

美玉琢出大产业 文旅融合树品牌

南阳第十八届玉雕节暨文化创意产业大会在镇平开幕

张凤楼张运叶志斌朱是西等出席 王智慧主持

本报讯(全媒体记者 陈琰炜 柏伴雪)千年玉都绽新辉,以节会友促发展。9月25日,南阳第十八届玉雕节暨文化创意产业大会在镇平县开幕,旨在以玉为媒,激活南阳丰厚的文化、文旅、文创资源,打响“南阳 一个值得三顾的地方”城市品牌,助推南阳高水平建设现代化省域副中心城市。

卫生部原副部长、中国中医科学院党组书记张凤楼,中国工程院院士、教育部和卫生部心血管重构与功能研究重点实验室主任张运出席,中国珠宝玉石首饰行业协会会长叶志斌宣布大会开幕,市委书记朱是西致辞,市长王智慧主持。

出席开幕式的还有,中国珠宝玉石首饰行业协会副会长、秘书长毕立君,中国珠宝玉石首饰行业协会监事长、珠宝质检集团总经理梁振杰,中国管理科学研究院商学院党委书记、中国科学家论坛副主席赵先贵,中国职业技术教育学会珠宝教育专业委员会执行主任杨明星,西安美术学院党委副书记任晓峰,河南省文化和旅游厅二级巡视员师东坡,

重庆市江津区、河南省济源市、新疆维吾尔自治区和田市、浙江省绍兴市、部分知名高校、中宝协、河南省有关厅局以及有关企业负责同志,市领导张富治、李鹏、高贤信、阿颖、鲁文明、李林。

朱是西发表了热情洋溢的致辞,他说,南阳是“中华玉文化发祥地”“千年玉都”“中国玉雕之乡”。近年来,南阳持续实施“玉+文化创意”“玉+智能制造”“玉+电子商务”“玉+时尚珠宝”“玉+健康养生”“玉+现代金融”发展战略,连续成功举办多届玉雕节,逐步形成从原料采购到设计创意、生产加工、文化研究、市场营销、电商服务、现代金融、包装物流的全链条产业体系,“南阳玉”“南阳玉雕”已成为南阳的地理标志、闪亮名片。当前,全市上下正乘着习近平总书记亲临视察的东风,奋力加快高质量高效率跨越发展,加快高水平建设现代化省域副中心城市,实现这一美好蓝图,离不开包括玉文化产业在内的优势主导产业的有力支撑。希望各位嘉宾、各界朋友进一步了解南阳、品味南阳、推介南阳、创业南阳、投资

南阳、支持南阳,多为南阳的发展传经送宝、建言献策。希望以玉为媒、携手并进,共享发展机遇,共创美好明天,共谱崭新篇章。

毕立君在致辞中说,南阳是我国玉雕文化的发源地之一,数千年来传承着卓越的玉雕技艺。近年来,南阳实施“玉+”战略,发展新型业态,打造特色品牌,拉长产业链条,推进产旅融合,实现了玉文化产业转型升级和高质量发展。希望通过本次活动,进一步激活南阳玉雕文化、文旅、文创资源,使南阳成为全球玉文化的交流与合作中心。

市政协主席张富治为来自美国、俄罗斯、蒙古国、摩洛哥的四位海外友人颁发“南阳玉文化海外推广大使”聘书,增强中华玉文化海外传播声音。

全球创意教育有限公司主席大卫·斯特林·拉马雷,美国威奇托的集团主席、国际彩色宝石协会(ICA)董事萨蒙阿米尔,意大利阿斯蒂市市长毛里齐奥·拉塞罗,乌中文化交流中心艺术总监刘眉岑,缅甸宝玉石及企业家协会执行会长罗德云等海外友人通过视

