

竞争让老字号焕发新活力

□ 屈旌

日前公布的《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》，将长期经营不善的55个品牌移出中华老字号名录，并要求经营不佳、业绩下滑的73个品牌在6个月内予以整改，同时继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。在没有通过中华老字号复核的品牌中，有很多大家耳熟能详的名字，如北京通三益、天津稻香村、重庆冠生园、上海老半斋等。

一直以来，在激烈的市场竞争中，老字号的优势很突出，劣势也很明显。

老字号的优势，是鲜明的传统文化特色、深厚的历史积淀、广泛的群众基础和持久的市场号召力。很多老字号背

后，有着人们喜闻乐见的典故和传说，成为人们集体记忆的载体，更容易赢得消费者的信任。一旦老字号走对了路子，展现出转型升级的决心，做出了引领创新潮流的产品，相对而言更容易“出圈”，就是因为大家对老字号的品质多一份信任，对老字号背后的历史也更有情怀。

然而，凡事有利就有弊。老字号的劣势，是容易躺在功劳簿上睡大觉，没有跟上新兴互联网经济的步伐，察觉不到消费者多样化、潮流化的需求，产品创新乏力，品质难以稳固等。老字号最为宝贵的是口碑，一旦口碑下滑，更容易陷

入活力不足、经营艰难的困局。

一个品牌能够做到上百年，经历了多少风雨，积累了多少价值，可想而知。如果被时代大潮拍在沙滩上，黯然退场，非常可惜。因此，动态管理，示范引领，有进有出，目的不是淘汰老字号，恰恰是为了激励和推动老字号顺应市场机制，守正创新发展，搭上“国潮”的快车，留住人间烟火气，在传统与现代的碰撞交融中迸发出强大的生命力，练就可持续发展的本领，历久弥新。①2

南都论坛

全国晚报优秀专栏

人脉关系“生意经”念不得

□ 静子

近日，有媒体曝光小红书、闲鱼等网络平台的一些账号公开贩售所谓“人脉关系”，其服务范围涉及多个省份，单笔售价从几百元到数千元不等，引发社会热议。

公开贩售所谓“人脉关系”存在诸多风险点。第一，借无形之物坑人。人脉关系并非看得见、摸得着、可量化的实物，由此带来的问题便是定价

的随意性、消费者权益的难保障性。第二，助长权力寻租歪风。网帖罗列的诸多事项无不涉及“人情债”，会打破不少组织的现有运行规则。这其中可能出现以权谋私、权钱交易等违纪违法行，值得警惕。第三，消解法治精神。说到底，人脉生意是“熟人社会”“人情社会”的流弊在网络上的呈现，反映了一些人根深蒂固的办事思维，与法治精神相悖。

既然公开贩售所谓“人脉关系”存在诸多风险点，那此类信息为什么能够堂而皇之

出现在网络空间？有必要追问相关责任主体是否尽到了应有职责。一方面，针对网络平台，国家三令五申“履行信息内容管理主体责任，加强本平台网络信息内容生态治理”。从此次事件看，治理效果有待进一步提升。另一方面，监管部门不妨以网络线索为突破口，深挖背后可能存在的利益链条，严厉打击权力寻租等违纪违法行，更好守护公平正义的社会环境。

把人脉关系视为获利新途，这“生意经”念不得。网上信息无论真假，有关方面都应该采取治理措施，以正网络风气。①2

不是“网红村”，同样能“出圈”

□ 陈立民

近年来，“村BA”“村超”等相继火爆“出圈”，让一些乡村受到广泛关注，也引发人们思考，如何让普通乡村获得更多发展红利，共促乡村振兴？

“网红村”的兴起没有特定规律，有的是先天条件“人所未有”，有的是误打误撞“登上热搜”。对普通村庄而言，“网红村”的思路和做法有一定借鉴意义，但不能简单地复制粘贴，要因地制宜、扬长补短，走出适合自身实际、具有自身特色的发展之路。

