

卧龙区凝心聚力决战决胜脱贫攻坚

硬“核”力量铺就脱贫致富路

□本报记者 王宜迪 特约记者 王松林 文/图

新年伊始,再次见到卧龙区蒲山镇马寨村脱贫户王朝娟时,她正在给她的月季“宝贝”浇水施肥,忙碌的身影穿梭在月季丛中。正是这样一个原先生活艰苦的贫困户,在区、乡、村三级联动结对帮扶下,不等不靠,辛劳付出,依靠月季种植摘掉了贫困帽,蜕变成了当地的月季种植大户、先进脱贫户。这是卧龙区全区上下拧成一股绳,铆足一股劲,千群齐发力,凝心聚力决战脱贫攻坚的真实写照。

目前,卧龙区内贫困户已全部实现脱贫。原有的31个贫困村已全部脱贫退出;现行扶贫标准下的4121户9411人建档立卡贫困户实现全部脱贫,其中2017年至2019年脱贫3102户7163人,2020年脱贫1019户2248人。



七里园乡电商企业的艾草扶贫加工车间内,工人们正在对加工好的艾绒进行塑形包装。

抓实“双业”扶贫 铺就脱贫致富路

在驻村第一书记、帮扶责任人周道秋的支持和鼓励下,王朝娟在马寨村月季扶贫基地边打工边学技术,逐渐掌握了月季的种植管理技术。2020年初,王朝娟流转土地,筹措资金,建起3座钢管塑料大棚,种植树桩月季5000多棵、小青籽月季3000多棵,收入达到14万多,净收入4万多元,全家靠种月季脱贫致富。去年以来,该区充分发挥产业、就业“双业”的“造血”功能和根本性作用,努力克服新冠肺炎疫情对扶贫产业、就业的影响,千方百计增加贫困群众收入,提高脱贫质量、巩固脱贫成果。

在产业上,大力发展特色产业。全区月季种植面积5.3万亩,年销售月季3亿株,年产值13亿

元,吸纳贫困户就近灵活就业,日工资60元至200元;通过土地流转、资金入股、代种托管等方式增加贫困户收入。该区通过大力发展艾草产业、蔬菜种植产业,利用建立专业合作社等方式,带动贫困户参与生产经营,增加收入。同时,大力发展光伏产业,通过土地流转、转移就业等方式带动周边贫困户增收;利用建设的村级光伏电站,村集体经济年均增收1.2万元左右。以高新技术示范园区为主的有机蔬菜种植等产业,利用建立专业合作社等方式,带动贫困户参与生产经营,增加收入。畜牧养殖产业,采取提供就业岗位、公司+贫困户、专业合作社等方式,带动周边贫困户脱贫致富。适度发展到户增收项目,对有意愿、但无劳动能力的贫

困户通过合作帮扶模式实施到户增收项目,增加贫困群众收入。继续实施金融+扶贫模式,通过资产受益等模式,帮助200余户贫困户增加收益。

在就业上,多渠道引导群众就业。引导贫困群众就近就地务工。全面摸清贫困劳动力外出务工意愿,采取官网发布、手机短信、微信推送等形式发布区内外企业招工信息,引导贫困劳动力就近进入扶贫车间或扶贫就业基地务工。多渠道开发务工就业岗位,挖掘向沿海经济发达地区劳务输出潜力,拓宽就业渠道,加大贫困家庭劳动力劳务输出。适度开发公益性岗位,今年开发公益性岗位近300个,妥善安置无法外出务工的贫困劳动力。

发展产业项目 巩固脱贫攻坚成果

“去年我种了8亩小谷子,每亩收850余斤,在地头就以每斤2元的价格卖了出去。刨去前期每亩投入400余元,净收益10400元,实现了稳定脱贫。”卧龙区安皋镇果园村农民苏方志喜上眉梢。

早年苏方志因为身体疾病等因素,一度失去了生活的希望,后来当帮扶责任人为他联系优质种子,引荐了市农科院谷子研究所专家,帮助他学习新技术。他逐渐开始参加区、镇、村和帮扶单位组织的各类农业技能培训,还主动找来一些有关小谷子种植的资料进行自学,丰富种植知识,认真钻研种植技术,通过种植小谷子再加上公益岗位和在酸菜厂务工的收入,如今年收入可达6万余元。

