

重阳，涵养敬老爱国的时代内涵

□乐兵

1989年，我国把每年农历的九月初九定为“老人节”，德孝文化传统，不仅得到保留，还被发扬光大，赋予新的时代含义，2013年7月1日起实施的《老年人权益保障法》（简称《老年法》）中规定，“每年农历九月初九为老年节”。这不仅是对传统孝文化的承续，又对尊老、敬老作出了法律规定，赋予了重阳节关爱老人的新内涵，今天的重阳节，已经从一个节日、一个节点，上升成一种纪念、一种文化，滋润人们的道德土壤，涵养我们的精神家园。

重阳节的一大主题是“尊老敬老”。“万善德为本，百行孝为先。”一个人所受恩惠莫重于父母，父母是生养我们的人。“子欲养而亲不待”，尊老

敬老，其实最为重要的，在于“陪伴”。重阳节之际不妨多陪陪父母，而且要以重阳节为契机，把尊老、敬老变成日常行动，让重阳节蕴含的孝思纷扬、爱意浓厚等思想和情感深入人心，滋润我们的道德精神之根，涵养我们的精神家园。

尊老敬老，最重要的是让老人老有所养，老有所依。随着老龄化社会的到来，养老已然成为全社会共同关注的问题。推进居家养老和机构养老相结合，使老年生活毫无后顾之忧只是最起码的保障。同时，还要看到，现在老人不愁吃不愁穿，追求的是健康的“夕阳红”。要满足老年人对晚年美好生活特别是精神文化的追求，从政府、社会到家庭，

都要与时俱进地结合当下的时代条件和内容为老人增强他们的晚年幸福感，让老年人充分感受到全社会对他们的尊重和关爱。

家是最小国，国是最大家。没有家国的情怀，重阳节就无处落脚。对于子女而言，重阳是感恩机遇的一次总结；对于家庭而言，重阳是尊老敬老的一个契机；就国家而言，重阳是“家国两相依”的一种浓缩。既寓意吉祥如意，又彪炳生生不息，既彰显韶光易逝，又铭刻岁月不老，这正是重阳至今仍广为流传的文化传统、民族基因。①2

南都论坛

全国晚报优秀专栏

“开院晒粮”彰显为民情怀

□王清彬

秋收农忙之际，确保粮食颗粒归仓是农民的头等大事，粮食能否及时晾晒则更是关键。受限于场地少、时间紧，“晒粮难”成为一些农民急难愁盼之事。近日，山东多地急百姓之所急，主动腾出政府大院、文化广场等平整场地，为附近农民提供临时晒场，全力守护农民“粮袋子”。

“开院晒粮”这一暖心举措，不仅缓解了“晒粮难”，更展现出“党群一心，共渡难关”的基层氛

围，构建起党群“连心桥”，彰显了当地政府以实际行动办实事、解难题的为民情怀。

“开院晒粮”也体现了政府的责任担当。政府大院、乡镇派出所等场所空地的开放，既要帮助农民解决“晒粮难”问题，还要保证正常的工作安排，这就倒逼基层干部提高业务素质和服务水平，转变工作理念，从管理型政府向服务型政府转变，更好地满足人民群众所需，将为民造福的事业不断向前推进。

“开院晒粮”在秋收农忙时能帮农民解燃眉之急，但如何从根本上解决“晒粮难”问

题，则需要当地政府未雨绸缪。一是，当地政府可结合乡村规划，建设一些集休闲与晾晒为一体的公共场地，平时供农民休闲娱乐，在农忙时用来晒粮；二是，从长远角度考虑，当地政府加强粮食烘干能力建设，提高农业机械化、现代化水平，为农忙时颗粒归仓提供根本保障。

民生无小事，枝叶总关情。期待更多为民办事的务实举措，基层干部只有把点滴小事当成“心头大事”去做，把惠民生、暖民心、顺民意的好事实事做到群众心坎上，人民群众才能有更多更直接更实在的获得感、幸福感、安全感。①2

“救命神器”科普培训需“救急”

