

医养结合关键在“合”

□申少铁

发展居家社区医养结合服务、推动机构深入开展医养结合服务、完善支持政策、多渠道引才育才……前不久，国家卫生健康委等11个部门联合印发《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》，结合我国老龄人口特点、家庭发展趋势等新情况，瞄准医养结合的难点堵点，提出多项政策措施。这是对现实问题、群众关切的积极回应，也是具有前瞻性的应对举措。

人口老龄化是世界性问题，通过医养结合来应对这一挑战，是许多国家的共同选择。从我国的老龄化特征看，不仅人口规模大，发展速度快，而且持续时间长，发展不平衡，老年人健康问题比较突出，医养结合无疑是社会刚性需求。截至2021年底，我国65岁及以上人口超2亿人，占总人口14.2%，预计到2025年，65岁及以上的人口将达到2.21亿。这意味着，医养结合的需求还将进一步加大。

党的十八大以来，我国深入实施健康中国战略，医养结合工作不断取得新进展，医养结合机构数量和服务质量明显提升。国家卫健委公布的数据显示，截至去年底，全国两证齐全的医养结合机构达

6492家，共有床位175万个，养老机构以不同形式提供医疗服务的比例超过90%。不过，医养结合还存在供给不足、服务质量不高、成本高、专业人才缺乏等问题，需要结合我国的文化传统和医疗卫生事业发展的实际逐步加以解决。

从养老的传统看，进一步提升医养结合服务质量，首先要提高服务的可及性和便利性。我国大部分老年人选择居家养老，有慢病、高龄、失能、半失能等行动不便、需要照料的老人，也集中在社区。现阶段，应重点提高居家和社区医养结合服务质量。一方面，要鼓励社区卫生服务机构、乡镇卫生院、养老服务机构等在社区（乡镇）设立医养结合服务设施，推动医疗卫生机构将服务延伸至社区和家庭，将上门医疗服务向养老机构拓展。另一方面，可通过“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”等创新方式，让老年人不出社区（乡镇）即能享受服务。

从医养结合的发展历程看，要在优化服务衔接方面下更大功夫，进一步促进政策衔接、资源共享和服务融合。长期以来，我国的医疗健康和养老服务分别由不同类型、不同层级的机构提供，政策制定和监督管理职能分散于卫生、民政等多个部门。

推进医养结合，需要把各方面的资源整合起来，协同提供服务。比如，医疗卫生机构可以在养老机构中设立医疗服务站点，提供嵌入式医疗卫生服务；养老机构可以改造和增加护理型床位和设施，增强内设医疗卫生机构服务能力，与医疗卫生机构开展签约合作，为老人提供预约就诊绿色通道等医疗服务。只有推动医疗、康复、护理、养老服务更好实现资源共享、服务衔接，医养结合服务质量才能不断迈上新台阶。

推进医养结合，是优化老年健康和养老服务供给的重要举措，是积极应对人口老龄化、增强老年人获得感和满意度的重要途径。医养结合，关键在合，不仅要求对资源进行优化配置，也意味着要树立大卫生、大健康观念，为人民提供全方位全周期健康服务。坚持正确发展方向，着力破解难点堵点问题，推动医养有机衔接，促进医养结合发展，定能推动医养结合服务更加专业规范、质优价廉、多元可持续，更好满足老年人健康和养老服务需求，帮助他们过上更有品质的晚年生活。⑤2

南都论坛

全国晚报优秀专栏

遏制“天价”月饼

□李咏瑾

近日，国家发展改革委等联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，强调要针对“天价”月饼暴露的突出问题进行预防和整治，特别是对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

关于“天价”月饼，虽然早有禁令，但乱象仍存。据媒体报道，临近中秋，个别企业花样翻新地炒作月饼价格。既然单价超过500元的月饼要受重点监管，那么499.9元便成为许多高端月饼的通用价；有的月饼虽然定价低于500元，然而每盒运费高达600元，实付总价比起调价以前并没有降低；还有某些豪华酒店、高端超市以及电商暗中实行“阴阳价格”，成为“天价”月饼屡禁不止的温床。

