

心怀敬意 幸福生活

□冯草



寒风呼啸，雪山巍峨，神圣而庄严的界碑前，8位女兵面对镜头，神情庄重、话语铿锵，满满的自豪与自信……当笔者看到学习强国平台上这则《巾帼不让须眉！戍边女兵踏上海拔4千米巡逻路》的短视频时，窗外风雪交加，屋内温暖如春，感动之余，心中涌起一股莫名的情愫。

这群年轻的女兵，在艰险的地势、恶劣的天气下，戍守边疆、卫国保家，挥洒青春、无怨无悔。正是无数像她们这样扎根“生命禁区”的边防战士，用平凡而伟大的坚守换来我们的幸福生活。

这则短视频中的8位女兵，一半来自河南。看着这些比自家孩子还小的河南女娃儿那坚毅、自豪的面庞，河南人民甘于奉献、默默付出的一幕幕感人画卷浮现在脑海中。大别山精神、焦裕禄精神、红旗渠精神、南水北调移民精神……河南人民始终秉持追求幸福美好

生活的家国情怀、勇于担当无私奉献的高尚品格，在奋进新征程、建功新时代的道路上，坚守初心使命，以咬定青山不放松的执着，勇毅前行。在笔者心目中，这4位英姿飒爽的戍边河南女兵，正是责任担当、奋发作为的河南人民的代表。

与河南人民的担当与奉献不成正比的是一些对河南人有失偏颇的杂音。就在不久前，一名艺人在郑州演出时，用自称是“玩笑”的不当言语中伤河南人。更有甚者，某地的“头部媒体”竟然在其官方平台上恶意抹黑河南文旅。既是杂音，就不代表主流，但却于某个节点在网络上被放大，好在有无数网友针对这些杂音竭力为河南人民正名。

作为农业大省，河南省用全国十六分之一的耕地，生产了全国十分之一的粮食、四分之一的小麦。截至2023年，河南省的粮食产量连续6年超1300亿斤。在这背后，又有多少人知道，河南省在经济发展上的取舍。为了牢牢扛稳粮食安全重任，确保“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上”，经济总量在全国排名靠前的河南省，2023年的居民人均

可支配收入不足3万元。

在日常生活中，笔者经常看到一些农民把自家种植的蔬菜打成捆，沿街售卖。买菜时，笔者从来不与他们搞价，不是因为富足，而是不忍心让他们少挣那一两毛钱。偶尔与人谈起，大概算了算当地农民的收入：如果每人有两亩地，夏粮秋粮都能顺利收成，一亩地两季收入2000元左右，全年收入4000元左右；刨除种植、收割的成本，大约有一半收入归己。吃的是有了，但不敢有大病，居民医保的确能解决很大的问题，但个人终究要花上一笔钱。对于一个只会耕田、没有其他劳动技能的农民来说，生活依然不易。

无论是视频中慷慨激昂的河南女兵，还是现实中沿街卖菜的河南农民，与千千万万脚踏实地的、默默耕耘的奉献者一样，将个人的努力奋斗融入国家的发展进步，以涓涓细流汇聚出中华民族伟大复兴的磅礴力量。

心怀敬意，行方致远；心怀敬意，幸福生活。①②

(作者单位：南阳二机集团)



“卷疯了”的文旅需要“冷思考”

□孟繁哲

最近一段时间，随着哈尔滨旅游爆火，各地文旅部门纷纷利用社交媒体“花式整活”：河北、吉林文旅“听劝”式改名，内蒙古、重庆文旅请来明星代言……文旅部门卖力吆喝，热情展示大好河山、特色美食，宣传内容更新频率之高、花样之多，让网友们直呼“卷疯了”。

流量时代，注意力是稀缺资源。从此前的文旅局长出镜代言，到如今的利用网络平台“借势营销”，各地文旅部门主动“触网”，用接地气的方式宣传，有助于带来流量和关注。据报道，贵州榕江县孵化了1.2万余个新媒体账号、培育了2200余个网络直播营销团队，实现海量网络曝光，这才有了“村超”出圈的佳话。由此可见，网络时代要增强网络意

识、受众意识，创新方式方法，这样才能抵达人心、打动人心，收获更多掌声。

热闹之下，更需要“冷思考”。归根结底，文旅产业拼的是产品和服务。从冰雪大世界提前开业，到推出免费往返的“地铁摆渡票”，再到建立处置问题“不隔夜”机制，哈尔滨的走红，离不开网络的助力，更源于深挖旅游资源、优化公共服务的持续努力。扎扎实实完善各类设施、改善商业环境、提升服务品质，才能接住营销之后带来的“泼天富贵”。

