

日前,我市下发《南阳市中心城区清洁城市美化家园全面打造“净美城市”雷霆行动实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》指出,我市将以雷霆之势、责任倒逼问题整改,通过强力开展“八大行动”,打造一批“净美”示范样板,推动城市管理由粗放式向精细化转变,由突击整治向常态长效转变,不断提升我市城市管理精细化、智慧化、科学化、常态化水平,着力把南阳打造成城市辨识度强、环境美誉度好、群众满意度高的“净美城市”。

道路街巷清洁美化行动

强化沿路围墙围挡管理,规范主次干道各类施工围挡围墙设置,全面清理、拆除中心城区围而不建的“僵尸”“遮羞”围挡、围墙,因地制宜将长期闲置地块改建成临时停车场、口袋公园或临时瓜果市场等。

全方位提升环境卫生保洁质量,达到主次干道洁净度100%、背街小巷洁净度90%以上。全面推行“以克论净、深度保洁”环卫考核,主次干道(含绿化带)达到“八净八无”标准,背街小巷达到“五净五无”标准,垃圾日产日清,全面消除卫生死角和积存垃圾。提升建筑立面美化亮化洁净水平,开展建筑物外立面清洁行动,保持外立面无渍迹见本色。

城市窗口清洁美化行动

加强高铁、高速、机场、火车站、出入口、城市广场、体育场馆、“三馆一院”、文博景点及周边环境整治提升工作,加强场站内部管理,加大沿线环境卫生治理。开展公交车、出租车、环卫车、渣土车、执法车的车容车貌专项整治。

对城乡接合部大环境进行全面整治提升,全面清除卫生死角,确保无积存垃圾和乱堆乱放等现象。取缔店外经营、占道经营等违规行为,维护良好市容秩序。开展城乡接合部沿线绿地绿带整治行动,及时补种补栽,确保无死苗、黄土裸露、缺株断垄等现象,因地制宜建设一定数量小游园、微景观,努力形成城乡一体结合的特色生态风貌。

公共空间清洁美化行动

推进公厕洁净行动,公厕标识标志设置规范,公厕设施及环卫洁具完好、洁净,各项卫生指标符合要求,达到“四净三无两通一明”(地面净、墙面净、厕位净、周边净,无溢流、无蚊蝇、无臭味,水通、电通,灯明)标准。保持公厕内部及周边干净整洁,主次干道公厕实行24小时开放。今年打造符合干净标准公厕200个,评选“净美公厕”20个。

提高广场环境卫生水平,提升商业广场、商业街区、商务办公区环境质量,加强日常经营管理。按照精细化保洁作业标准,在中心商业街(步行街)、主要公共广场、大型综合体周边、开放式景区等重点区域,打造一批“席地而坐”城市客厅。

下足绣花功夫 绘就美丽南阳新画卷

聚焦我市全面打造“净美城市”实施方案

□本报记者 陈书洁

小区庭院清洁美化行动

提升物业服务品质,加强小区清扫保洁,2023年打造“净美小区”30个。结合老旧小区改造,整治毁绿种菜、楼道堆放、线缆杂乱、乱停车辆、不文明养犬等乱象,持续提升改善居民小区尤其是老旧小区的环境卫生面貌。

深入开展“四美庭院”创建活动,保持单位庭院环境整洁美

观,无脏乱差现象。健全分类投放、分类收集、分类运输、分类处理体系,实现生活垃圾减量化、资源化、无害化;提升改造生活垃圾分拣中心,提高综合回收能力;加强有害垃圾日常管理,规范有害垃圾收运处置;生活垃圾及时清运,路面、绿地、院落等外部环境无暴露垃圾、无卫生死角、环境整洁。

公园游园清洁美化行动

加强公园游园设施排查维护、绿化补植及道路、广场、绿化带、草坪修剪清扫工作,实现道路干净清爽、设施整洁美观、水面清澈无污染、公厕整洁无异味、环境秩序井然,全面提升公园游园精细化管理水平。2023年打造“净

美公园游园”20个。精心打造“宛园”口袋公园品牌。充分利用城市的边角地、废弃地、闲置地,结合无围墙城市建设,通过拆墙透绿、拆违建绿、破硬植绿、见缝插绿、代征绿地整治等措施,高品质建设口袋公园。

市场环境清洁美化行动

提高各类市场环境卫生水平。落实农贸市场、建材市场、早夜市等主体单位的环境卫生长效管理责任,采取每日清扫、每周大扫除、铺设地垫、配备垃圾收集容器、

定期防疫消杀等措施,突出早夜市摊点、水产摊位、公共厕所、垃圾分类箱(桶)的卫生保洁,严格垃圾日产日清,确保达到“场清地净”。2023年打造“净美市场”5个。

城市河道清洁美化行动

实施雨污分流改造工作。以实现“雨污分流、各行其道、污水进管网、雨水入河”为工作目标,在全面排查摸底的基础上,积极争取“海绵城市”试点城市,对中心城区建成区范围内的雨污合流管道及混接排水设施,分批次实施雨污分流改造,提高雨污分流比例,力争三年内完成城区主次干道雨污分流改造工作及混接设施改造工作,从根本

上解决雨污混合水溢流污染的问题。提升城市内河生态环境。对河道上游及支流水污染源进行综合治理,确保上游及支流污染物不进入中心城区河道影响城市水环境。落实河长制工作制度,开展内河环境常态化巡查,及时清理水面垃圾,定期清理打捞影响水环境的水生植物,提升内河生态品质。

市政设施清洁美化行动

开展强弱电线路专项整治,改造、整理或拆除城区范围内空中横跨街道、巷道、桥梁等各类架空管线。推进高立柱广告和楼顶广告集中整治,规范户外广告和门店招牌设置,强力拆除各类违规设置、影响市容、存在安全隐患的户外广告设施和有碍观瞻的门店招牌。

结合公厕等环卫设施建设改造,建设一批有统一标识、有固定

场所、有完善设施、有规范制度的“人民城市驿站”,为快递、外卖、环卫、市政、园林、城管、交警等户外劳动者提供补给、休息、阅读和应急医疗服务空间。加强城市照明设施检查维护,城市道路、街巷等公共场所照明装置实现应亮尽亮,市级道路亮灯率达100%,区级道路亮灯率达95%以上。定期排查亮化设施安全隐患,确保运行安全。⑤2