

高质量发展 负责任前行

——写在中国电脑型体育彩票在河南上市发行 23 周年之际

2000年10月18日,随着第一张河南“6+1”彩票打出,中国电脑型体育彩票在河南省上市发行。在中国电脑型体育彩票河南上市发行23周年之际,河南省体育局党组书记、局长马宇峰表示:“体育彩票要想行稳致远,必须秉承‘公益体彩、乐善人生’的公益理念,坚持‘来之于民、用之于民’的发行宗旨,练内功、强责任、严管理、树形象、办实事,让群众从心底认可体彩品牌,认可体彩发展给大家带来更多幸福生活。”

23年来,在省体育局直接领导下,在省财政厅高效监管下,在国家体育总局体育彩票管理中心业务指导下,河南体彩从无到有、从小到大、从大到强,河南体彩事业初心如磐、使命在肩、稳步前行;与此同时,中国体彩品牌在河南体彩人的精心呵护、共同努力下,在中原大地生根发芽、茁壮成长、深入人心……



回馈社会 拓渠道增便利送温暖稳就业

从2000年的单一游戏在河南省上市,到目前的概率游戏、即开游戏、竞猜游戏三大类游戏协同发展;从最初的808台销售终端起步,到目前的1.4万多个体彩销售渠道覆盖城乡,专营渠道和兼营渠道互相补充;从街边简易销售摊位,到目前的体彩销售实体店亮化提档升级……河南体彩持续以更丰富的产品、更便利的购彩渠道、更舒适的购彩环境等,满足不同年龄段、不同行业购彩者的日常娱乐和休闲需求,助力中原人民实现对美好生活的向往。

与此同时,河南体彩持续对体彩销售实体店进行“赋能”,不仅将体彩销售实体店打造成辐射周边社区的爱心驿站,为居民提供公益服务,还为体彩销售实体店配备运动器材,为周边居民搭建体彩健身

运动角。河南省体育彩票管理中心借助体彩销售实体店开展的“微光行动 河南体彩邀您加入中华骨髓库传递生命新希望”活动和象棋民间棋王争霸赛省市选拔赛活动,赢得广大人民群众一致好评。

河南体彩人也在用自己的“点点微光”传递温暖,比如为滞留修武的70多位货车司机免费提供茶水和饭菜的焦作体彩销售员古占军,比如捐献造血干细胞救助白血病患儿的濮阳体彩分中心工作人员肖寒松……

不仅“输出温暖”,河南体彩还通过一系列“送温暖”行动,让体彩大家庭的每一个成员都感受到温暖,进一步稳定销售队伍,为稳定就业作出积极努力。截至目前,河南体彩提供近3万个就业岗位,为“六稳”“六保”作出了积极贡献。

责任在肩 多措并举树立“可信赖”形象

“来之于民、用之于民”是中国体育彩票的发行宗旨,“责任诚信、团结创新”是河南体彩人秉承、发扬的体彩精神。

23年来,河南体彩人围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标,不忘初心、牢记使命,将责任彩票建设理念内化于心、外化于行,持续深化责任彩票建设。

从2000年起,河南体彩就倡导花2元钱进行“小投注”。“十四五”以来,河南体彩立足新发展阶段,围绕“引导理性购彩、防范购彩沉迷”重点工作,推动责任彩票建设向纵深发展,树立中国体育彩票“负责任”的品牌形象——

从业务前端防范风险,加强体彩销售实体店销售合规治理和从业人员培训,全面建立完善责任彩票工作团队;进行非理性购彩售中干预,维护购彩者和代销者合法权益;建立河南体彩责任彩票案例库,讲述河南体彩责任彩票故事,以身边事教育身边人;在专营渠道

党建引领 凝心聚力促进高质量发展

电脑型体育彩票在河南上市发行的23年,是高质量党建引领河南体彩事业高质量发展的23年。

23年来,河南体彩始终把思想政治工作放在首位,以向思想建设要实效为出发点,调动党员干部职工参与党建的积极性,筑牢党员干部职工的思想根基,营造出干事创业的积极氛围,为体彩事业高质量发展提供强有力的思想保障。河南省体育彩票管理中心党委先后被

实体店建立责任彩票专区;试点建设责任彩票主题示范店;在玩法规则调整、营销活动方案制定、宣传品设计等各个环节全面融入责任彩票理念;搭建专业的心理咨询服务平台——河南体彩心灵驿站,对非理性购彩者进行心理疏导;充分发挥合作渠道作用,组织开展责任彩票公众教育。

