

共同煮好文旅这碗“麻辣烫”

□默达

预订量暴增18倍，相关视频播放量达8亿次！近日，天水这座甘肃小城突然刷爆热搜，起因竟是一碗麻辣烫。

浸满辣椒酱料的麻辣烫，不管是镜头里还是上了桌都分外诱人；扎实的食材和实惠的价格，给予食客极大的满足感。有人说，天水麻辣烫的流量密码在于别处难以复刻的细节：甘谷辣椒、麦积花椒、武山粉条和极具地域辨识度的土豆；也有人说，是天水麻辣烫的出圈带火了这些“小弟”们——电商平台上，“天水麻辣烫配料”已然霸榜；线下活动中，本地和周边地域的商家们也已行动起来。

麻辣烫能出圈，与其受众导向不无关系。老少咸宜，香而不辣，尤其受到年轻游客的喜爱，自然能在社交媒体上迅速传播；一人可食，多人热闹，既撑得起一场“说走就走的旅行”，也值得呼朋引伴作为深度游的起点；真材实料，现做现卖，深巷老街的

师傅做的传统正宗，创意新店的风味也不遑多让。更有一点与之前出圈的淄博烧烤、哈尔滨小吃格外相似，麻辣烫的制作过程天然带有互动性——忙得满头大汗却仍热情吆喝的摊主，围坐一旁的食客和翘首盼望的人流，一声“师傅”，一句“小伙子、大妹子”，淳朴的笑容驱散了早春的寒凉。

麻辣烫更象征一种包容的艺术，一种各自出彩带动共同繁荣的智慧。一碗麻辣烫，容纳得了海鲜、牛肉等“高级食材”，也有土豆、宽粉、素鸡等家常美味的一席之地。有人爱吃海带酸笋有人不喜，有人要配米饭有人钟情粉面，精心挑选搭配贴心服务，总能赢得顾客的认可。地方文旅的发展又何尝不是一碗麻辣烫？门槛要放低，服务要易达，自然景观和人文气息交相呼应，挖掘不同季节的文旅热点，倾听游客需求并及时调整，才能做到大门常开宾客满堂，将“流量”转化为“留量”。

对于天水而言，“小吃”也能推动“大发展”。去年底，笔者曾造访天水，彼时正值旅游淡季，麦积山上草木萧疏，

渭河两岸卵石裸露，伏羲庙里游客寥寥，暖锅里生意平平，但本地人的热情好客给笔者留下了很深的印象。而此次天水借一碗麻辣烫出圈，提供了行业发展所需的话题度，打破了淡旺季对文旅行业发展的限制，着实有些出其不意。一碗麻辣烫只是“前菜”，展望未来，拥有数千年文明史的丝路古镇天水，如何用好域内丰富的文化底蕴和优质的旅游资源，同样值得期待。

单靠一碗麻辣烫，就能让整个旅游市场“热辣滚烫”？显然不止于此。就在火爆出圈的几天后，当地便迅速行动起来，不仅召开专题推进会，学习“他山之石”：规范市场秩序，做好应急预案，加强环境整治，坚持游客至上。还推出不少新举措，如开通麻辣烫公交专线，连夜刷漆铺路，整合“麻辣烫一条街”，政府机关大院变免费停车场……都令慕名而来的游客感到心底一暖。

一座城市的火爆不仅靠美食美景，也要依赖当地文化、服务“加分”。这股“共同煮好麻辣烫”的热闹劲令人心驰神往，也为文旅发展提供了一种思路。①②



为“艺术自习室”叫好

□李思辉

“艺术夜校”大热之后，“艺术自习室”又来了！媒体报道，3月10日起，浙江省文化馆利用场馆闲置时间，在周末晚上推出免费“艺术自习室”。首批艺术自习室包括10个钢琴自习室和2个书法自习室。预约通道开放后，短短数日就基本约满。预约成功的市民中，主力是二三十岁的年轻人。

一段时期以来，艺术教育普遍存在“两头热中间冷”的问题——在很多地方，少儿艺术教育琳琅满目，“老年大学”、老年文化活动中心门庭若市，唯独处于中间地带的成年人艺术教育几近空白。实际上，艺术是生活美学的重要载体，成年人的业余时间，不应该只有打牌、喝酒、宵夜、刷刷剧，他们也有加强艺术教育、丰富精神世界的现实需求。尤其是，现代人生活压力普遍较大，艺术对于滋润心灵、舒缓压力、排解烦闷具有积极作用。浙江等地创造条件，让成年人也有接受艺术熏陶、交流艺术感悟的去处，颇得人心。