□冯海宁

北京市人大常委会执法检查组关于检查《北京市院前医疗急救服务条例》实施情况的报告显示，AED（自动体外除颤器）等急救设备覆盖率显著提升，但群众“不会用、不敢用”的现象仍较为普遍。

许多地方已实现AED全覆盖，这无疑提升了院前医疗急救水平，为市民生命安全提供了有效保障。但美中不足的是，很多市民对AED仍然不认识、不了解。即便一些市民认识、了解AED，也未必“会用、敢用”。究其原因，培训价格有点高，时间有点长，可能用人单位不在乎费用和时间，但如果市民自发参加培

训，有的就会在乎培训价格等。其实，与生命的价值相比，即便培训价格有点高，也应接受。当然，能否降低培训价格是值得思考的问题。

“不敢用”，既是因为使用技能不熟练，缺乏信心，也是因为法律给的“底气”还有待进一步为公众所知。虽然《民法典》第184条：因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任！”印在某些AED设备外箱上，但有的人仍担心操作不当造成无法挽回的损失。

笔者以为，当AED在重点公共场所基本覆

盖到位，且这类场所不少人员已经过专业培训。而下一步就是补短板，既要加大科普力度，改变“20人中仅8人知道AED”现状，也要加大培训力度，让更多人会用AED。考虑到培训价格高，财政不妨给予适当补贴。

对AED“不认识、不了解”与“不会用、不敢用”，既关乎市民生命，也关乎城市安全，加大AED科普和培训力度刻不容缓，亟待“救急”。①2

世相评弹

全国晚报优秀专栏

每日箴言

南阳华龙高级中学 告诫广大学子——

●时间决定你会在生命中遇见谁，你的心决定你想要谁出现在你的生命里，而你的行为决定最后谁能留下来。

●人生逆境时，切记忍耐；人生顺境时，切记收敛；人生得意时，切记看淡；心情不好时，当需涵养；心情愉悦时，当需沉潜。

●对于成功至关重要的两个特征是自信和自律。有趣的是，很多人会不遗余力获得第一个特征，但在此过程中，会失去第二个特征。

●人生就是一场漫长的自娱自乐。讨别人欢心只是小聪明，每天都能讨到自己的喜欢才算大智慧。

●成功，不是追求别人眼中的最好，而是把自己能做的事情做得最好。

●别让今天的不努力，成了别人明天的笑柄。

●总有一天，不用借别人的高度来领略世界的精彩。

●使你疲劳的不是远方的高山，而是你鞋里面的一粒砂子。

——摘自图书珍藏书目郭同春校长编

著的《精粹语言汇编》

三言二拍

景区商拍 不能一禁了之

近日，一男子在黄果树瀑布景区用单反拍照遭阻止的视频冲上热搜。

根据黄果树瀑布景区发布的声明，与游客发生争执并阻止拍照的人员为景区内摄影经营户。阻拦是为了防止外来经营者“抢生意”，这在某种程度上反映了景区内摄影经营户的心理焦虑。尽管如此，这种行为也难言合乎情理和法理。现实中，一些商拍旅拍耗时长、设备多、秩序乱，难免影响景区环境和游客体验。但黄果树瀑布景区禁止商拍的理由不是维护公共安全或者保护景区环境、设备设施等公共利益，而是景区内个体户的利益，被指“垄断经营”也不算太冤。

无论是“禁止手机拍照”还是“禁止自带相机”，根本的原因在于景区拍照服务生意难做。景区对外来商拍者说“不”，也要努力避免误伤游客正常拍照。

其实，协调好景区内拍照经营行为还有很多方式方法。在旅游市场火爆、旅游消费升级的语境下，商拍不仅是一种经营手段，也是很多游客的美好追求。为实现多赢，很多景区并不禁止商拍，而是实行“报备制”，对商拍的时间、频次、场地等做出限制，既保障了景区秩序和旅游体验，又满足了游客的多元化拍摄需求。总之，景区应在管理细节上下足功夫，引导商拍在合理范围内有序开展，而不是任性而为、一禁了之。①2

(房清江)