

炎炎夏日,艾香飘入千家万户

精彩“夏元素” 出彩“南阳艾”

□本报记者 赵江波

随着我市持续做大做强艾草产业、做深做细艾草产业链,“南阳艾”品牌越来越有影响,“南阳艾”产品越来越丰富。今年夏天,艾草香膏、艾草驱蚊液、艾草夏凉被等主打“夏元素”的“南阳艾”产品深受消费者青睐,实现线上、线下“双线飘红”。

“夏元素” 让“南阳艾”更出彩

7月14日,记者走访位于中心城区信臣路的仲源艾城全国艾草交易中心。这座大型艾产品交易市场,目前已入驻艾草企业120余家。

在百年汉艾生物科技有限公司里,工作人员正在打包一批艾草驱蚊液,准备发往陕西宝鸡。“入夏以来,我们公司每天都会收到外地客商的订单,这款艾草驱蚊液广受好评。”工作人员告诉记者,“这些年,‘南阳艾’品牌越来越响亮,我们开发的驱蚊产品很受消费者欢迎。”

记者在仲源艾城全国艾草交易中心采访时发现,很多艾草企业生产、销售主打“夏元素”的各种艾草产品。

河南三顾堂实业有限公司负责人陈文涛介绍,该公司遵循中医古法,结合现代科技,研制开发了能够有效驱蚊驱虫、防止蚊虫叮咬的艾草抑菌液等多款“夏元素”艾草产品,“我们研发的艾草产品,有的主打驱蚊驱虫,有的主打防暑避暑,深受消费者喜爱。目前,我们的产品已经入驻抖音平台,销售情况很好”。

“健康牌” 让“南阳艾”更吃香

“以前,一到夏天,家家户户隔三差五就会烧一些艾草或者艾条,用艾烟驱赶家里的蚊虫,或者在房门口、房间里挂上晒干的艾草,用艾草泡水拖地,这样也可以起到驱蚊驱虫的作用。”家住建设东路宇信凯旋城的吴女士对记者说,“现在,市场上有很多专门用来驱蚊驱虫的艾草制品,比如艾草香膏、艾草驱蚊液等,用起来更方便、更清洁,效果也更好。”

7月15日,记者走访位于雪枫路的南阳艾产业园,品种繁多的艾草产品让

人眼花缭乱,很多市民和商人在这里选购应季使用的艾草产品,驱蚊止痒的艾草香膏、美容养颜的艾草精油、养生保健的艾草夏凉被等供不应求。

该产业园负责人包荣瑞告诉记者:“目前,南阳艾产业园有很多种专供夏季市场的艾草产品,很受省内消费者欢迎。南阳艾产业园依托南阳宛艾集团,深度研发艾草产品,在艾绒、艾条、洗化、家纺等领域深耕细作,着力构建‘南阳艾’全产业链,切实做大做强艾草产业。”

记者在中心城区各大药店、超市走访时发现,产自我市艾草企业的艾草产品均被摆放在醒目的位置。

“现在,人们对艾草产品的养生保健功效越来越认可,对‘南阳艾’的认可度尤其高。”中心城区中州路一家药店的工作人员告诉记者,“由我们南阳艾草企业研发、生产的艾草产品,尤其是艾草香膏、艾草精油、艾草洗发水、艾草驱蚊液、艾草夏凉被等专供夏季市场的艾草产品,使用方便、效果显著,很受广大市民欢迎。”③3

马山口核桃油 有口皆碑

——牧鑫生物科技有限公司发展纪实

□本报记者 田园 文/图

牧鑫生物科技有限公司位于内乡县马山口镇岳岗工业园区,是全县重点扶贫企业和粮油加工企业。该公司注册资本2000万元,注册有“马山口”商标,拥有核桃油加工、检测、化验、包装的整套生产线。该公司下设“内乡县西李洼生态农业专业合作社”,拥有自育的近万亩核桃种植基地,对全县核桃种植大户进行技术指导和质量检测,并保持良好的供货关系,确保核桃质量万无一失。

内乡县是“中国核桃之乡”和南水北调中线工程水源地丹江口水库的核心汇水区。经过10多年的励精图治,全县已经拥有10万亩的优质核桃基地,成为群众巩固脱贫攻坚成果的重要支柱。

牧鑫生物科技有限公司总经理李庆元20多岁的时候创业失败,从蹬三轮、摆地摊开始二次创业,在外打拼30年。2015年,李庆元回到岳岗村,2017年创办了西李洼生态农业专业合作社,李庆元看到当地群众种植的核桃滞销,决定拉长核桃产业链条,解决当地群众卖核桃难

的问题。2021年,他成立了牧鑫生物科技有限公司。申请注册了“马山口”商标,李庆元先后投入600万元,建车间搞电商。他到核桃产区收购核桃,不看大小,不讨价还价,统一按照市场价收购,现金结算。李庆元说:“说句心里话,我回到家乡,就是想着为乡亲们办点实事好事。”该公司用现金结算的形式,每年收购内乡县滞销的优质核桃2万吨。

牧鑫生物科技有限公司收购的核桃采用物理冷压榨的方式,经过16道工序、168个小时的精心提炼,生产出优质核桃油。目前公司产品有纯核桃油、花生核桃调和油、菜籽核桃调和油、大豆油,年生产能力2500吨,通过了国家SOS质量认证,被内乡县政府认定为“优质扶贫产品”。

“马山口”核桃油,先后参加“第二十届中国绿色食品博览会”等近百场产品展销会、订货会,都获得高度的评价。先后荣获“中国优质农副产品”“中国著名品牌”“中国绿色食品”“创新创业产品优秀奖”等



核桃油生产车间

荣誉称号,已经纳入国家832扶贫网、农购网、京东、淘宝、聚爱优选等多家直销平台,并被纳入北京市、河南省等多个政府采购贫困地区农副产品购销系统以及学校营养餐采购系统。

3年来,李庆元先后拿出近2000万元累计收购浩林公司以及赤眉镇等5个乡镇滞销的核桃400余万斤。为增加当地群众的收入,李庆元采取人工砸核桃的工作方式,每天有近百名群众砸核桃,人均每天工钱80元,当天结算。他还先后投

入300多万元,为乡亲们修路、修广场。李庆元说:“作为一名土生土长的农民,为乡亲们办点实事好事,也没有什么高大上,就是没有忘本,尽一点自己的责任而已。”

李庆元通过考察市场后发现,高档核桃油很有市场,为了扩大生产,李庆元又投资500万元,新上了一条高档核桃油生产线,安排20多名群众务工。李庆元说:“现在看来效果不错,一来解决了核桃难卖的问题,二来拉长了产业链条,打造了马山口核桃油的品牌。”③3

南阳优质粮食工程巡礼

南阳市粮食和物资储备局 | 联办
南阳市南都晨报 | 联办
南阳市粮食行业协会 | 协办