

# 帮孩子找到正确的追星姿势

□刘兵

日前,中央网信办微信公众号“网信中国”通报了“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动第一批典型案例。通报显示,此次专项行动,及时发现、处置了诱导未成年人无底线追星等不良导向内容,整治了部分网络账号利用头像、简介等信息引诱未成年人加入粉丝群组,组织、诱导未成年人参与应援活动等行为。

近年来,关于青少年非理性追星的新闻屡屡见诸媒体,刷量控评、互撕谩骂、恶意营销等追星乱象饱受指责。青少年以明星为偶像,可以汲取力量激励自己。然而,青少年群体身心尚未完全成熟,在追星

过程中容易出现价值观偏差和行为失控。最为严重的是,青少年追星日趋“饭圈化”。从现场应援到打广告、顶数据,越来越多青少年追星者已经不满足于单纯的文化产品消费,追星行为日益团队化甚至职业化。“饭圈化”的背后,往往存在利用粉丝牟利的灰色产业链,青少年是最大受害者。此外,在“粉丝后援会”筹措资金的过程中,相关主体的不当行为可能存在构成集资诈骗罪、诈骗罪及侵占罪等刑事法律风险。

引导青少年理性追星,需要多方联手。家长应当充分认识到,孩子追星不是洪水猛兽,但要多留意孩子的心理变化,引

导孩子多关注偶像的成长历程和优秀品格。学校应当正视孩子们在特定阶段的个性特点、情感需求,既要建立科学的心理辅导机制,也要努力帮助孩子们提高审美素养、树立正确的人生观、价值观。各类网络平台应当承担起相应的主体责任,为青少年营造健康、向上的网络环境。

打造健康、正向的粉丝文化,让其驶入正确的价值航道,是追星的正确姿势,也会赢得社会的支持。①2

## 南都论坛

全国晚报优秀专栏

# 考驾照为啥变成“花钱挨骂”

□李霞

据《中国青年报》报道,不少驾校学员在体验过驾校教练的“毒舌”后发问:考驾照一定要花钱挨骂吗?

驾校与教练遭到集体吐槽,并不无辜。网友反映,有些驾校教练态度差、阴阳怪气,有些驾校教练暗示学员请客吃饭、收取人情费,更有甚者竟然骚扰女学员。

驾校教练发脾气,不排除有些学员学习进度慢,教练因为着急而口不择言的因素。不

过,有些驾校教练无视学员权利、不顾学员尊严,不仅说话难听,甚至有意拿学员当撒气筒,无缘无故冲学员咆哮。教练驾车水平再高,骂人也折射出其教学水平低;对学员污言秽语乃至实施潜规则,则是把服务当作了权力。

开车关乎个人和公众安全,驾校教练理应从严教学。不过,从严教学不是对学员发脾气,更不能演化为打骂学员。教练怒目相向、声色俱厉,学员的开车技巧就能提升了?

不少学员反映,教练越骂,自己就越紧张,甚至出现怕学车、怕开车的心态。对于学员来

说,教练越亲切、越耐心,学车效果越好。

近年来,网上对驾校教练的吐槽越来越多,很多人先看驾校评价,再去报名学车,这说明大家对驾校的要求已经不满足于学会开车。以往,驾校培训市场竞争不充分,存在相当程度的行业垄断,所以学员对待暴脾气教练能忍则忍;如今,驾校市场竞争激烈,大众维权意识提高,如果依旧态度生硬,怎么还能招来学员?

教学员把好方向盘,首先得让自己的嘴上有个把门儿的,驾校教练该改改他们的暴脾气了。①2



# “高情商发言”背后是什么

□阳乙苏

“公司聚餐给领导倒酒,到最后一位领导时只剩半杯,领导责问,你会怎么处理?”近日,网络上出现了诸多此类场景提问,打开评论区,就会看到网友们给出了各种风趣幽默、带有祝福意味的回答,不仅巧妙地化解了尴尬,还维护了人际关系。对于种种“高情商发言”,不少网友感叹“以前的我嗤之以鼻,现在的我逐字分析”。

在某些场合中,这类“高情商发言”的确能够化解尴尬、活跃气氛,维护人际关系。这类情景应变技巧走红,展现出当代年轻人对融入职场的渴望。

对于这种“高情商发言”,

很多年轻人原本并不认同,他们更倾向于直接、坦诚的沟通风格,认为使用技巧性的诙谐语言,显得虚伪、做作,不仅背离真实意图,也提高了沟通成本。不过,步入社会后,他们开始认识到“高情商发言”的现实价值,在恰当的场所,使用得体的语言化解尴尬,这不是虚伪,而是一种人际交往能力。这种能力,能够帮助初入职场年轻人更加准确地理解上级意图,从容应对复杂的问题与场景。

对于这种“高情商发言”,每个人都有自己的看法,如何取舍,取决

于具体语境和个人价值观。总的来说,从“嗤之以鼻”到“逐字分析”,这种转变是年轻人逐渐摆脱稚气、走向成熟的体现,但具体的分寸和尺度,需要好好拿捏。

“高情商”话语的使用,需要综合考虑个体差异、社会文化等众多因素。在某些情境下,真诚、坦率的沟通方式可能更加高效,因此,年轻人不必一味追求“高情商发言”。①2



## 每日箴言

### 南阳华龙高级中学 告诫广大学子——

●人生的七味心药:心乐,乐善好施;心宽,宽大为怀;心正,正大光明;心静,静心如水;心怡,怡然自得;心安,安常处顺;心诚,诚心诚意。

●经营资财身不穷,经营思想心不穷。

●梦想有多远?其实就是坚持和放弃的距离。

●生活不是电影,不要在别人写好的剧本里去演绎自己的人生。

●在通往“富足”的道路上,别忘了带上“知足”的心。

●一己是人,众人是天;谋事在人,成事在天。

●认识一个人靠缘分,了解一个人靠耐心,征服一个人靠智慧,和睦相处靠包容。

●智者不锐,慧者不傲,谋者不露,强者不暴。

——摘自图书珍藏书目郭同春校长编著的《精粹语言汇编》

## 三言二拍

### 在线家政 问题不少

今年上半年,浙江省消保委通过线上问卷调查发现,目前,消费者通过在线家政平台接受家电维修、家电清洗与家庭护理服务较多。在消费过程中,近五成消费者认为在线家政服务收费不合理,近四成消费者认为在线家政服务存在售后问题,近三成消费者表示遇到过在线家政服务虚假宣传现象。

在线家政服务顺应了社会和市场发展趋势,不仅可以让消费者足不出户就能享受到专业的家政服务,还可以让相关从业人员快速对接用户、拓展服务市场,发展前景广阔。与此同时,作为一种新兴业态,在线家政服务存在着无病乱修、小病大修、收费规则不透明、虚假宣传、服务不规范等诸多不足之处。这些问题的存在,不仅损害了消费者的利益,也不利于在线家政服务行业的长远发展。

确保在线家政服务行业健康、有序发展,需要在线家政服务业提升职业素质,创新售后服务方式,也需要有关方面切实堵住管理漏洞。平台方应当积极承担起主体责任,加强广告主资质审核,杜绝虚假宣传;优化收费模式,建立统一、规范的收费标准;提供多维度售后保障,畅通消费者维权渠道。相关部门要细化有关规定,加强行业监管,重点打击突出问题,规范在线家政服务业发展秩序,营造透明、合理、优质的在线家政服务环境。①2 (叶金福)