

本报举办编读座谈会,邀请多位作家共话全媒体时代晨报创新与发展 共谋办报“金点子” 打造晨报“金招牌”

□本报记者 王渊博 吴秋水 文/图

1月26日,本报在明伦集团花漾美郡康养中心举办编读座谈会。与会作家围绕全媒体时代晨报创新与发展,发表真知灼见,建良言献良策,为晨报高质量发展进一步明确定位、指明方向、提出建议。



座谈会现场

以“文”为本 打响品牌

《梅溪副刊》是本报的老品牌,历年来,它服务本地读者,面向本土作家,一直坚持推荐精品与扶持新人相结合的原则,为作家、文学爱好者搭建了展示交流的平台。从副刊版面中“走”出了众多颇有文学建树的作家。

作为本报的一个特色版面,《晨语》版始终坚持“针砭时弊、激浊扬清”的定位,以新闻视角,直面社会热点,理性评论,正确引导,赢得社会各界广泛好评,成为读者一致认可的品牌专版。

南都晨报社总编辑徐道胜在致辞中表示,从《声屏周报》到《南阳广播电视报》再到《南都晨报》,很多朋友都是我们忠实的粉丝,无论报纸怎么改变,都一路追随,惺惺相惜,温暖相伴。多年来,大家像爱护自己的小花园一样呵护着《梅溪副刊》《晨语》,无论春夏秋冬,辛勤耕耘,使副刊园地百花争艳,香满宛城。“我代表南都晨报社所有员工,向大家道一声:辛苦了!谢谢大家多年如一日的关心与支持!同时,也非常感谢明伦集团董事长蔡浩先生对本次活动的鼎力支持!”

明伦集团副总经理古晓对各位作家表示欢迎。他说,《梅溪副刊》《晨语》多年来就是作家文友的展台、舞台,也是广大群众读者的心灵家园。在纸媒时代,这里是很多人心中十分神圣的地方,是文学的殿堂。在全媒体时代及各种文学平台层出不穷的当下,这里依然是不可取代的地方。

丁旭松说,在读图时代、视频时代的当下,纸媒只有更好地发挥设计的美观性、内容的丰富性、功能的专业性、服务的互动性、官方的优势性,结合新媒体的同步延伸,来抓住更多的群体受众。具体来讲,文艺副刊可以联系南阳的文艺家队伍和文化资源,挖掘厚重的文化资源,展示文艺家风采。

鲁钊表示,建议做到“三性”,提升竞争力:要有个性,审视构建晨报作为都市报的独特个性,立足城区,从城市的历史文化、当下文化强项、未来城市发展等编排好作品,体现与众不同的文化风格;针对性,针对传统节日、重要时间节点,办好栏目,上好作品;专题性,策划专题,举办活动,扩大版面影响,提升社会效益。

于杭提出了三个观点:一是副刊不“副”,副刊在新闻史、文艺史、革命史上占有重要历史地位。二是副刊往往更能体现报纸品位和特色,所谓“副刊成就特色,评论体现品位”。三是全媒体时代,在坚持内容为王的前提下,要改进传播方式,尤其要优化副刊设计,突出评论价值,推动报纸转型。

翟传海说,《梅溪副刊》《晨语》在

张良军感慨地说,南都晨报使他重新拾起自己的写作梦想。建议多组织专题,号召作者写作时多与南阳地域文化结合,多关注南阳百姓的烟火气,写身边人,抒时代情,推荐培养新人,增加新鲜血液。

张晓征表示,经典的精品栏目要继续传承,稳固老读者,同时也要紧跟社会热点和用户关注点,积极开辟新栏目,让副刊版面跟着社会发展变起来、活起来,让读者保持新鲜感。晨报的《晨语》版在本地主流媒体中独树一帜,《梅溪观澜》《快人快语》《草庐品茗》被评为“全国晚报优秀专栏”,报社的领导层和栏目主编功不可没。希望今后在版式上可以再灵活一些。

