

点亮夜经济

□静子

夜间是消费的“黄金时段”，夜经济的繁荣程度被视为一座城市经济开放度、便利度和活跃度的晴雨表。统计数据显示，我国60%的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天的一半。文旅部日前公布第二批国家级夜间文旅消费集聚区名单，这是点亮夜经济、释放新活力的有力举措。

2019年，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，明确“到2022年，建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区”。去年，第一批120个国家级夜间文旅消费集聚区对外公示；如今，第二批123个国家级夜间文旅消费集聚区对外公示，这意味

着200多个国家级夜间文旅消费集聚区均已“就位”。如何引导这些夜经济潜在增长点更好地发挥拉动经济增长作用、满足人民对美好生活的向往，对相关部门的担当与能力是一次考验。

练好“内功”是基础。发展夜经济，绝对不是提供逛街购物场所这么简单。从国家级夜间文旅消费集聚区的遴选标准来看，无论是业态集聚度高、公共服务完善，还是市场秩序规范、政策环境良好等，都说明这不仅是一道经济题，还是一道治理题。相关部门要充分抓住政策利好，努力在营商环境改善、基础服务设施完善、品牌知名度提升等方面下功夫，以看得见的购物舒适度吸引源源不断的客流。

发扬特色是关键。从体量上看，相较夜市、商圈等购物场所，国家级夜间文旅消费集聚区范围更广、层次更丰富，公众对其有更高的购物期待。各地应认真思考如何有效避免“千城一面”“形象工程”等痼疾，积极指导和支

持国家级夜间文旅消费集聚区朝特色化、差异化、品牌化方向迈进。古有“夜市千灯照碧云”，今有“大唐不夜城”等文旅消费盛景。相信在有关部门的努力下，夜经济一定能够更好发挥扩内需、促消费、稳就业等积极作用，让夜经济点亮城市发展。⑤2

南都论坛

全国晚报优秀专栏



三言二拍

容貌焦虑

“整得美才能有人喜欢，学得好不如嫁得好”“整容要趁早”“当不了学霸，那就当校花”……看看一些医美机构干的好事。为了自己发财，不惜贩卖畸形价值观，制造“容貌焦虑”，诱惑花季少女“挨刀子”。既谋人钱财、伤人肌肤，还毁人三观，这种医美机构真是过分，该管管了。⑤2

(连海平)

关爱劳动者

越是在高温条件下还需要工作的人，越是一个城市维持正常运转不可或缺的人，无论他们从事哪个工种，都应该受到更多的善待。持续高温，考验每一座城市的应急能力；关爱高温下的劳动者，则折射每一座城市管理者的态度。从热射病的形成机理看，片刻短暂的休息、一杯解渴的清水就能使劳动者免于热射病的侵袭。一份清凉，体现了城市治理的温度，标注了城市的文明程度。⑤2

(贾亮)

“危机公关”与“公关危机”

□陈文杰

近日，“张小泉菜刀拍蒜拍断了”引发关注。该品牌负责人夏乾良在回应网传其评价“中国厨师刀工不及米其林厨师”时表示，“现传视频并未根据当时的情境和语境进行描述，从而导致大家对此产生极大的误解”，“为自身的不当言论对消费者理解造成的错误引导表示诚挚的歉意”。

“蒜没事，刀断了”“不能拍蒜的刀，是‘装蒜’吗？”“菜刀不能拍，蒜了吧”……看着满屏的玩梗嘲讽，“张小泉”这家已有近400年历史的老字号或许怎么也想不到自己竟会“折”在一颗蒜上。

其实，在产品并无质量问

题的前提下，菜刀能否横拍，取决于产品的材质与设计。一般来说，刀刃的角度设计越小，刀刃越是锋利，但刀身的强度相对较低，有点“至刚易折”的意思。一些以锋利闻名的国外刀具品牌，曾明确表示其部分产品“不建议横拍”。“不能拍蒜”的“张小泉”菜刀，可能是参考了这一设计。然而，这个原本可以在事前、事中甚至事后解释清楚的问题，却因为反面教材般的应对处置，让企业一步一步陷入被动。

