

# 让“博物馆热”继续热下去

□杨湛菲

定闹钟抢票,多个设备同时抢票,不停刷新系统……这个暑假,很多人为了预约到博物馆门票,使出浑身解数。

如今,“博物馆热”成为一种文化现象,“到博物馆去”成为一种生活方式。随着经济社会高质量发展,人们对高品质精神文化产品的需求日益旺盛,对中华优秀传统文化的追寻与认同不断强化,文化自信日趋坚定,对博物馆这一保护和传承文明的殿堂自然心向往之。

面对“博物馆热”带来的汹涌人潮,多家博物馆在暑假期间调整预约参观政策,采取分时段预约、动态投放门票、适当延长开放时间、增加预约名额等方式,更好满足公众需

求,让优质公共文化惠及更多人。同时,严厉打击“黄牛”抢票、囤票违法行为,维持市场秩序平稳、有序。

对“博物馆热”这一正在蓬勃发展的文化需求,应当珍视,以更加丰富的手段迎接这份热情、呵护这种向往。“博物馆热”不是一时半响的热情,也不能局限于一馆一院的考量。面对观众,尤其是学生观众的参观热情,应当高度重视、仔细谋划如何把这一热度延续下去。“博物馆热”不只热在暑假,更要热在平时、热在校园。这既是丰富学校教育、优化教学方式的有效措施,也是引导观众错峰、分流参观的有效方法。

把教学课堂搬到考

古遗址,把美育教育嵌入展览参观,把博物馆搬进课堂,让文物在校园里“活起来”,这些探索大大拓展课堂的边界、学生的眼界。这提醒教育工作者,在日常学校教育中,一些文史类课程和课后服务内容可以灵活安排到博物馆进行,博物馆的资源也要尝试与学校课程体系、教材融合衔接,让博物馆走进学校、走到学生身边。

“博物馆热”引领了新的文化趋势。珍视文化热情,正视文化需求,因时而动、顺势而为,方能不辜负人们对美好生活的向往。①2

## 南都论坛

全国晚报优秀专栏

# 国货何须取“洋名”

□祝伟

近几年,多个本土咖啡品牌走进大众视野,其中一些品牌取的是“洋名”。其实,本土品牌取“洋名”并非只见于咖啡行业,在服饰、家居等行业,国货“洋名”屡见不鲜。

企业希望自家产品拥有较高的品牌知名度,当然要在品牌的命名上动脑筋。前些年,与国外大牌相比,一些国货在品质和做工上有些差距,本土品牌取“洋名”往往能够

带来更多的品牌溢价。如今,中国制造、中国品牌已在国际市场上声名远扬,特别是消费品领域,绝大多数国货的品质已经能与洋品牌媲美。一些跨国企业不仅推出迎合中国消费者偏好的产品,还给自家品牌取了中文名,强化中国味儿。本土品牌再靠取“洋名”给自己脸上贴金,显然是不自信的表现。

许多至今依然基业长青的百年老店,除了将品质视为企业安身立命的根本,在品牌命名上也有其过人之处。比如,同仁堂、五芳斋、老凤祥、百

雀羚等家喻户晓的本土品牌,其共同之处是朗朗上口、形象易记、辨识度高,它们用的都是国人喜闻乐见的“土名儿”,承载着国人美好的生活故事和文化记忆。

品牌是载体,文化才是价值。本土品牌既要自强,也要自信,只要脚踏实地、锲而不舍把产品做好,不断提升自身竞争力,并不需要“洋名”加持。唯有打破妄自菲薄的心态,以更高的追求、更严的标准、更好的水平筑牢品质基石,增强文化自信、坚定文化自信,消费潮流才能风起本土,本土品牌才能越来越响。①2



