

题记

《庄子·人间世》中有记载：齐庄公出猎，有一虫举，足将搏其轮。问其御曰：“此何虫也？”对曰：“此所谓螳螂者也。其为虫也，知进不知却，不量力而轻敌。”庄公曰：“此为人而，必为天下勇士矣。”回车而避之。

一家装饰公司的前世今生

——金螳螂·家南阳店侧记

□金庄

红星美凯龙是南阳建材业当之无愧的核心商圈。就在这个核心商圈，一家规模不小的装饰公司，两年来数易其主，起起落落，经历了几多沉浮，引起了装修同行的无限遐想……

最近，这家装饰公司逆势而行，再度嬗变，身披金色的翅膀，展翅欲飞。6月份以来，在《南都晨报》多个整版版面的持续报道，吊足了南阳人的胃口，成为最近装修市场的一个热门话题。

沉沦的“设计中心”

两年前，诞生于南阳红星美凯龙建材商圈的某设计中心，一度以声势浩大，装修考究，“大咖云集”，而驰名于“江湖”。但这个貌似强大的“设计中心”却在其后一年的运营中发生亏损，甚至拖欠员工的工资。貌合神离的股东们虽然都自带流量，有的还是所谓的设计大咖，个个聪明绝顶，但终因发心不对，没有得到市场的认可。这家公司原本打算利用核心的地利上的优势，以及红星美凯龙的客流资源、商圈资源谋事，但由于扎根之初就有“空手套白狼”的初心，从店面装修到样品陈列，能不自己投资，挖空心思，借鸡下蛋。生尽千方百计，甚至不惜设下“套路”，让供应商“支撑”场面。这也为其后来“树倒猢狲散”埋下失败的伏笔。

这家设计中心苦苦支撑到2019年。终于，这几个眼神狡黠的原始股东，游说在南阳建材商圈颇有影响的一位女老板。经过几次交流，不谙江湖世故的女子，经不住几位“大师”对装饰江湖美好未来的描绘，出资盘下了这家表面光鲜，却岌岌可危的装修店面。

在其后的半年里，这位女老板面对着看上去装饰豪华的大厅，除了付钱还是付钱。直到最初的几位股东“割完韭菜”，心照不宣地分道扬镳而去。

不历经风雨哪能见彩虹，世上从来没有随随便便的成功。“天上不会掉馅饼”。“别人的失败是因为初心不对，而我们的初心却是要利用天时、地利、人和的资源，实实在在办一家真心为老百姓服务的装饰公司。

我们已经吃了大亏，为什么不咬牙坚持？为什么不去冲破思想的牢笼？即便不去改天换地，也要找到走出困境的出路，努力开辟柳暗花明又一村的新局面。”

生活在你面前横下了一根钢管，为什么不把钢管竖起来跳一支钢管舞呢？

收拾完前面的残局，把泪水和屈辱装进行囊，撤下“设计中心”带给这个商圈无限伤痛的几个字眼，换上“万客美家”的新名。重新带领新的团队，弃绝“假大空”，从走访业主开始，从工地做起，一步一步学，一单一单做……在其后几个月的坚持中，盘旋在原来的“设计中心”头顶的阴影渐渐消散，埋葬了“设计中心”曾经的一地鸡毛，一家新生的本土装饰公司百废待兴。

展翅欲飞“金螳螂”

2020年初，因为一场疫情的到来而延宕了春天的脚步。南阳的装饰市场也失去了往日“乱花渐欲迷人眼”的热闹，而蒙上了冷清的阴影。甚至不少装修游击队和中小型装饰公司关门易主、改弦更张。而位于红星美凯龙B座四楼的这家装饰公司却脱胎换骨，展翅欲飞。