比如，令人无语的客服回复。面对消费者“菜刀为什么不能拍蒜”这一质疑，客服没有过多解释，仅有一句轻描淡写的“不能喔”。这样的服务态度，让人反感。

再比如，网传的夏乾良“中国人切菜方式不对”言论。尽管

该视频有明显的剪辑、加工痕迹，但联系到此前“并非所有刀具都可以拍蒜”等相关回应，两者结合之下，给人一种“你在教我做事”的感觉，恰如网传视频最后提到的“消费者教育”，让人气结。

“张小泉”此次公关危机，与其说是“事从蒜起”，倒不如说是一开始就把自己“算进去”了。设计一款“不能横拍”的菜刀，对于习惯了“拍蒜”的消费者来说，是否有市场姑且不论，因为切菜方式与菜刀选择，本就是萝卜青菜各有所爱，没有所谓的优劣，只有习惯之分，但倘若完全忽视消费者的使用习惯，并试图将产品设计、功能介绍等问题归咎于“消费者不会用”，这不仅是强词夺理，也违背了“消费者教育”的本义。⑤2



寻回诗心

□禹丽敏

“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行……”日前，一位大学校长在毕业典礼上领诵古诗词，勉励学生们永葆清澈之心。相关视频在网络上广泛转发，引起热议，意蕴深远的词章、真切感人的场景，让人们再次感受到古诗词的恒久魅力。

从毕业季以诗词寄托深情，到在社交平台上用诗词分享生活意趣，古诗词在网络空间的出现频率越来越高。中国古典诗词研究专家叶嘉莹等纷纷在社交平台上开设诗词讲堂，吸引众多诗词爱好者“打卡”学习；浙江杭州的语文

老师王杨军在课堂上安排“专用时间”，引导学生进行诗文赏析，其中一些片段被拍成短视频上传到网上，吸引了大量粉丝；很多视频创作者自发朗诵、讲解诗词，甚至将诗词改编成动画等形式。

“这不不一般的红豆，这是王维诗里的红豆。”动画片《中国唱诗班》中的这一片段，在短视频平台备受欢迎，衍生了大量的短视频作品。这不仅让“愿君多采撷，此物最相思”的诗句再度拨动人们的心弦，也从一个侧面折射出古诗词在互联网上“走红”的重要原因：古诗词的篇幅

通常比较短，契合短视频的时长需求，也满足了碎片化阅读习惯。互联网上多元化的表现形式，视频、声音、文字的融合，赋予古诗词更丰富的展现空间，有助于更形象地传达诗意。如今，从音乐、舞蹈到戏曲、书法，围绕古诗词进行“二次创作”的短视频形式多样，各具特色。这样的“出圈”，让古诗词拥有了更广泛的受众，也让古诗词之美通过互联网泛起更大的涟漪。⑤2

一语惊人

从因为真漂亮、真便宜下单，到因为有创意、有意思下单，未来可能是因为有长见识、可信任而下单。

——中国社会科学院研究员冷凇认为，强魅力、强创意、暖情感可能是未来主播培养的重点。

我们才20出头，朝气蓬勃的年轻人怎么能选择躺平呢，还有好多事情我们没做过没经历过，怎么可以顺从和认命。

——这是00后毛龄龄的工作态度，也是属于她的人生态度，20岁是人生最美好的年纪，只要努力，走的每一步都算数。

这是我生活了几十年的地方，一下子要离开了，舍不得。但搬迁也是为了双湖的生态保护，是件好事。

——双湖县一半以上面积在羌塘国家级自然保护区内，是藏羚羊、藏野驴、野牦牛的乐园，但区域内草场以每年3%至5%的速度退化。仲鲁玛村的旦真理解这次搬迁的意义，所以欣然接受。⑤2

本报综合



本版邮箱：ndcbcy@163.com

电话：63505006