# 预制菜,要让消费者“预知”

□易博文

现在,不少餐馆在食材环节选择预制菜,菜品预先做好,加热一下就可以端上来。

所谓预制菜,按照中国烹饪协会发布的团体标准,是以一种或多种农产品为主要原料,运用标准化流水作业,经预加工或预烹调制,并进行预包装的成品或半成品菜肴。

预制菜能够实现即烹、即热、即食,省去了买、洗、切等繁琐工序,有效连接“菜园子”和“菜盘子”,逐渐赢得市场青睐。统计数据显示,目前,预制菜相关企业达6.6万余家,其中,2022年新增注册企业1000余家。今年中央一号文件提出,培育发展预制菜产业。未

来5年,预制菜产业产值有望达万亿元规模,成为餐饮产业发展的又一个“风口”。

预制菜虽然受到追捧,但其口味、新鲜程度、营养价值等,与新鲜食材还有一定差距。《餐饮服务食品安全操作规范》鼓励餐饮服务提供者明示餐食主要原料信息及数量或重量。消费者权益保护法明确规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。相关部门有必要加快制定和实施预制菜行业生产标准,督促餐饮企业履行对消费者的告知责任,明确标注哪盘是现炒菜、哪盘是预

制菜,别让消费者用现炒菜的价钱买了预制菜的单。

预制菜的赛道很长,市场发展前景可观。它的兴起,有效提升了经济复苏的烟火气。促进预制菜产业健康发展,需要守牢食品安全底线,提升营养价值,丰富菜品口味,明晰产品标识,督促餐饮店落实告知责任等。只有让消费者更加清楚地明白地放心消费,才能不断拓展市场空间,推动预制菜产业真正实现高质量发展。①2



## 每日箴言

### 南阳华龙高级中学 告诫广大学子——

●人生就像一条缓缓流动的河流,充实而自信;微笑就像一朵朵翻腾的浪花,带给我们进取的快乐。

●狡猾和聪明的差距不是在智力上,而是在道德上。

●一直往前走,别往后看,因为每一次回头,都会错过眼前的风景。

●不要盲目地反对改变,但要反对盲目的改变。

●幸福的人善于忘记自己给过别人什么,却永远记得别人给过自己什么。

●如果你爱自己的工作,你就会成为它的主人;如果你恨自己的工作,它就会成为你的主人。

●知道为什么假期那么短吗?因为假期没有上午。知道为什么上班的时间那么长吗?因为它不仅有上午还有早上。

●用你的笑容去改变这个世界,别让这个世界改变了你的笑容。

——摘自图书珍藏书目郭同春校长编著的《精粹语言汇编》

## 三言二拍

### 为暑期工 撑起权益保护伞

每逢暑假,不少大学生选择做暑期工。然而,在社交平台上,不少有过暑期工经历的大学生吐槽“暑假千万别打工”“暑期工全是陷阱”。

谈论暑期工权益保障,首先需要厘清的是,在校生在暑期打工,与正常签订劳动合同并不相同。《关于贯彻执行〈中华人民共和国劳动法〉若干问题的意见》规定,“在校生利用业余时间勤工助学,不视为就业,未建立劳动关系,可以不签订劳动合同”。这一规定明确,暑期工不属于劳动关系范畴,用人单位可以不与之签订劳动合同。在这种情况下,暑期工往往无法享受劳动法保障。

不过,在校生与用人单位建立的不是劳动关系,不等于他们就该被“盘剥”。用人单位要自觉遵守相关法律法规,善待暑假工,毕竟企业和暑期工形成的是雇佣和被雇佣关系,有了这层关系,暑期工的权利就会受到民法典关于雇佣关系的相关法律保护。

保护好暑期工的合法权益,需要劳动监察等相关部门加大监管力度,重视对暑期工权益的保护,加大对侵犯暑期工权益违法违规行为的惩治力度,同时还要畅通暑期工维权渠道,降低他们的维权成本。在校生往往涉世未深,缺乏经验,容易受骗,学校也要注重对大学生的普法宣传,帮助大学生防范就业陷阱,增强自我保护意识、维权意识。①2

(戴先任)