“艺术自习室”本质上都是对公共资源的有效利用。近年来，党和国家大力支持文化基础设施建设，各地纷纷新建或

改扩建一大批文化馆、美术馆、图书馆、博物馆等文化场馆。这些场馆节假日不缺人气，但其他时间却可能因访客量减少造成资源浪费。开放“艺术夜校”“艺术自习室”等新举措，既让上班族可以利用闲暇时间，参与舞蹈、音乐、书法等兴趣活动，享受艺术生活，又能让文化场馆得到更充分利用，发挥更大社会效能，可谓一举两得，值得其他地方借鉴。

为“艺术自习室”叫好的同时，也要看到：“艺术夜校”也好，“艺术自习室”也好，都还是新事物，还需要一个逐步探索、形成机制、避免走偏的过程。比如，在课程设置上，作为公共文化产品的“艺术自习室”应该尽最大可能满足更多人的需求，保证公平使用；在场地和师资投入上，需要及时配套资源，避免沦为“一阵风”；在管理上，需要建立清晰的制度，敦促市民遵守公共场所管理规定，避免“乱哄哄”；在经验推广上，应支持有条件的地方先行先试，继而逐步拓展至

地区，渐次缩小地域差距造成的公共文化资源供给差距。

艺术源于生活，蕴含

着对生活美学的体悟，其本身也是生活的一部分。经济社会发展到一定阶段，人的文化素质越来越高，对艺术的兴趣和需求也会越来越显著。比如早前上海就把“文化服务日”升级为“城市美育日”，为全年龄段市民定制美育课程，对市民进行美学教育，颇受欢迎。因地制宜地向社会提供适合成年人的公共文化活动场所、产品，因势利导地对全年龄段市民进行艺术教育、美学教育，有助于提升人的审美能力，提高人的艺术素养，继而拉高城市的文明水准。

城市由人组成，一堂堂艺术课程，一间间“艺术自习室”，一处处“成年人的少年宫”，提供的是琐碎生活之外的“艺术与远方”，是对公民进行的美学教育。创造条件，让更多人懂得欣赏美、参与美、创造美，城市的美会更加丰富、更具格调。从这个意义上说，“成年人的少年宫”不妨再多一些，形成气候、形成风景。①②

南都论坛

全国晚报优秀专栏



儿童绘本 岂能儿童不宜

近日，有家长向《法治日报》记者反映：自己给年幼的孩子买了几本儿童绘本，发现里面的故事导向有问题——小猪猪因为害怕自己睡觉打呼噜影响到小伙伴，晚上拿出安眠药，把已经睡着的小伙伴晃醒，说我打呼噜怕吵到你们，把安眠药吃了以免受到影响。

“有毒”的儿童绘本何以野蛮生长？除了有“地下作坊”，线上平台也在无形中提供了庇护所——这些有问题的绘本大多是从网店或在刷短视频时下单购买的。许多家长在看不到实物的情况下，很容易就被所谓的“精美封面、国外经典”所述惑，结果买回来才发觉其粗制滥造甚至有毒有害。

监管与审核不能“后知后觉”。这些问题绘本是如何生产制作、流入市场的，监管部门要加强源头的审查力度，守好准入底线，严格把关内容审查。特别是针对电商平台的监管盲区，要精准打击治理、压实平台责任。当然，家长作为孩子阅读的引路人，也要擦亮双眼，莫因一时偷懒而后悔莫及。①②

(陈文杰)



随着我国传统人口红利逐步消减，劳动力相对丰富的状态正在发生转变，当此之时，还陷入“年龄空白”，任由“35岁就业门槛”横亘职场，不仅可能导致用人主体人才断档，本质上也是一种巨大的人力资源浪费。

——近年来，“35岁门槛”困扰着不少职场人。一些用人单位习惯收割“青春红利”，将35岁左右的员工标签化，自觉不自觉地卡起了年龄。面对求职难、流动难、晋升难，“中年危机”等负面情绪，也不断加剧着职场短视化、功利化趋势，甚至出现30岁前频繁跳槽、高强度内卷，35岁之后纷纷“躺平”等扭曲职场生态。北京日报如此评论。

强化“第一学历”的招生招聘，除了刺激学历内卷、导致学历高消费外，并不利于人才培养。

——研究生招生和就业过程中，又出现了唯学校“出身论”的现象，强调必须是985、211、双一流或者大学排名多少位，甚至只认“第一学历”。破除“第一学历”歧视，需要完善研究生招生复试，建立科学的基于能力的学术评价体系。同时，要明确要求所有招生单位，不得宣传、炒作录取了多少985、211、双一流高校学生，要清理学科专业建设评价中所有相关的招生政绩指标。地方普通本科院校，则要扭转以学历为导向的办学定位，重视学生完整的本科教育。如果只追求考研率，不仅会助长研究生招生中的“第一学历”歧视，也会让就业中的“第一学历”歧视越演越烈。新京报如此评论。①②

本报综合