一个金字招牌在阳光照耀下熠熠生辉，身穿金色马甲的年轻面孔进进出出、忙忙碌碌、热闹非凡。300平方米的工艺样板间，前所未闻；2000平方米的营业大厅焕然一新，吸引了众多好奇的目光。摩根广场大屏的醒目广告，主流媒体的整版宣传……显示了这家公司的不凡实力，南阳装饰市场终于看到了一线品牌的曙光。

这就是“金螳螂·家”——金螳螂公司旗下的一站式家装服务平台。金螳螂公司曾经荣获中国建筑鲁班奖113项、全国建筑装饰奖405项，是国内首家上市装企。金螳螂·家南阳旗舰店也是其在三线城市开放的第一家加盟店。这家脱胎于传统模式下的装饰公司，注定要开启一段不凡的历程。

“金螳螂”这个听上去有点怪怪的名字，其实大有来历。这只“金螳螂”正是庄子笔下“螳臂当车”的

金螳螂，也是无所畏惧不甘示弱的金螳螂。这只“金螳螂”更是“螳螂捕蝉，黄雀在后”的“金螳螂”，这是一只饱含危机意识的“金螳螂”。

不做大张旗鼓的宣传，没有夸夸其谈的套路，凭借上市公司年产值350多亿元的强大实力，凭借强大的供应链优势和众多一线品牌的性价比优势，精益求精的施工工艺，零增项、零回扣的透明报价……直接冲击装饰市场的潜规则，这的确需要“螳臂当车”的勇气。随着络绎不绝的到访客户和开放的鹰眼工地管理系统，吸引了越来越多业主的目光。五步放线的苏式工艺、“400电话”的远程监督、数十位设计精英的精心服务……逐渐形成了口碑效应。也许他们还未引起同行的关注，但是这只“金螳螂”是南阳装饰江湖改变的第一步。

“居高声自远，非是藉秋风。”“潮平两岸阔，风正一帆悬。”

夏至时节，草木蓬勃，万物葱茏。也是螳螂展翅欲飞、驰骋江湖的时节。我们期待着这只“金螳螂”能给南阳装饰市场带来新的力量，给南阳业主期待的新生活带来一些改变。

哪怕这微小的改变，只是刚刚开始。而“风起于青萍之末”的一场变革正在到来…… ⑬6

迷乱的装饰江湖

一度以来房地产领域从来是富豪崛起的财富高地，也成就了无数城市的崭新传奇。其实装饰市场也是一个百亿级的大蛋糕，每年数百万平方米的新房竣工，几百万平方米的二手房交易，小换大、老换新，商品房的刚性需求，支撑了一个庞大的装饰市场。但多少年来，这个市场却一直乱象丛生。除了偶尔少数几家本土或外埠装企有些口碑外，绝大部分市场份额被装修游击队抢占。

报价不透明、施工无标准、

工期无保障、业主看到的设计效果图与装修效果相差十万八千里，最初围绕在你身边的巧舌如簧的设计师，却在背后收取高额的材料回扣，被包装过的神秘“大咖”不过是穿了马甲的业务员罢了……

这样的江湖乱象，业主头疼，媒体反感，装饰企业也无可奈何。业内人士爆料，2018年本土知名的一家装企年过半百的老板搜集了自己旗下知名设计师索取材料商高额回扣的证据，准备追究其刑事责任，经过再三思考，最后却

不得不放弃了最初的打算……装饰市场已经走到不得不规范的边缘，装饰行业亟待新的品牌企业的崛起。

南阳的房地产市场，有了恒大、碧桂园、万科、建业等一线房企，这些房企带来了房地产市场秩序的根本性改变。为什么南阳的装修市场却鲜有一线品牌进驻？

这样的困惑，既是众多南阳业主的心头之痛，也引起了装饰监管部门的重视，相关部门也多次召开会议、出台文件，着力规范这乱象丛生的装修市场。



金螳螂·家合作品牌



咨询热线：0377-67008899 67087788

地址：中心城区建设路与车站路交叉口红星美凯龙B座4楼



金螳螂家公众号