

农历新年,中国家庭的饭桌、茶几上一定少不了瓜子的身影。那一颗颗亦甜亦咸、香脆可口的小巧食物已经成为年味的一部分。现在提起瓜子,人们想到的多半是葵花子。其实,葵花子是民国时期才作为零食进入人们视野的,之前流行的是嗑食西瓜子和南瓜子。新中国成立后,向日葵作为重要的油料作物在我国大面积种植,葵花子渐渐取代西瓜子和南瓜子,成为国人茶余饭后的头号零食。



从西瓜子到南瓜子葵花子 瓜子 年味儿的“代言人”

西瓜子的发端在北京

中国人吃瓜子有着上千年的历史。

北宋初年成书的《太平寰宇记》在历史上第一次记载了“瓜子”。根据书中描述,在当时河北幽州有一种名为“瓜子”的土产十分出名,并向朝廷进贡。之所以有瓜子,是因为幽州盛产西瓜的一个变种——打瓜,又称籽瓜。这种瓜外表长得很像西瓜,瓜皮浅绿色,有花条带,但个头儿比西瓜略小,瓜瓤是黄白色的。打瓜因拳打而食和含籽量多而得名,其籽有黑、红两种颜色。黑瓜子乌黑发亮,红瓜子色泽红润,两种瓜子都是皮薄仁厚,酥香油滑,加工之后成为广受欢迎的地方小吃。那时的幽州即如今的北京、河北、辽宁一带,所以说北京及其周边地

区是西瓜子的故乡,中国人吃瓜子的习惯正是从北京传遍全中国的。

说到吃西瓜子自然要说一说吃西瓜。现在学者们均认可的说法是,最迟在五代时期,西瓜已经进入中原,并在北方温带地区小范围栽培。

后来,南方也开始栽培西瓜。受儒家“食不厌精”思想的影响,将西瓜子加工后嗑着吃的风气渐渐在全国盛行开来。至明朝,万历皇帝“好用鲜西瓜种微加盐焙用之”,此时嗑西瓜子之风已经从民间传到宫廷。

清朝前期,无论是达官显贵还是市井小民,都非常喜欢嗑瓜子,瓜子在当时的商业中占据着重要地位。据1751年锦州海关奏报,“锦州海口税务情形

每年全以瓜子为要,系海船载往江浙福建各省发卖,其税银每年约有一万两或一万数千两,或竟至二万两不等”。仅瓜子一项,每年的税银可达一万到两万两,可见生产规模惊人。

法国传教士古伯察曾在19世纪中叶旅居和游历中国大部分地区,他对中国人喜欢嗑西瓜子这件事做了十分细致的描绘:“中国人对西瓜子有着特殊偏爱,有些地方,丰收时节西瓜就不值钱了,有的时候,大量的西瓜被运到繁忙的马路边免费送给过往的行人,条件是吃完了把瓜子给主人留下。假如有一群朋友聚在一起饮茶喝酒,桌上肯定会有西瓜子作伴。你就是到了最荒凉的地区也不用担心找不到西瓜子……”

许多文化名人爱嗑瓜子

嗑瓜子是很多人的爱好,更是年味儿的缩影。逢年过节,瓜子是家家户户招待客人的标配。吴越地区广为流传的《岁时歌》这样说道:“正月嗑瓜子,二月放鸽子,三月种地下秧子,四月上坟烧锭子……”乾隆年间,潘荣陛的《帝京岁时纪胜》也记载了除夕夜小贩卖瓜子的情形:“卖瓜子解闷声,卖江米白酒击冰盏声……与爆竹之声,相为上下,良可听也。”为什么一到正月过年,老百姓就格外爱吃瓜子呢?