频祝贺本次玉雕节成功举办。

开幕式上,中国职业技术教育学会珠宝专业委员会授予镇平县“产教融合创新示范基地”荣誉称号,中国珠宝玉石首饰行业协会授予镇平县“中国珠宝行业玉雕师孵化基地”荣誉称号;举行了中国工艺美术大师、中国玉石雕刻大师收徒仪式;集中发布了镇平县“中华玉都、千年商都、将军故里、锦绣镇平”城市品牌,“镇平玉雕”中国地理标志品牌和公共品牌,“镇平玉雕国家非遗”文化品牌,“天下玉源、大师摇篮”产业品牌,“镇平玉雕师”全国最具特色劳务品牌,“豫工”玉雕流派品牌,独山玉雕刻第一品牌及独山玉文化传承创新基地;公布了中国玉雕产业发展指数,为行业发展提供大数据支撑;确定了镇平县作为首届“华豫杯”“名师出高徒”评选地;发布了全生命周期玉礼、十二生肖玉礼、时代精神玉礼等系列文创产品,为玉消费市场增添新活力。

开幕式结束后,与会领导和嘉宾参观了特色产品展和玉雕精品展。②3

朱是西到迷笛音乐节现场调研督导时强调

提标提效强推动 精益求精促提升 以节为媒以节促旅以节兴业以节活城

本报讯(全媒体记者 柏伴雪)9月25日,市委书记朱是西到“2023中原迷笛音乐节”“绿野独白”演出现场调研督导,实地察看各项筹备工作进展情况,强调要坚持问题导向、目标导向、效果导向,前瞻性思考、全局性谋划、系统性推进,倒排工期、挂图作战,协调联动、精益求精,确保音乐节安全、顺畅、满意,实现激活扬名南阳城的目标。

朱是西实地察看演出现场的规划布局,现场督导演出区、露营区、服务保障区、固定停车场建设,详细了解交通组织、志愿服务、安全管理、医疗卫生保障等工作进展情况,对筹备工作取得的明显成效给予充分肯定。

在对亟需完善提升的问题进

行交办明责后,朱是西召开迷笛音乐节推进会,对相关工作作出部署。卧龙区、宛城区、高新区、示范区及市直有关部门汇报筹备情况。

朱是西要求,加大工作力度,全面补缺、提标提效,为音乐节成功举办奠定坚实基础。硬件要高标准保障到位,软件要高品位服务到位,重点围绕停车场组织、疏散组织、交通组织、交通接驳、宣传引导、生活保障、电力保障、医疗保障、通讯保障、安全保障等,进一步完善预案、强化指挥、统一调度,提升精准化、规范化管理水平,确保高效、安全、有秩序。要坚持以人为本,提升标识、标牌的服务性、辨识度,打造好音乐节服务小程序“南阳吃喝玩乐一张图”,为乐迷“吃住行游购娱”提供更优

质、更高效、更便捷的服务。要强化氛围营造,做好专题报道,高品位设置公益广告,让“当好东道主、热情迎嘉宾、凝聚正能量、树立好形象”的号召家喻户晓、形成共识,引导广大群众充分发挥城市“主人翁”精神,展现热情好客、厚道文明、开放包容的美好城市形象。要科学安排值班值守,扎实做好后勤保障工作,让大家时刻保持饱满工作状态。

朱是西强调,提升站位、极限尽责、闭环落实,全链条、全过程办好本次音乐节,以节为媒、以节促旅、以节兴业、以节活城。要全面提高城市治理能力和治理水平,强化党建引领全科网格化治理,坚持条块结合、齐抓共管,守土有责、守土尽责,扮靓城市、喜迎嘉

宾。市直各有关部门要主动担当作为,高效完成各项工作。中心城区各级党政机关、企事业单位等要打开大门,对外地游客开放停车场、卫生间,最大程度地提供便利。要充分调动全市上下的主观能动性,让“为他人着想、为长远着想、为未来着想”的理念深入人心,让争做厚道南阳人的意识内化于心、外化于行,使广大乐迷乘兴而来、满意而归,意犹未尽、流连忘返,让“南阳 一个值得三顾的地方”城市品牌享誉全国。要强化统筹谋划,实现线上宣传与线下宣传相促进,短期效应与长期效应相结合,更好地宣传南阳、扬名南阳。

马冰、李鹏、王兵、鲁文明、褚清黎参加。②3