诸葛玉儿认为,社会由很多家庭

编辑的精心打造下,取得了很好的社会影响。建议扩大版面,多发接地气、大众喜闻乐见的稿子,同时地方文化和文学性兼顾。

马萌深情回顾和《梅溪副刊》的渊源,对于报纸的发展,他提出三点看法:抓质量,办刊物归根到底质量为王,每个栏目和稿子都要有质感,有生命力;抓热点,拓展深度,强化力度,兼顾广度;抓队伍,一是编采队伍,二是作者队伍,三是培育读者队伍。

祁娟说,晨报的坚持让人感动,自己回南阳的第一篇作品就发表在《梅溪副刊》,所以对晨报感情很深厚。建议约一些老作家的稿件,开展连载,图文并茂,吸引读者。

乔峰建议,《晨语》增加容量,内容多平台推送,增加关注度,提高影响力;和自媒体联动,刊发实用、鲜活的内容;策划专题性评论,引发读者主动关注。副刊作为媒体的后花园,培育了很多作家,一个是增加有生活气息的作品,体现报纸的鲜活度。二是多策划主题笔会,关注当前社会。

史恒臣给出三点看法:彰显地域性,积极挖掘地域文化,为读者提供丰

富的特色精神食粮;强调艺术性,在编发文章时,要把贴近生活、贴近群众、可读性强放在首位;带好队伍,办好副刊,要有擅长各类文体的作者参与其中。

杨静建议,既要培育年轻作者,又要开设名家专栏。内容上贴近群众,关注百姓生活。增加编写互动,有利于晨报读者群的扩大。

朱振华谈到,副刊可以设置设立自己的自媒体,引流文学粉丝,形成文学矩阵,提升文学魅力。《晨语》栏目是一个品牌,可以把精选的文章编成书本,既是办报成果的展示,也是向外推送《晨语》品牌的平台。

赵晓雨认为,报人要坚持办报信心,副刊有其独特的思想性和文化性,其深厚的人文情怀也是广大读者对副刊难以割舍的重要因素;坚持融合发展,全媒体时代,合理运用公众号、视频号,积极与头条、抖音等平台合作,延伸阅读,打造地方特色,扩大报纸影响力。

黄琰提出,纸媒与新媒体相结合,一边坚守纸媒阵地,一边建设公众号,扩大传播面;纸媒与中小学试卷出题专家相结合,扩大作品影响力。

突出个性 贴近民生

组成,每个家庭都有学生,学生背后是家长,因此要注重开发利用好学校资源。利用多个渠道,结合全媒体,多方位扩大宣传。

徐杰表示,因为一篇报道,会记住一份报纸,因为一份报纸,会成就出一批批出色的作家。文学版面应力求图文并茂,贴近百姓生活,展示南阳文化自信,培养本土作者,讲好南阳故事。

尤红梅建议,内容为王,让副刊成为文化大餐,让《梅溪副刊》成为品牌栏目;全媒体融合方面,需要加强晨报公众号与自媒体同频共振,扩大网络覆盖面;副刊要挖掘南阳文化,坚守文化高地,把南阳宣传出去;与时俱进,紧跟时代脉搏,进一步打造副刊融媒栏目,让

文学作品有声化,增强吸引力。

李远认为,关于副刊,多策划举办采风活动及文学讲座;版面、内容创新,增加高质量、吸引读者的好作品。对于晨语,一是内容创新;二是要培养一大批专栏作家,确保言论版稿源的充裕性。

南都晨报社副总编辑陈强表示,一定把各位老师的“锦囊妙计”落到实处,用各位老师的“金点子”打造“金招牌”,不断提升办报质量和办报水平,将《文化》版、《梅溪副刊》版和《晨语》版打造成“文学宛军”的新阵地、“文明在宛”的新亮点,将晨报办得更加出彩,真正办成适应全媒体时代的“全媒报”,持续提升晨报的传播力、引导力、影响力和公信力。②3