

朱是西在我市第十一期企业家“畅聊早餐会”上强调

创新引领 聚链强群 奋力打造超硬材料之都

王智慧出席

本报讯(全媒体记者 陈琰炜 赵倩)8月30日,我市召开第十一期企业家“畅聊早餐会”,围绕做大做强超硬材料产业,探讨研究发展大计,奋力打造中国超硬材料之都。市委书记朱是西、市长王智慧讲话。

会上,中南钻石有限公司、河南神州灵山新材料有限公司、河南永泰磨具有限公司、河南中硬合金有限公司、中晶(河南)钻石科技有限公司等5家企业,宣传推介了产品,并就推动产业发展提出了意见建议。

朱是西围绕超硬材料产业高质量发展提出五点要求。

一是抢抓发展机遇,高标准制定规划。加快编制超硬材料产业发展

规划,制定全球最优惠的支持政策,为产业提供足够的发展空间,打造全国乃至全球最大的超硬材料产业基地。企业要争当单项冠军、隐形冠军、行业冠军,争做航母企业、百年企业、世界级企业。

二是加快延链补链,提高产业竞争力、控制力。聚链强群,认真落实产业链发展“1+N”机制,延链补链强链,拉长拉粗拉宽产业链。育强龙头,支持中南钻石等龙头企业做大做强、做精做优。创优产品,调整优化产品结构,加快建设钻石设计、加工、交易中心,努力打造“中国钻石小镇”。

三是加强科技创新,主动迈上中

高端。引育一流人才,搭建高端平台,围绕产业链布局创新链。加快成果转化,引导产业链向终端消费市场延伸,占领市场制高点。

四是实施品牌战略,争当行业引领者。加快引进建设超硬材料研发服务中心、金融服务中心、产品测试中心、技术交易中心,优化产业生态。积极参与国际标准、国家标准、行业标准制定与修订,引领行业标准。积极推动产业链上下游企业强强联合或优势互补,扩大品牌效应。加快推动企业上市,解放思想、转变观念,提高运用资本市场的力量,实现裂变发展。

五是优化服务保障,助力产业发

展。搭建政企“直通车”,严格落实“13710”工作机制,做好金融、审批、用地等服务保障,高效率、低成本、高质量解决好企业发展面临的问题,努力把超硬材料产业做出品牌、做出特色。

王智慧指出,企业要以全国全球视角,巩固传统优势,拓展新兴市场,跟进绿色转型。要坚持科技创新,强化平台建设,强化技术攻关,强化人才引进培育,为企业永续发展提供支撑。要强化服务保障,帮助企业融资纾困,强化政策扶持,实现产业链群高质量发展。

张生起、张富治、李鹏、范勇、杨曙光出席。⑤2

我市超硬材料产业迎来风口——

抢占新赛道 崛起硬支撑

□全媒体记者 赵倩 范志钦

超硬材料及制品是支撑先进制造技术的必备工具,被誉为现代工业的“牙齿”。经过多年发展,我市超硬材料产业从无到有、从小到大、从弱到强,初步形成了比较集中和相对完善的特色高技术产业链,发展势头迅猛、集聚效应凸显、核心竞争力明显增强。

作为全市集中力量打造的21个重点产业链之一,我市超硬材料产业如何抢占新赛道,不断提升规模能级,为现代化省副中心城市建设夯实硬支撑?

产业基础好 竞争优势强

“彩色钻石首饰级,科技孕育它长大。跨越亿年超自然,一举成功响天下。”2019年,中南钻石有限公司大颗粒彩钻技术获重大突破时,多家媒体这样报道,充分体现了我市超硬材料企业的产研实力。

如今,我市全市超硬材料产业企业达27家,产品涵盖压力铰链梁、合金顶锤、六面顶压机、叶蜡石制品、金属触媒粉、人造金刚石、宝石级大颗粒钻石、金刚石微粉、复合片、金刚石砂轮、金刚石线锯、金刚石刀具磨具等1000余个品种,形成了“超硬设备机械—金属触媒粉—人造金刚石—金

