

南阳中华恐龙园项目开工

打造标杆性现代化沉浸式主题乐园
助力南阳加快建设文旅产业新高地

朱是西宣布开工 王智慧沈波致辞

本报讯(全媒体记者 柏伴雪)12月28日,南阳中华恐龙园项目开工,着力打造中部地区标杆性现代化沉浸式主题乐园,助力我市加快建设国际文化旅游名城、全国健康养生之都。市委书记朱是西宣布开工。市长王智慧,恐龙园文旅集团董事长、首席执行官沈波致辞。

南阳中华恐龙园项目位于卧龙区龙王沟景区,建设用地700余亩,总投资32亿元,规划了中华恐龙园、侏罗纪水世界、水上运动公园、休闲度假酒店等丰富业态。

朱是西指出,各级各部门要牢固树立“服务项目就是服务发展”的理念,强化统筹协调,靠前服务保障,精准有效施策,确保项目高质高效推进、如期建成投用。卧龙区要强化属地责任,前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进水电气暖路等项目配套设施建设,持续优化提升周边环境,全力打造以南

阳中华恐龙园项目为龙头的旅游度假区,更好满足群众和游客多层次、分众化的文旅需求,推动文商旅深度融合、相互促进,进一步育强产业链、激发新动能、形成新优势。希望恐龙园文旅集团充分挖掘南阳的禀赋优势、比较优势、资源优势,倾力打造在全国具有引领性、唯一性、标杆式的恐龙主题旅游度假区,创新产品业态,做优项目运营,实现出圈出彩,助力南阳加快文旅强市建设。

王智慧在致辞中说,中华恐龙园项目是南阳大型主题游乐公园的代表之作。这是满足群众期盼的民心之举,为群众打造高质量的、可玩、可赏、可聚之地,将进一步增强中心城区的向心力、辐射力、带动力。这是讲好南阳故事的关键之举,将形成卧龙区与西峡县东西遥望相邀、一娱一迹相应的恐龙主题联动旅游线路,让南阳恐龙故事更加丰富完善、引人入胜。这是培强发展动能的应势之举,将做强

南阳文旅产业,提升城市品质,促进消费升级,为副中心城市建设注入新活力。各级各部门要站位大局、主动担当、协调联动,为项目建设创造良好环境;施工单位要精心组织、加快进度、严把质量,确保把项目建成精品工程、标杆工程。

沈波表示,南阳人文底蕴深厚、自然资源丰富、产业基础坚实、营商环境优良,特别是南阳市西峡县拥有世界最大的恐龙蛋化石群,被誉为“世界第九大奇迹”,形成了独特的文旅地域标签。恐龙园文旅集团高度重视南阳中华恐龙园项目,将充分发挥品牌效应,整合团队优势,精益求精建设国内一流综合性现代化主题旅游度假区,助力南阳加速实现文商旅产业高质量跨越式发展。

恐龙园文旅集团相关领导唐华亮、陈辉,中铁建发展集团有限公司副总经理、总会计师董付堂,市领导白红超、周华锋、刘永国参加。②3

河南省县域电子商务
发展指数(2023)公布镇平位居
全省第二

本报讯(记者 郭征)12月28日,记者从市商务局获悉,河南省县域电子商务发展指数(2023)于日前正式发布,我市镇平县位居全省第二。

河南省县域电子商务发展指数(2023)是在省商务厅、郑州市电子商务协会指导下,由省社会科学院统计与管理科学研究所、郑州航空工业管理学院经济学院、河南开封科技传媒学院乡村振兴大数据研究院等联合编制,在河南省县域农村电商发展指数(2021)的基础上编制并发布。我市镇平县在2021年位居全省第三的基础上上升1个位次,攀升至全省第二。