“天价”月饼为何难以“自降身价”？近年来，某些月饼商

家不在食品风味和文化内涵上好好下功夫，只顾挖掘这一节庆食品的营销噱头。豪华包装层出不穷，奢侈馅料令人瞠目结舌，硬生生将月饼从原本惠及普罗大众的“食品经济”炒作为某种一年痛赚一回的“礼品经济”。种种乱象不但助长了奢靡浪费，甚至可能异化成为腐败载体。在增加消费者经济负担的同时，还造成了资源的无谓消耗，与绿色环保理念背道而驰。还有部分月饼品牌与知名文化IP合作，共同打造文创月饼系列产品，这本是助推文化发展的双赢项目，但过度的包装与虚高的价格让文创的内涵随之变味，竭泽而渔式的割韭菜行径最终损害的只是品牌的清誉。

近年来，消费者们用口碑投票，价格虚高的“天价”月饼早就步入了市场的“窄门”。相关部门的调查数据显示，从最近几年的市场销售情况来看，单价200元以下的盒装月饼销

售占比达80%以上，单价500元以上占比约1%。这也说明，近年来国家通过持续整顿“天价”月饼等，引导整个市场消费更加趋于理性、健康、有序。今年中秋节前夕，多部门联合出台遏制“天价”月饼的公告，也将促进整个月饼行业规范、良性发展。

如何彻底消灭“天价”月饼的生存空间？首先，需要进一步消除消费市场上还存在的追求品牌、热衷攀比的不良风潮，通过引导消费者理智地选购价廉物美的商品，让“月饼经济”重回原有常识和节庆纯朴风貌；其次，通过协同发挥各方面的监管力量，进一步规范月饼市场产供销全链条环节，建立健全预防、监督和惩处相结合的有效监管机制，从而堵住漏洞、扫清死角。此外，还应支持行业组织发挥行业自律作用，进一步完善制定相关的行业规范，鼓励社会各界进行有效的监督，以治理“天价”月饼为切口，共同营造风清气正的社会氛围。⑤2

三言二拍

网红路牌

“我喜欢乐山，更喜欢这座城市的你”“我在宁波很想你”“我在南宁很想你”……日前，一系列“浪漫风”路牌在多地出现，在很多年轻人中掀起拍照打卡热。近来，已有不少网红路牌因设置在城市道路上涉嫌违规被拆除。

要是这种“小清新”路牌竖在一个景区的内部道路，成为年轻人拍照打卡点，为景区多带来一点人气，未尝不是一个好创意，但设置在城市道路，性质就完全变了，玩笑未免开大了。其一，城市道路命名以及路牌设置是一件非常严肃的事情，儿戏不得。道路名称需要地方政府批准，路牌名称、汉字拼音和样式需要地名办审定，路牌竖立的具体位置也有规范要求，这意味着任何人都无权私自设置。其二，路牌功能在于方便使用，不能胡搞。当以娱乐化方式解构路牌之风愈演愈烈，不但破坏路牌的指位功能，也给城市管理制造混乱，给百姓生活带来困惑。

由此说开去，在为城市新开辟的市政道路命名时，倒是可以多花一点心思，取一个清新脱俗、有文艺范的名字，为城市增添浪漫气息，提升人们对城市的认知、认同。⑤2

(连海平)

一语惊人

给扰民式健身划出“带电”的红线。

——某地一健走队逼停车辆，无视红绿灯行走，毫无疑问已经突破了最基本的群己权界，涉嫌扰乱公共秩序，也给城市带来交通安全隐患，对此必须予以制止和引导，为扰民行为划出“带电”的红线。央广网对此作如上评论。

干了一辈子果园工，还是第一次遇到按颗采摘、包装和销售的葡萄，价格可不得了——每颗要卖到6至8元！

——广东茂名市信宜水口镇的葡萄园里，果园工老梁说，他正在采摘的这种马斯卡丁葡萄染色体比一般葡萄多一对，其生长特性、种植工艺和其他品种不兼容，且逐颗采摘包装难以量产，所以劳动力成本太高。

我们“巡逻队”成立后，二季度用电就比去年节约了6800度！

——今年6月起，深圳福田区政府大楼成立了一支节能“巡逻队”，早晚各巡逻一次，早查关窗保冷，晚查关灯关空调。该“巡逻队”领队吴进彪说，目的就是提醒干部职工形成减碳的生活理念。⑤2

本报综合

快人快语
全国晚报优秀专栏



本版邮箱：ndcbcy@163.com

电话：63505006