刚石刀具磨具”完整闭合的超硬材料产业链条。

其中,以中南钻石和河南神州灵山新材料有限公司为龙头的一批企业迅速崛起,成为引领行业发展的标杆企业。中南钻石长期领衔国内制造业单项冠军,培育钻石生产领域技术水平国内领先,是行业标准主要制定者之一,先后被评为河南省创新龙头企业和国家技术创新示范企业;神州灵山拥有全国最大的叶蜡石系列产品加工基地;永泰磨具位列全国磨具行业十强企业,荣获国家创新创业大赛优秀企业奖。

抢占新风口 布局新赛道

超硬材料产业作为六大新材料产业之一,始终引领着我国高端制造业的发展,尤其是被誉为“材料之王”的金刚石,在航空航天、核工业、第四代半导体等尖端技术领域具有极佳应用潜力,前景十分广阔。

《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》中明确提出,要巩固人造金刚石优势,大力发展宝石级金刚石等高端制品研发制造,打造全球超硬材料产业基地。《南阳市超硬材料产业链高质量发展行动方案》的出台实施,更为推动全市超硬材料产业链做大做强提供了强力政策支持。

随着人造金刚石从工业领域进入民生消费领域,宝石级人造金刚石——培育钻石逐

渐站上了钻石消费领域的风口。我市培育钻石产业也得到快速发展,装机容量、产能均占全国份额一半以上,是国内规模最大的超硬材料生产基地、“培育钻石之都”,产品供不应求。中南钻石等企业在培育钻石领域超前规划,积极抢占新赛道,主动拥抱市场和消费需求,积极拓展培育钻石首饰产业链,力争保持消费领域宝石级培育钻石领先地位。

可以说,在超硬材料产业领域,南阳有基础、有优势,有机遇、有潜力。但是实事求是地讲,与郑州、商丘柘城等地相比,我们也面临着企业产值不高、应用开发不够、精深加工不足等问题。要抢占新赛道、领跑新赛道,必须静下心来、沉下身,促转型、谋发展。

重塑新优势 力求新突破

当前,郑州明确提出“十四五”末超硬材料产值力争突破150亿元,商丘柘城提出要重点培育超硬材料特色优势产业集群,洛阳、漯河、焦作、驻马店、巩义、禹州等地超硬材料产业园也都在加速布局。如何在竞争日趋激烈的环境下脱颖而出,是南阳超硬材料产业必须解决的课题。

集群集聚发展,提高产业竞争力。上游围着龙头转,下游龙头带着转,上下联动共同转,着力提升产业链完整性,才能促进超硬材料产业集群规模膨胀。要积极发挥产业链链长、产业联盟会长、行业秘书长“三长”作用,以强链延链补链为突破口,努力形成基础产业和技术研发高级化、中间产品优质化、市场拓展广泛化的现代产业链条新格局。要突出重点招商,做细做准产业链图谱,瞄准超硬材料产业发达地区,紧盯优秀龙头企业,不断招引充实产业链上中下游企业群体,进一步扩大产能和规模。

加大创新力度,增强发展新动能。企业要立足“人无我有、人有我优、人优我精、人精我专、人专我新、人新我奇”,加大研发投入,引进创新人才,培育创新团队,加强关

键核心技术攻关,突破技术瓶颈。要着力培育超硬材料产业园、孵化园等,强化创新平台建设,积极与科研机构、重点院校开展产学研协作,引进并转移转化一批高新技术和先进科技成果,抢占行业制高点,提高核心竞争力。

注重品牌塑造,提升产品附加值。品牌影响力是产业发展竞争力的重要支撑,一个好的品牌可以带动整条产业链的快速发展。比如,“中国冷谷”河南民权、“世界领带工厂”浙江嵊州等,通过实施外引内育、精准策划、重点帮扶的品牌战略,形成了“品牌引领、龙头带动”的良好发展态势,又反哺产业链条不断延伸壮大。必须树牢“品牌就是生产力、品牌就是竞争力”的理念,打造良好的产业生态环境,实现销售成体系、产品成品牌。要依托中南钻石的“中南”、永泰磨具的“白莲”等知名商标,积极推动产业链上下游企业强强联合或优势互补,形成系列化产品配套的品牌联合体,着力打造出一批叫得响、卖得好的国内、国际知名品牌,为做大做强、做优做精产业链赢得更大发展主动权,着力培育超硬材料百亿级产业集群,奋力打全球超硬材料之都! ⑤2