

种草笔记

□余明辉



出门用餐,先看看网友推荐;外出游玩,先查查网络攻略。近年来,在社交平台、分享社区,各类“探店攻略”“好物笔记”颇为流行,渗透生活中的各种场景。但一段时间以来,有些商家通过写手代写、代发,炮制虚假“种草笔记”,以分享名义植入推广、变相营销,令人大失所望。

分享某种高品质商品或服务的真实体验,被称为“种草”。其中包含的价格、体验、注意事项等信息,对消费者购物、出行决策有一定的参考价值。一些消费者“种草”的自发行为,属于第三方评价,可以节约消费者的时间成本,因而颇受欢迎。“种草”客观上有助于增加商品或服务的知晓度,但倘若商家乘机介入,那就存在诱导消费者的嫌疑。雇用写手发布虚假“种草笔记”,则属于变相虚假广告,违背了公平竞争原则和广告法规定,需要进行有针对性的规范治理。

消费者的体验式分享,之所

以能起到品牌推广的作用,关键就在可信度。一旦虚假的“种草笔记”掺杂进来,信任的基础就不复存在,这种低成本、高效率的传播方式也就难以为继。从长远看,商家制作虚假“种草笔记”,其实得不偿失。因此,除了相关部门和平台进一步加强监管,商家也要加强自律,在诚信经营中谋求发展。①2

(作者单位:内乡县退役军人事务局)



“双减”评估

□练洪洋

日前,教育部举行新闻发布会,介绍2022年基础教育重点工作任务和中小学幼儿园开学有关工作要求。教育部基础教育司司长吕玉刚在会上表示,下一步,教育部将委托有资质的、信誉度高的第三方机构开展学校落实“双减”工作的独立调查,并利用督导监管的平台,接受社会各方面的监督。

若要评选2021年十大教育新闻,“双减”不会跌出第三名外。2021年9月秋季开学之后,“双减”政策落地,教师按要求减少学生们书面作业,减少测试频率,减轻学生学业负担,学校按照相关

规定开展课后服务,为家长分忧。一个学期时间,“双减”政策带来的变化“肉眼可见”。对学生而言,校内少了家庭作业,校外少了课外辅导班,学习成果验收结果也不会再在班内公布,负担猛卸、压力骤降,自然举双手欢迎。对此,一些家长则表情复杂,他们觉得“双减”之后,孩子学习的劲头松了,玩劲上来了,一放学就玩手机,打游戏、刷抖音,孩子越来越放纵、越来越难管教了。包括个别一线教师,对此也有一些不理解。

谁都知道,从大局来看,从长远来看,“双减”政策善莫大焉,势在必行,没有回头路,但巩固、扩大战果还须步步为营,因此需要一个阶段性成果来为政策加持。政策效果评估,一方面,增加说服力,提升政

策执行顺滑度;另一方面,有利于发现问题所在,及时给政策“打补丁”。单说第二方面,“双减”政策落地一个学期了,落在课堂教育和课后保障层面,比如课堂教学、作业设计、考试改革、托管服务等,还存在哪些薄弱环节,需要进一步做细做实,确实很有检视的必要。及时发现问题、有效解决问题,“双减”政策方能行稳致远。

效果评估如此重要,那谁来承担这项工作呢?教育部表示要委托第三方,这一做法不常见,体现了问题导向、目标导向,很有新意。让有资质、信誉度高的第三方机构进行独立调查、跟踪评价,提高调查结论的客观性和可信度,从而提升“双减”政策的说服力和支持率,这种操作应提倡。①2

南都论坛

全国晚报优秀专栏

小学生发红包

□徐汉雄

2月13日,江苏苏州一名7岁小学生将2万多元现金放进书包带到学校,给班级老师和同学们发红包,老师随后通知家长收回。2月15日,这名小学生的母亲曹女士称,儿子上小学二年级,平时性格大方爱分享,钱是从家里拿的,事后已引导孩子。