其实,嗑瓜子嗑的是一种心情,人们享受的是嗑瓜子的过程。若瓜子预先全部去壳,食用起来就索然无味了。嗑瓜子一般出现在人们丰衣足食、时间充裕、心情愉快的时候,这时人们才有闲情逸致嗑瓜子,唠唠家长里短。在农业时代,正月里正值农闲,嗑瓜子的习俗就这样慢慢流传下来。特别是在北方地区,冬季寒冷而漫长,人们没有农活儿可干,只能待在家中“猫冬”,嗑瓜子便成了整个冬季消磨时间的重要方式。

许多文化名人都喜欢嗑瓜子。鲁迅招待客人常用的零食是葵花子,萧红在回忆鲁迅的文章中写道:“还有向日葵子差不多每来客人必不可少。鲁迅先生一边抽着烟,一边剥着瓜子吃,吃完了一碟,鲁迅先生必请许先生再拿一碟来。”林语堂也将嗑瓜子列为人生的一大乐趣,用他自己的话说:“吃瓜子,用牙齿咬开瓜子壳之乐和吃瓜子肉之乐实各居其半。”国学大师黄侃,不仅自己喜欢嗑瓜子,还建议学生们听课时吃瓜子。他在暨南大学上课时对学生们说:“诸生听讲虽勤,而案上似少二事。”问:“二事为何?”他笑答:“清茶一壶,瓜子一碟耳。”近年来,随着国人生活水平不断提高,坚果和干果的品种日益丰富,但与开心果、巴旦木、腰果、碧根果这些外来坚果相比,瓜子仍然有着不可撼动的优势。千百年流传下来的嗑瓜子的传统,也让瓜子在国人心中的地位依然举足轻重。

小小的瓜子,是年味儿的代言人,是消遣休闲时的最佳拍档。我们念念不忘的不仅是瓜子仁的香,还有那些有瓜子陪伴的美好时光,以及那种简单随意、轻松平常的心境。⑫2

(据《北京日报》)

后来居上的葵花子

再看南瓜子和葵花子。南瓜和向日葵都是来自美洲的食物,二者在16世纪上半叶传入中国。作为零食,南瓜子要比葵花子流行得早些,南瓜子大概从晚清时期开始流行,葵花子大概从民国时期开始流行。

南瓜子又称白瓜子,本是一味中药。以嗑南瓜子为小吃的记载最早出现在咸丰年间的贵州《兴义府志》:“郡产南瓜最多,尤多绝大者,郡人以瓜充蔬,收其子炒食,以代西瓜子。”还有一处写道:“(南瓜)子,市人腹买炒干作食物,终年市于茶坊酒肆,人竞买食之。”南瓜子流行程度可见一斑。不过在当时,南瓜子虽然已经有广泛的食用人群,但是与西瓜子相比,还是略逊一筹。

向日葵原产于北美,明朝中期由海上丝绸之路传入中国。然

而直到明末,人们对向日葵依然不熟悉。

到了清末,关于向日葵的记载开始多起来,也知道它“瓜子炒熟味甘香,每斤值三四十钱,子可榨油”,但并未大面积种植。直到1930年,在黑龙江《呼兰县志》中才发现了首次成规模栽培向日葵的记载:“葵花,子可食,有论亩种之者。”此时,民间已开始食用葵花子,但受种植面积影响,葵花子流行范围非常有限。

中国人真正开始大规模种植向日葵和嗑葵花子是在新中国成立以后。向日葵非常耐盐碱,适合在北方种植,且种向日葵可以肥田,其茎烧成灰后加水熬干可以当肥皂用。于是,20世纪70年代,浑身是宝的向日葵被列入国家油料种植计划,在高密度的技术培训下,向日葵的种植面积开始激增。1978年至1980年的三年间,

北方六省的种植面积由382万亩增长至1227万亩,其中黑龙江、河北、山西三省的种植面积增长最快。

相比扁平的西瓜子,葵花子不仅更容易嗑开,而且油脂含量更高,味道更香也更吸引人。此外,普通的食用向日葵每亩可产出200千克以上的葵花子,而中国顶级的“靖远大板”籽瓜,每亩也仅能产出80千克以内的西瓜子。因此,从20世纪70年代末开始,葵花子迅速压倒了西瓜子和南瓜子,登上“瓜子消费榜”的首位。

二十世纪80年代是葵花子最鼎盛的时期,大街小巷的副食品商店、小摊小贩都在售卖现炒葵花子。一两售价几分钱到一角钱的葵花子,用废报纸折成的三角包着,握在手中还能感受到那刚出锅不久的温度……