近年来,该区引导各乡镇发展产业扶贫项目,小谷子项目就是引进的其中之一,在该镇小谷子种植高达5000亩,已经形成了连片种植、集中管理的农田模式。加大产业扶贫项目投入力度,确保产业扶贫资金占比达到50%。同时加快扶贫项目建设和管理。2020年已到位各级财政专项扶贫资金5000万元,其中区本级投入财政专项资金1239万元,项目资金对接率达到100%。批复产业、村基础设施扶贫项目142个,项目全部竣工,已拨付资金4877万元,资金拨付率97%以上。此外,该区依靠社会扶贫的力量,深入开展“千企帮千村”活动。组织动员辖区145家企业,对全区126个行政村实行村企结对帮扶。鼓励“千企帮千村”企业重点发展产业扶贫,促进20个产业扶贫项目落地,共投入资金近1.2亿元。

下一步,卧龙区委、区政府将以更加扎实的作风,更加有力的措施,更加细致的态度做好巩固脱贫攻坚成果和开展乡村振兴衔接工作,设立过渡期,做到扶上马送一程。紧盯脱贫监测户、边缘易致贫户,扎实开展排查识别,建立动态防止返贫监测和帮扶机制,落实各项帮扶政策,筑牢防止返贫致贫“防火墙”。紧盯已脱贫的4121户9411人,严格落实“四个不摘”要求,强化帮扶措施,进一步巩固提升脱贫成果,确保小康路上不落一人。紧盯兜底群体,扎实开展“四集中”兜底保障,将符合条件的1918名无自理能力、半自理能力以及高龄独居等特殊困难人员,纳入“四集中”机构集中保障,未入住的贫困户全部达到“一有两同四保障”生活条件。③2

开展“双扶”活动 激发内生动力

建起月季大棚的王朝娟从此就一门心思扑在月季上,她的打拼精神感染了因残致疾的丈夫,他主动承担起家里的杂事,坐在轮椅上洗衣做饭,辅导孩子功课,还学着做电商。扶贫干部周道秋又为王朝娟申请办理了到户增收补贴项目,是奖励,也是鼓励。

在该村的脱贫故事会上,王朝娟讲述了自己通过勤劳的双手和智慧创造美好生活的经历,对全村的建档立卡户产生了很大影响,增强了全村建档立卡户靠勤劳、智慧创造美好生活的决心、信心和勇气。随后,她又在全区“决胜小康、奋斗有我”巡回宣讲和在决战决胜脱贫攻坚新闻发布会上把自己的脱贫励志故事讲述给更多

人,真正达到带动一个,影响一片的成效。该区大力宣传、表彰脱贫致富的先进事迹和先进典型,鼓励贫困群众向身边人、身边事学习,营造脱贫光荣、勤劳致富的浓厚氛围。

开展志智双扶“三个一”活动。全区在脱贫村和贫困户20户以上的非贫困村建成“同心超市”118个。定期组织贫困户讲评会,评定结果上“红黑榜”,挂“红黑旗”,相互对比,相互激励。依托村党群服务中心建立农民学校,每月开展政策宣讲或实用技术培训,提升贫困户技能。

开展“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动。深入各乡镇开展以“听党话感党恩跟党走”为主题的“决胜小康、奋斗有我”

脱贫攻坚巡回宣讲活动,鼓舞全区干部群众打赢脱贫攻坚战战的信心,引导广大群众颂党恩、念党情,凝聚脱贫攻坚强大合力,为夺取脱贫攻坚全面胜利奠定坚实基础。

创作脱贫攻坚精品曲艺。该区组织专业演出团体围绕脱贫攻坚主题编排了《靠山》《双算账》《问心无愧》等扶贫题材节目,进村巡演,用群众喜闻乐见、通俗易懂的表现形式,为基层百姓提供丰富的精神食粮,使扶贫政策入耳入脑入心。

营造浓厚舆论宣传氛围。设置扶贫宣传墙体版面1600余块,刷写墙体宣传标语3000余条,悬挂横幅条幅950余条,打造农村文化墙150余处,营造浓厚的宣传氛围。