乐于分享的确是好性格,小孩发2万多元红包,就显得有些“呆萌”。不过,拿这么多钱到学校发红包,情有可原,却于法无据,牵出如何管理压岁钱的问题。

如何对待孩子的压岁钱,一直是个话题,随着人们生活水平的提高,压岁钱的金额越来越大,小朋友过年收到的压岁钱合起来数以万计,已不是新闻,甚至单个红包过万的也有报道。春节期间,“民法

典解答孩子红包能不能自己保管”冲上热搜,也显示出“压岁钱”是普遍关注的话题。

根据法律规定,给孩子压岁钱属于赠与行为,应当归受赠人所有。法律同时规定,8周岁以上的未成年人,可以独立实施纯获利益的民事法律行为。换言之,8岁以上的孩子就有权管自己的压岁钱了,也可以委托父母保管,父母不能据为己有,也不能单纯为自己消费。

7岁的小学生,对钱并没有多少概念,发红包也是模仿他人的行为。将2万多元钱拿到学校发红包,从其年龄、心智上,属于无效的民事行为,他无权支配自己的压岁钱;即便满了8岁,这笔钱的使用,也须经过父母同意。因此,老师通知家长收回,是完全正确的。

有专家指出,可以借压岁钱这个契机,引导孩子形成对财产支配权的理解以及正确的消费观念、理财意识,让孩子学会管理压岁钱,引导孩子怎么用钱。因为一些家长平时缺乏这方面的意识,导致有孩子在花钱上“大手大脚”,随意打赏主播就是常见的现象。

小学生发出2万多元红包,也就该对压岁钱压惊了。一方面提倡小额红包,礼轻情义重,意思到位就行,避免“土豪”式的大红包,另一方面,引导教育孩子正确对待红包,不攀比,不显摆,也别“视金钱如粪土”,随意乱花钱,让人咋舌。①2



三言二拍

滑雪医生

随着冬奥会赛程的不断推进,众多冰雪项目逐渐走入大众视野。除了运动员之外,作为守护参赛选手生命安全的卫士,中国首批“滑雪医生”团队同样引起了不少人的注意。

参与“滑雪医生”报名的人群中,有的英文水平可以担任同声传译工作;有的获得专业滑雪二级指导员资格;有的有9年滑雪经验。高标准选拔要求,为中国第一代“滑雪医生”高水平的团队构成提供了基础。

为全力保障运动员的安全,“滑雪医生”要携带15公斤重的救援包,通过赛场雪道尽快滑至受伤选手身边,进行紧急医疗处理。高难度救援环境对“滑雪医生”的滑雪技术和体能素质都有极高的要求。为达到满足救援的体能需要,参加选拔的医生们日复一日高强度练习,只为更好为参赛选手提供救治保障。训练时的层层伤痕,最终凝结成“滑雪医生”们勇气与奉献的勋章。在高山滑雪这个鲜衣怒马的赛场,这群上得了救援台、下得了滑雪场、英文出口成章的“滑雪医生”们,以身践行着医者的仁心与无私。他们用默默付出、无闻奉献,成就着参赛选手的竞技辉煌。①2

(刘硕)

一语惊人

如果只为博眼球、抢关注,进而背离保险保障初衷,设计出的产品低价低质,甚至根本无法覆盖可能出现的风险,这种作秀式的伪创新当立即止步。

——随着疫情出现的一款名为“隔离险”的保险产品迅速蹿红,却很快就陷入了理赔纠纷居高不下的困境。《经济日报》对此进行评论。

“有偿救援”等于给广大驴友套上了规范的“缰绳”,从而倒逼驴友改掉自己的“驴脾气”。

——据媒体报道,国内旅游城市和景区纷纷推行“有偿救援”。河北新闻网对此评论说,景区推行“有偿救援”,还必须遵循生命至上的原则,应当坚持“先救援、后收费”,在第一时间实施救援。

为演员片酬制定“国标”,不仅能增加制作方与明星演员就薪酬问题谈判时的底气,也能让部分演员漫天要价时有所忌惮,对整个行业的片酬水平更能起到风向标作用。

——日前,国家广播电视总局印发《“十四五”中国电视剧发展规划》,规定每部电视剧全部演员总片酬不得超过制作总成本40%。《中国青年报》对此进行评论。①2

本报综合