在乡村振兴的大棋盘里，产业振兴是重中之重。产业兴旺是解决农村一切问题的前提。一些地方的乡村产业价值功能开发不充分，对农民增收

的贡献有限。对这些乡村而言，要更多地做好基础工作，提高“自我造血”能力，加大对村级产业经济的打造和支持力度，在一二三产业融合发展中挖掘乡村多元价值，实现村集体经济、村民增收双重目标。

一方水土养一方人，发展乡村产业，关键在于把握“特色”。以江苏苏州吴江区八坼松花蛋为例，传统松花蛋加工业受制于粗放的生产方式和低附加值的代工模式，与现代产业相距甚远。吴江区八坼街道一方面在产品转型升级中把松花蛋做成产业，让村民鼓起“钱袋子”，另一方面保留部分传统村落原貌、传统工坊、能工

巧匠手工业态展示，把“皮蛋小镇”打造成颇有辨识度的地方名片。这启示我们，发展乡村特色产业，延伸乡村产业链条，必须与当地资源禀赋紧密结合。

乡村振兴，必须激发农村居民的积极性、主动性。要鼓励有条件的农户、家庭农场组建乡村产业共同体，并参与市场化竞争，让农民在乡村振兴的进程中发挥更大作用，实现从“要我发展”到“我要发展”的转变。这样，普通乡村同样能够“出圈”，实现从“薄弱村”到“明星村”的蝶变。①2

世相评弹

全国晚报优秀专栏

三言二拍

别让意见箱成为“摆件”

日前，广西某大学通过官微发布通报称，有媒体报道该大学个别学院设置的书记、院长信箱对着摄像头，无法保护投信者的隐私。该大学已对设置在摄像头下的信箱进行了彻底整改。

工作信箱、意见箱、举报箱的设置是一门“学问”。此前，网上有这样一个帖子，一名大学生吐槽其就读的学校在意见箱上安装高清摄像头，结果引来“集体爆料”：有的意见箱都快装到天花板上了，跳起来都摸不到；有的意见箱没有底，装啥掉啥；有的意见箱是实心箱，啥也装不了；更有甚者，有人无意间打开尘封多年的意见箱，发现里边的信件几乎烂掉了……

再来看看广西这所大学的“信箱事故”，究竟是无心之过——工作人员在安装信箱时，没有考虑到摄像头的位置，从而闹了一出“乌龙事件”，还是有意为之——看看究竟是谁有意见，我们不得而知。无论何种内情，都相当欠妥。摄像头之下，无人敢提意见，“信箱”成了“摆件”。“天下大事，必作于细”，既然要收集师生急难愁盼问题，那就认认真真把每一个环节都做实做细做到位，不要因为细节过失，导致自己深陷形式主义泥潭与公共舆论漩涡之中。①2（连海平）

一语惊人

设立试用期，是为企业和劳动者“双向奔赴”提供缓冲地带，不能成为“廉价期”的美丽外衣。

——部分用人单位将试用期当作“廉价期”，存在克扣劳动者工资，不按规定缴纳社保，甚至随意辞退等问题。企业把员工当韭菜来收割，注定走不远。对于试用期乱象，监管部门必须依法惩戒，不辜负求职者每一次努力尝试。北京晚报如此评论。

年轻人的“里子”择业观，本质上是重视个人价值的长期追求。

——调查结果显示，89.4%的受访应届毕业生明确表示，在找工作的过程中，与“面子”相比，更看重“里子”。“面子”是他人的看法，“里子”则是求职者的兴趣度与获得感。期待年轻人勇敢追求自己的人生，踏实进取、全力以赴，把生活过成理想中的样子。北京日报客户端如此评论。

智慧停车本来是好事，但如果在执行中变味，更像是陷阱，就失去了正当性。

——上海浦东居民胡女士经常将私家车停放在小区外面路边的停车位上，以为是免费停车，但8个月后发现自己欠缴停车费6000多元。很多城市推行智慧停车，人们停车时没有收费员告知或者收费，需要司机自己下载相关App才能知道欠费信息并缴费。这不仅是对公众利益的侵犯，还会滋生社会矛盾。光明网如此评论。①2

本报综合