

## 聚焦《南阳市中心城区职工医疗互助保障实施细则(试行)》

## 互助互惠 职工就医多一份保障

本报讯(记者 郭征)9月27日,中心城区职工医疗互助保障活动动员会召开。市总工会相关负责人详细解读《南阳市中心城区职工医疗互助保障实施细则(试行)》。

动员会上,市总工会相关负责人表示,职工医疗互助保障活动是国家多层次社会保障体系的重要组成部分,是工会服务职工的传统特色品牌。我市相关部门经过前期调研论证,充分吸收开展该项活动的其他地市的经验做法,通过竞争性磋商选择了中国人保财险南阳分公司作为此次活动的服务提供方,为职工互助保障活动的互助金申领提供专业支持,旨在更为及时准确地将互助金送到每一位有需要的会员手中。

此次中心城区职工医疗互助保障活动的保障对象为:已参加职工基本医疗保险和职工大额医疗费用补充保险的在职工会会员(法定退休年龄以下),按

规定自愿缴纳互助金,即可成为本细则的保障对象,享受本活动提供的保障待遇。保障对象所属基层工会范围:南阳市市直、宛城区、卧龙区、高新区和示范区。保障对象由基层工会组织本单位职工集体参加,参加人数不得少于本单位参加职工基本医疗保险人数的80%。

保障的范围和标准为:参加人在医保定点医院住院治疗,因住院治疗发生的纳入基本医疗保险统筹支付范围内的合规医疗费用,经职工基本医疗保险结算后,由本人负担的医疗费(起赔线内金额不予保障)按50%的比例补助,每人年度申领互助金累计最高10万元;因门诊慢性病治疗发生的纳入基本医疗保险统筹支付范围内的合规医疗费用,经职工基本医疗保险结算后,由本人负担的医疗费按50%的比例补助,每人年度申领互助金累计最高3000元。

此次活动互助金筹集标准为

每人每年90元,市本级、高新区、示范区参加职工由市总工会给予补贴30元/人,参加单位、职工共缴纳60元/人;宛城区、卧龙区参加职工由南阳市总工会补贴15元/人,区级总工会补贴15元/人,参加单位、职工共缴纳60元/人。基层工会筹集的互助金需要在今年11月30日前转入合作经办机构指定账户,本年12月1日起进入为时一个月的等待期。年度结余资金全部转入下一个年度,继续作为职工医疗互助保障资金使用。互助金一次性缴纳,每人限缴一份。

互助金申领由基层工会统一办理。经基层工会同意,亦可由职工本人或经授权的代理人代为办理。市总工会在市职工服务中心设立专门窗口,负责市属基层工会互助保障参保及领取互助金等申报材料的受理,受理之前需各产业工会工作委员会初核,窗口工作人员对接合作经办机构统一办理相关手续。②3

我市发布南阳吃喝玩乐“一张图”  
一图在手 畅玩无忧

本报讯(全媒体记者 张玲)9月27日,我市发布南阳吃喝玩乐一张图。一图在手,带你畅玩2023中原迷笛音乐节。

“一张图”由市政数局联合数字南阳公司开发,根据相关部门提供的信息,初步筛选12类南阳特产、37家各类美食、60家酒店民宿、18个旅游景点、18处购物商圈和30家娱乐商户信息,进行统一整合,让外地游客快速获取南阳市“吃住行游购娱”全攻略,实现吃喝玩乐一图畅享、一屏通览。

南阳吃喝玩乐一张图设置了迷笛、美食、住宿、出行、旅游、购物、娱乐七大专区。迷笛专区提供场地示意图、演出时间、乐队信息、出行攻略、露营攻略和保障服务等信息,便于广大乐迷和游客提前安排出行、观演;美食专区以“寻市井烟火、闯美食江湖”为主题,展示我市方城烩面、仲景香菇酱等土特产、特色餐饮;住宿专区以迷笛现场为圆心,放射周边星级宾馆、酒店和特色民宿,为广大乐迷就近、便捷食宿提供快速指引;旅游专区以“畅游南阳胜景”为主题,展示中国月季园、卧龙岗文化园、医圣文化园等景点信息;出行专区整合接驳公交免费路线、出租预约、交通管制等信息,同时提供“人文南阳心灵之旅、诗画南阳浪漫之旅”等九大精品旅游线路,引导乐迷音乐节期间做好旅游线路规划,感受大美南阳特色风土人情;购物专区提供了我市主要商超、特色商业街、特产销售中心等信息,娱乐专区汇聚了水上元宇宙等主要文化娱乐场所相关信息,方便广大乐迷和游客安排旅游期间的购物娱乐活动。

南阳吃喝玩乐一张图二维码将主要在机场、高铁站、火车站、景区、酒店、饭店、商超和游客服务中心等人员密集场所张贴放置,并同步在“宛快办”上线,来宛游客和南阳市民通过扫码即可一键快速获取迷笛音乐节期间吃喝玩乐等各类信息。②3



## 晨报“征订季”启动

2024年南都晨报征订工作已全面开始。为自己订一份报纸,和家人一起享受相伴阅读的温馨时光。图为9月27日,市邮政分公司工作人员和市民共读晨报。②3 本报记者 吴秋水 摄

## 我市发布城市形象宣传片

## 《南阳,一个值得三顾的地方》全球推介

本报讯(全媒体记者 张玲)9月27日,我市发布《南阳,一个值得三顾的地方》城市形象宣传片。

宣传片围绕“南阳,一个值得三顾的地方”这一城市定位,充分梳理南阳的城市文化名片,重点挖掘以智圣诸葛亮、医圣张仲景、科圣张衡、商圣范蠡为代表的“四圣”名片;梳理以老界岭、渠首等为代表的自然生态以及自行车、皮划艇等城市运动;梳理南阳的

月季、艾草、牧原、中光学、防爆集团等重要产业支撑。在此基础上,以“听·历史风云”“品·逍遥人间”“听·宛籁新声”为结构,串联起各版块最核心的城市元素,以艺术的表现方式充分展现文化南阳、生态南阳、活力南阳、幸福南阳。

《南阳,一个值得三顾的地方》宣传片从受众文化消费习惯出发,采取现代化的技术与艺术手段,通过“古今相遇”,融

入戏曲、汉画等元素的现代化演绎,呈现文化的传承。宣传片分为4分48秒、3分半、1分、30秒四个时长版本,首发30秒时长和4分48秒版本,将向全球推介南阳。②3



扫码看宣传片

## 相约中国月季园

## 金秋菊展 双花之恋

本报讯(全媒体记者 石张楠 张兰)9月27日,中国月季园金秋菊展双花之恋开幕式举行。

近年来,我市充分发挥文化资源和月季资源优势,以文塑魂、以花促游,推进文旅深度融合,持续对中国月季园提升改造,并向产学研深度发展,全力提升旅游服务品质,扩大了南阳月季品牌知名度美誉度。2023中原迷笛音乐节举办期间,中国月季园将以1200余种名优月季为依托,引进来自开封的450个品种共计35万盆菊花参与展出,共同为全国的广大游客,献上一场赏花盛宴,叫响“南阳,一个值得三顾的地方”城市品牌。②3