近年来,镇平县把发展农村电商作为助力乡村振兴的主要抓手,以电商赋能县域产业,促进农产品销售,拓宽农民增收渠道。2023年,镇平县电商交易额约350亿元,同比增长10%;农产品网络零售额12亿元,同比增长15%;全县电商从业人员4万余人,日均发货量20万件以上。截至目前,镇平县已建成3个淘宝镇(石佛寺镇、枣园镇、贾宋镇)、28个淘宝村、1个县级电商产业综合示范园区(梧桐树新经济产业园)、1个县级电商公共服务中心、247个电商服务站点,先后获得电子商务促进乡村振兴十佳案例、国家级电子商务进农村综合示范县、中国电商示范百佳县、全国直播电商百强县等荣誉,电商扶贫经验被20余家省级以上媒体推介,2022年名列全国数字乡村百强县第31位、河南省第1位。

今年以来,市商务局以发展农村电商为抓手,建机制、夯基础、强合力,积极探索电商发展新路径、新模式,大力推动电子商务进农村工作高质量发展,取得丰硕成果。河南省聚爱数字科技有限公司成功创建国家级电子商务示范企业(全国仅有132家、河南省仅有4家企业入选),实现零的突破。内乡电商科技创业孵化园成功创建国家级电商示范基地,成为今年全国新增补的16个国家级电商示范基地之一(我省仅此1家)。社旗县、西峡县、镇平县入选2023农村直播电商优秀县域案例,黄远芳、李长彦入选2023农村直播电商优秀个人案例。②3

城管部门扮靓城市迎“双节”

年货市场便民 城市夜景更美

本报讯(记者 陈书洁)12月28日,记者从市城管局获悉,元旦、春节临近,城管部门将采取规范设置临时年货市场、提升路灯及夜景亮化水平等举措,打造净美有序的节日环境,营造文明祥和的节日氛围。

规范设置临时年货市场 让市民购置年货更方便

2024年1月30日至2月25日,中心城区将规范设置临时年货市场。临时年货市场的设置,将按照“疏堵结合、标本兼治、方便群众”的原则,在不影响交通、不影响市容环境、不影响市民生活的前提下,科学谋划、合理布局,严控数量、打造精品。

原则上,中心城区主次干道、公园游园、景区景点等区域不得设置临时年货市场。临时年

货市场的选址,以充分利用城市广场、空闲空地为主。对于受客观条件限制,市民居住集中、消费需求较大,确需占用人行道设置临时年货市场的,由辖区街道办事处提出设置意见,按照相关程序上报,经批准后方可设置。

临时年货市场实行统一登记管理,所有商户均需签订协议、建立档案、编号管理;必须在醒目位置设置标示牌,标明市场名称、管理办法、管理标

准,以及管理单位责任、责任人和投诉电话;市场内划线定位设置摊点,明确每天开、闭市时间;经营设施必须整齐、规范,不得超出审定范围经营,不得使用高音喇叭或高声喧哗,噪声扰民;临时搭建的构筑物必须符合安全要求,整齐划一、美观大方;市场内统一配备垃圾收集容器,确保卫生整洁、摊走地净;严禁私接乱拉电线、乱搭乱建、乱堆乱放杂物。

全面提升夜景亮化水平 营造欢乐喜庆节日氛围

市市政环卫服务中心部署推进中心城区迎“双节”路灯及夜景亮化工作,严格按照市政设施精细化管理养护标准,加强对中心城区、跨河桥梁、公园游园等区域亮化设施的巡查维修力度,全力保障亮化设施的安全运行和功能发挥,确保亮

化设施能亮尽亮;在一河两岸、公园游园、出入市口、景观大道、两站区域等重点部位,适度设置新亮点。

同时,做好照明亮化设施保洁工作,及时解决灯具蒙尘、损坏、锈蚀等问题,确保照明亮化设施整齐干净;落实安全检

查制度,重点对配电柜、控制箱、电缆线路、景观灯具等进行安全排查检测,及时消除安全隐患,全力打造明暗有序、动静结合、美观大气、交相呼应的美丽夜景,助力城市夜经济高质量发展,营造温馨和谐、欢乐喜庆的节日氛围。②3