通过持续推进责任彩票建设,河南体彩推动“多人少买”“快乐购彩、理性投注”“不向未成年人销售彩票及兑奖”等责任彩票理念深入人心,树立起了负责任的体育彩票品牌形象,赢得了更多新客户的信赖,为实现新发展打下坚实基础。

2023年,河南体彩通过国家体育总局体育彩票管理中心的责任彩票等级评估四级评定,成为全国首批通过责任彩票四级评定的三个省级体育彩票销售机构之一。这不仅是对河南体彩责任彩票建设工作的肯定,更是对未来河南体彩高质量发展的推动。

评选为河南省直机关2019-2020年度、2021-2022年度先进党组织。

新时代新征程,新起点新使命。河南体彩将继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标,团结奋斗、踔厉奋发,为体育河南建设和中原更加出彩作出新的更大的贡献,让体彩品牌的公益价值理念更加深入人心。③5 (育彩)

公益体彩 支持社会公益助力体育河南

“来之于民、用之于民”是中国体育彩票的发行宗旨,其中蕴含的公益理念,更是体育彩票发行的初心和体彩品牌价值的核心。

23年来,河南体彩立足国家公益彩票定位,秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨,积极筹措体彩公益金,助力书写体育强省建设、中原更加出彩的绚丽篇章。

23年来,河南体彩累计筹集体彩公益金452亿多元,在全民健身、竞技体育以及更广阔的社会公益领域持续发光发热。

在体彩公益金的支持下,目前我省体育场地总数达到31.13万个,人均体育场地面积达到2.48平方米,

17个省辖市和济源示范区城区全部建成或在建“两场三馆”,城市社区全部建成“15分钟健身圈”,所有乡镇和行政村体育健身设施覆盖率100%。丰富多彩的赛事活动,更加便利的场地条件,带动我省经常参加体育锻炼的人数达到3505.4万人,人口占比36.5%,稳步迈向《加快建设体育河南实施方案》提出的“到2025年人均体育场地面积达到2.6平方米,经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%”的目标。

在体彩公益金的支持下,河南体育健儿拼搏赛场,为国争光,为河南添彩。2021年东京奥运会,河南运动员吕扬、鲍珊菊、尹笑言

为中国体育代表团夺得2金1银,创造了河南运动员参加近4届奥运会最好成绩;2021年第14届全运会,河南代表团夺得竞技体育项目16金11银17铜,并荣获体育道德风尚奖,实现了运动成绩和精神文明“双丰收”;在刚刚结束的第19届亚运会上,河南运动员取得9金8银6铜的好成绩,写下体育赛场上“出彩河南人”的崭新篇章。

除了支持体育事业发展,体彩公益金还由中央财政汇集,形成庞大力量,广泛用于支持社会保障基金、教育助学、医疗救助、养老公共服务、乡村振兴等社会公益事业。

文化需求。

响应全民健身国家战略,组织开展200余场“迈开步、动出彩”体彩社区运动会,为居民提供科学健身方式、传播科学健身理念,促进了邻里关系和谐。

此外,河南体彩还广泛开展“共建绿色家园”公益植树活动、慰问抗战老兵、爱心送考、慰问留守儿童等覆盖全省、惠及老中青幼各年龄群体的活动,用一系列看得见、摸得着的实事,助力脱贫攻坚、乡村振兴,助力体教融合,助力社会更美好,为中原更出彩贡献力量,进一步彰显河南体彩“公益体彩、乐善人生”的公益属性和品牌价值。

不忘初心 惠民利民助困助学办实事

23年来,河南体彩牢记公益初心,除了筹集公益金助力体育事业和公益事业,还积极筹措发行经费,联手多个部门开展惠民公益助困助学办实事活动。

斥资505万元,连续11年开展“公益体彩、快乐操场”活动,为301所乡村中小学捐赠适合体育教学的器材和设施,惠及师生9.6万人。该活动从捐赠器材和设施起步,到与快乐体育课堂融合,再到“十四五”期间向部分受助小学提供长达一学期的专业体育支教服

务,对农村体育教育的帮扶持续升级,积极助力体教融合和乡村振兴。

斥资484万元,连续10年开展“体彩·新长城基金”捐资助学活动,已资助8所大学的1000名家庭困难的优秀大学生。

斥资400多万元,连续9年与省内知名帮扶类栏目“小莉帮忙”合作,累计帮扶急难人群374人。

联合郑州市体育局,在郑州多个社区打造体育惠民健身房,为居民健身提供便利。

联合园林管理部门,在全省打造多个中国体育彩票主题公园和健身步道,进一步满足人民群众的精神