更重要的是，在营销和宣传上可以“抄作业”，但文旅产业光靠“抄作业”肯定不行，必须坚持实事求是，在挖掘、彰显自身优势和特色方面下功夫。西安创新展示唐诗、秦腔等历史文化资源，乌镇精心呵护特有的民居水阁、老宅深巷和船拳皮影，重庆依靠长江索道、李子坝轻轨、洪崖洞等景观打造“8D魔幻城”形象，这些

旅游目的地长盛不衰的秘诀，在于放大自身优势、展现自身特色，真正做到了差异化发展。倘若陷入“千城一面”的同质化竞争，就算能在网上“火一把”，最终也难免是昙花一现。

依靠互联网打造城市名片、城市IP，带来的不仅是旅游业、服务业的发展，软实力和知名度往往能够转化为产业发展的契机。“宣传是为了引流，引流是为了推动投资，投资是为了丰富业态，丰富业态是为了推动经济发展。”一位地方干部的话，道出了各地争当“网红”的良苦用心。当然，塑造和推广地方形象，必须考虑投入产出比，不能只顾面子不顾里子、只顾形式手段不在意内涵底蕴。想想那些为打造所谓“文化地标”，斥巨资建造奇怪建筑吸引眼球，最终却变成一地鸡毛、造成巨大浪费的案例，不难获得这样的启示：说到底，“网红城市”还要靠内在的硬实力，着眼长远、量力而行，尊重市场规律，扎实练好内功，才能成为可以长红的“网红”，实现健康、可持续发展。①②

三言二拍

乐见蓝领更吃香

日前，中国新就业形态研究中心发布《2023中国蓝领群体就业研究报告》。报告显示，2023年蓝领群体月均收入为6043元，月嫂、货车司机、外卖员等职业的收入水平位居前列。

在很长一段时间里，与金领、白领这样的“香饽饽”相比，蓝领在不少人的职业选择排序中“吊车尾”，甚至还有“宁做小白领、不做大蓝领”这样的论调一度流传。同样有“领”，为什么蓝领遭到一些人的“嫌弃”？原因不外乎待遇上不去、社会不认同、职业吸引力和竞争力不足，由此带来了职业市场上的供需失调、资源错配等问题。

我们的生活、社会的运转离不开千千万万的蓝领。目前，我国蓝领群体规模达4亿人，其生存境况、就业质量不仅关乎民生福祉，也牵系社会运行。可喜的是，如今，传统的职业格局逐步被打破，蓝领群体正变得更具显示度、吸引力。这种变化在“一增一减”中可见一斑：一方面，蓝领群体平均月收入显著提升，由2012年的2684元增至2023年的6043元，是原来的2.26倍；另一方面，与白领群体的平均月薪相比，两者的相对差距正逐步减小。特别是在数字经济、平台经济等新赛道上，以外卖员、快递员等为代表的新蓝领大展身手、前景大好。

职业不分高低贵贱。腰包鼓起来、腰杆挺起来，乐见蓝领更吃香。可以预见，随着我国进入人口红利的关键转变期、经济产业结构升级调整，技能型人才需求更旺，蓝领群体将大有可为、大有作为。①②

(张冬梅)

一语惊人

不断挖掘节约的潜能，积极推广好思路好做法，将餐桌革命进行到底，最终受益的将是我们每一个人。

——“餐饮服务提供者宜通过光盘优惠、光盘积分、停车优惠等方式对无食品浪费行为的消费者进行奖励。”日前，北京市商务局组织制定的地方标准《餐饮行业食品减损技术指南》征求意见稿正式对外发布，其中提到的奖励举措具有启发意义。遏制餐饮浪费必须常抓不懈，道理人尽皆知，关键是如何破解言行不一的问题。北京日报如此评论。

人工智能成为骚扰电话的帮凶，根子在于信息泄露。科技发展是为了赋能生活，不是为了给人添堵。

——骚扰电话是困扰群众的顽疾，利用人工智能精准推销则是骚扰电话新的变种。商家推荐产品和服务没有问题，但滥用人工智能不是推销正道，甚至涉嫌违法。骚扰电话精准推销，治理手段要更加精准有效，无论是数据泄露还是技术使用不规范，都应全流程、全链条治理。北京晚报如此评论。①②

本报综合

