔圈101”。如今，主持界也开始玩出圈，更有意思的是，这帮出圈的主持人居然来自央视！近日，“央视新闻”官方微博发布央视《主持人大赛》的拍摄花絮，被网友称为“央视F4”的康辉、撒贝宁、朱广权、尼格买提终于合体，登上热搜榜。不少观众都认为：央视越来越接地气了！

康辉频频登上热搜

四人中，“大哥”康辉的蹿红速度出奇快。今年7月29日，央视新开了短视频栏目《主播说联播》，其中康辉的一堆视频都红了，例如，他活用了当时黄晓明在《中餐厅3》中的“明言明语”评论美国一些政客：“美国一些人总是一副‘霸道总裁’的做派：我不要你觉得好，我要我觉得好。这都什么年代了？在利益深度交融的今天，我要是不好，你能好到哪里……”此外，康辉的吐槽还接连带火了“搅屎棍”“怨妇心态”“羡慕嫉妒恨”等热词热语，微博热搜一个接一个。很多人点开《主播说联播》，就是为了听康辉“怼人”，康辉因此被网友封为“当代怼言大师”。有青年人说笑：“没想到我有一天也会追央视！”

康辉在今年的第二波走红潮发生在《主持人大赛》播出期间，他作

为点评嘉宾参加了节目。节目还未开播时，他在录制节目过程中和主持人撒贝宁的互动花絮就火遍社交网络。视频中，康辉吐槽撒贝宁读错了“怼”字的声调，要罚200元；当撒贝宁说自己是盛世美颜时，康辉怼道：“你是手机美颜吧。”他和撒贝宁在后台的不少花絮，被节目组做成短视频在社交网络传播，例如，解释主持人上台前会不会吸氧的话题，就在社交网络获得了极高关注。

康辉的第三波走红潮与他在传播模式上的探索有关——拍Vlog。在康辉的Vlog中，网友们不仅通过平民视角接受了新闻信息，也感受到了康辉的专业。

接地气更加受欢迎

可以说，一档《主持人大赛》，让“央视F4”成功出圈。然而，出圈之前总有积累，除了康辉之外，撒贝宁、朱广权、尼格买提都已是凭借各自特色颇受观众喜爱的央视男主持人。

不少观众熟悉撒贝宁是他早年主持《今日说法》。之后，撒贝宁进军综艺界，主持过央视的几档知名综艺，而真正让撒老师出圈的是他在《明星大侦探》中担任常驻嘉宾，谁都没想到，一个严肃正经的普法主持人背后，居然藏着一个“梗王”，正因为这档节目，他有了“狗头侦探”“芳心纵火犯”的称号。

而朱广权无疑是央视新闻频道主持人中的一朵“奇葩”，段子张口就来。有次，观众在节目中问他们什么时候放假，没想到朱广权随口就说了条段子，成了当年的流行语：“地球不爆炸，我们不放假；宇宙不重启，我们不

休息。”由于张口就来段子，可愁死了手语老师。在《主持人大赛》中，撒贝宁还用朱广权做了梗：“现在中央台招手语老师，他们一听是朱广权的节目，不去！有生命危险！”

最后一位是最近被称为“四字弟弟”的尼格买提。尼格买提在“央视F4”中，是弟弟一般的存在。最近，康辉在录视频时，被问到要不要带上他们的“四字兄弟”，康辉装傻说：“四字弟弟？易烊千玺？我就记得有欧阳夏丹，那不是兄弟啊！”这个梗也被尼格买提发了微博：“心一凉，从此心中再无三字和二字哥哥。”

当全国最大、最权威的新闻平台努力贴近人民群众，变得更加接地气时，谁再敢说年轻人不爱看新闻？⑦2

(据《羊城晚报》)



朱广权



李子柒短视频“火”到国外 呈现中国文化之美



知名短视频博主李子柒“火”到了国外。她制作的中国传统美食、工艺等内容，不仅在国内拥有大量观众，在海外社交媒体上拥有各国粉丝数量也多达700多万。她制作的视频引发广大外国网友对中国文化的浓厚兴趣，成为中国文化对外传播的一个现象级话题。

李子柒的视频之所以能打动人，是因为她用心呈现原汁原味的中国传统文化和工艺。无论是桃花酒、琵琶酥等美食，还是文房四宝、缂丝、刺绣等工艺，都按照古法流程，一步步精心制作。因为要亲自学习掌握一些工艺过程，一段几分钟的视频常常要拍数月甚至一年。

李子柒用她的视频，让很多只存留在中国人记忆中的非物质文化遗产，生动呈现在人们面前。我们需要对传统文化进行创新性继承，李子柒做的正是这样的事。

李子柒的视频，没有过多高深讲解，只是通过中国式衣食住行，体现生活之美好和中国传统文化之精致。正因如此，她的作品能跨越地域、超越语言，引发外国观众广泛共鸣。外国网友评论说：“这简直像是在看国家地理+迪士尼+厨神当道”“她正在教我们认识我们所不了解的中国”。有网友看了她的视频后表示，很想去中国看看。

民族的才是世界的。李子柒的视频对外国观众来说，展现出了浓浓的“中国味”“中国风”，展现了勤劳、朴实、与自然和谐相处这些中国人传统品质，展现了一个美好、亲和的中国形象。李子柒自己或许并没有对外文化传播的本意，但她不经意成为了这方面的“高手”。

随着中国经济愈加发展，世界各地民众对中国文化的兴趣愈加高涨。以生动的形式呈现优秀的文化，以真实的情感打通各国民众共通的心灵，是最好的对外文化传播。向世界有效地呈现中国文化之美，我们需要更多的李子柒。⑦2

(据新华社)