

## 省商务厅大力支持南阳建设省域副中心城市

# 精准发力 为南阳注入更多“商”机

□本报记者 郭征

12月1日,记者从市商务局获悉,河南省商务厅印发《河南省商务厅支持南阳建设省域副中心城市的若干措施》,从加快建设跨境电子商务综合试验区、建设国家中医药服务出口基地、建设区域性消费中心城市、推动招商引资扩量提质等八个方面提出支持鼓励措施,助推南阳建设现代化省域副中心城市。

### 支持南阳与中国(河南)自由贸易试验区联动发展

支持南阳申报中国(河南)自由贸易试验区开放创新联动区,与河南、湖北、陕西等自贸试验区对接合作,叠加制度创新与政策优势,

在制度、产业、平台一体化创新发展等方面先行先试,打造豫鄂陕毗邻地区开放创新发展新高地和商贸物流中转枢纽示范区。

### 支持南阳加快建设跨境电子商务综合试验区

支持南阳建设一批特色鲜明、功能完备、产业集聚的跨境电子商务园区,打造一批人才培养和企业孵化平台,鼓励申报省级跨境电商示范园区、人才培训暨企业孵化平台,符合条件的,经认定后给予资金支持。

指导支持南阳有条件的企业设立海外仓,引进专业海外仓服务团队,融入境外营销体系,拓展跨境电商业务。鼓励南阳海外仓企业申报省级跨境电商海外仓示范企业,符合条件的,经认定后给予资金支持。

### 支持南阳建设国家中医药服务出口基地

指导支持南阳以张仲景博物馆(医圣祠文化园)为核心建设国家中医药服务出口基地。支持利用境内外各类互联网平台建立面向海外患者的推广门户,拓展国际营销渠道。支持南阳中医药机构和中药企业通过自建、合资、并购等方式“走出去”,积极参与共建“一带一路”,扩展中医药境外商业存在。

支持发展中医药服务贸易新模式新业态,鼓励南阳依托中医药服务出口基地打造融合中医药康养、理疗、养生等服务和旅游服务的中医药服务贸易集聚区。

积极与省财政部门沟通,结合业务开展情况,争取给予中医药服务出口基地资金扶持。指导南阳探索出台中医药服务出口基地专项支持政策。

### 支持南阳建设区域性消费中心城市

支持南阳商业步行街改造提升,鼓励南阳府衙步行街、内乡县衙步行街申报省级步行街改造提升试点,争创省级示范步行街。加大对南阳建设省级品牌连锁便利店重点推进城市指导力度,对市内发展较好的品牌连锁便利店运营管理企业给予支持。支持南阳创建省级品牌消费集聚区,争取加大资金支持力度。

农产品供应链体系建设项目,对符合条件的,经认定后给予支持。

支持南阳巩固扩大电子商务进农村综合示范成果,提升县域电子商务应用水平。鼓励申报省级电子商务示范基地、示范企业和示范性县域寄递物流共配中心、乡镇综合服务站,对符合条件的,经认定后给予支持。支持创建国家级电子商务示范基地、示范企业。

支持南阳在加油站规范改造上研究制定开创性政策措施,优先保障3家国有石油企业指标的同时,兼顾民营加油的发展。在成品油零售经营网点规划指标安排上,对南阳市给予适当倾斜。

### 支持南阳培育外贸外经竞争新优势

指导支持南阳强化食用菌、复合材料国家级外贸转型升级基地示范带动作用,促进仪器仪表、汽车零部件、工程机械、艾草、茶叶等省级外贸转型升级基地做大做强,积极申报国家级外贸转型升级基地。

在中国国际进口博览会、中国—东盟博览会、中国河南国际投资贸易洽谈会等国际性经贸活动中,加大对南阳外

贸、外经企业的推介力度,积极将国外工程及投资项目信息发布给南阳企业。积极稳妥推进向南阳市下放“企业境外投资备案”省级管理权限。

支持南阳组织《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)专题培训,举办面向RCEP成员国的经贸洽谈、产销对接、商品展销等活动,指导企业用好关税减让政策、原产地累积规则等,精准开拓RCEP市场。

支持南阳发展外贸综合服务新业态,鼓励申报省级外贸综合服务企业,对符合条件的,经认定后给予资金支持。指导南阳开展内外贸一体化探索创新,促进适合国内市场的出口产品转内销。

支持南阳推动外贸稳定和创新发展,深入挖掘稳外贸、创新发展工作亮点和典型经验,在国家开展稳外贸专项激励工作时,同等条件下优先推荐南阳市。

### 支持南阳发展服务贸易和会展经济

指导支持南阳发展软件服务外包、中医药、电子信息等现代服务业,探索完善服务贸易、服务外包管理体制,积极创建省级服务外包示范城市,鼓励申报国家服务外包示范城市,打造中西部区

域性服务外包交付中心。推动南阳与发达地区建立服务贸易、服务外包产业合作,支持举办产业转移对接活动。

鼓励南阳企业与龙头展览企业联合,高水平举办中国南阳玉雕节暨国际

玉文化博览会、中国南阳张仲景医药科技文化节、世界月季洲际大会,积极申办国际性特色节会,推进会展业市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化转型,建设豫西南国际会展名城。

### 支持南阳推动招商引资扩量提质

指导南阳扎实开展“三个一批”活动,聚焦国内外500强企业、行业龙头企业,抓好项目谋划、精准招商、对接签约,支持举办特色专题招商推介活动,开展产业链招商、资本招商、以商招商。

指导南阳组建外资招商专班,推荐外资企业到南阳考察洽谈、对接项目,精准招引外商投资,支持建设国际合作园区。支持南阳依托食用菌、中药材等特色农业和丰富旅游资源,加大对RCEP等重点国家现代农业和文旅旅游产业的招商引资力度。支持南阳引进跨国公司地区总部或功能性机构,符合条件的给予奖励支持。

依托南阳月季博览会、张仲景医药科技文化

节等节会活动,永久设立中国河南国际投资贸易洽谈会南阳分会场。在省商务厅组织的重大经贸活动中,以分会场或专场活动形式,专题推介南阳市投资环境、发展优势和重点项目。在我省组织参加的中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会、中国中部投资贸易博览会等国家重大经贸活动中,支持南阳市借助大会平台举办经贸交流、项目推介、客商拜访等活动。

鼓励南阳有关产业基金与省新兴产业投资引导基金、创业投资引导基金、产业引导基金等加强合作,以股权投资等方式扩大招商引资,充分发挥引导和杠杆作用,带动社会

资本投向新兴及优势特色产业领域。

指导南阳对经济功能区加强调研、分类指导,支持符合条件的经济功能区申报省级经济技术开发区,经审核后报请省政府认定。积极推荐南阳优秀省级经开区晋升为国家级经开区。

支持南阳积极参与实施“长三角创新源”“河南应用场”模式,引导长三角地区在南阳建设“飞地”园区,吸引重点产业的核心领域和关键环节项目落地,促进南阳与长三角地区共建异地孵化器、异地工业园区等,加快创新研发和产业化。支持南阳积极探索主体结构、开发建设、运营管理、利益分配等方面的新模式,建立重点产业招商项目跨区域流转和利益共享机制。

### 支持南阳加快发展现代物流业

推动南阳冷链物流、电商物流园区建设,鼓励申报省级冷链物流、电商物流示范园区,对符合条件的,

经认定后给予支持。

会同省物流业协会、省物流与采购联合会、省供应链协会,对南阳物流

转型工作加大指导支持力度,支持打造辐射豫鄂陕的商贸物流中心和农产品集散基地。⑤2