

期待“好花常开”

□付彪

随着气温回升,赏花成为春季热门的旅游活动之一。目前,赏花游产品在各大旅游平台上线,成为旅游市场的一大亮点。

古往今来,赏花一直是颇受推崇的休闲方式。当下春暖花开,绚烂的花海里,人们欣赏美景、陶冶情操。赏花游受到广泛青睐,反映出社会消费信心增强,折射出人们生活水平的提升。但也要看到,目前,不少地方的赏花游产品单一、开发不够,缺少更丰富的活动,二次消费严重不足。此外,赏花目的地停车场、厕所、园区道路等配套资源,也与游客日渐提升的高品质出游需求之间存在落差。种种原因,导致赏花游热得快去得也快,相关产业链难以延伸,“赏花经济”面临着“昙花一现”的窘境。如何推动赏花游

提质升级,是一个重要课题。

让赏花游“好花常开”,需要多措并举、补齐短板。一方面,应结合本地特色,充分挖掘自身资源,科学布局四季花种,让花海“不空窗”,游客“不断档”;另一方面,注重提供更丰富的旅游产品,因地制宜举办音乐节、文化节、招商节等活动,集生态旅游观光、民俗风情体验、农业特色展览、招商引资洽谈于一体,促进赏花游消费升级。

赏花游不止于赏花,兴之所至更在花外。深入挖掘赏花游的文化内涵,是提升旅游产业附加值的重要基础。近年来,北京世界花卉大观园、浙江杭州西溪国家湿地公园、湖北武汉园博园等众多国内景区,将赏花踏青和中华优秀传统文化相结合,推出

花朝节、花神巡游等与传统文化相关的赏花活动,吸引了众多游客前往,这些做法值得借鉴。

另外,还应探索赏花游如何与酒店、民宿、餐饮、购物等场所形成互动,如何让线路设计更合理,如何让目的地停车场、厕所、园区道路等设施更完善,真正让游客玩得开心、消费得放心。解决这些问题,需要有关部门、行业组织和企业多方合力,充分发挥“旅游+”的综合带动作用,为“赏花经济”发展营造良好环境。当然,游客也要争做“护花使者”,杜绝不文明赏花行为,促进赏花游“好花常开”“好景常在”。①②

南都论坛

全国晚报优秀专栏

“无碍”要有爱

□廖奕

近日,北京市西城区民政部门为对视障人士提供了专门制作的盲文版、大字版无障碍格式的结婚登记告知单和结婚誓言,帮助其完成了一场无障碍结婚登记。据悉,这是我国首次为视障人士提供结婚登记无障碍格式文件。“有爱无碍”,这场特殊的结婚登记一时间感动了很多人。

2023年9月,无障碍环境建设法正式施行。从政务服务便民热线和紧急呼叫系统应当

逐步具备语音、一键呼叫等无障碍功能,到药品生产经营者应提供大字、电子等无障碍格式版本的说明书,众多规范细节展现出关爱脆弱群体的法治情怀。盲文版政府工作报告和结婚登记告知单等的出现,让人们真切感受到身边细微的变化,也鼓舞和激励“有爱无碍”的社会环境在硬件和软件方面的不断提升。

法治全力助推无障碍环境建设,是人民群众的需求和期盼,也是经济社会发展的应有之义。推动建设无障碍环境,对于充分保障全体人民平等参与和发展的权利,推动人的全面发展和全体人民共享经

济社会发展成果都有重大意义。只有让最不便利的群体首先便利起来,社会其他成员的整体获益才有基础。

法治助推“有爱无碍”,只有进行时,没有完成时。任何良好的法律,都要在体系化的目标框架中持续完善,通过富含情感温度的行动彰显价值。良好的法治体系不仅以有效的规范手段将“障碍”控制在可承受的范围,而且通过思维、观念和文化的提升,消除某些看不见的“障碍”。我们期待,全社会一起努力,人人关心、人人参与,构建全方位的无障碍环境,更好满足特殊群体的实际需求,让社会充满活力和温度。①②



彩礼归于“礼”

□陈文杰

《法治日报》记者近日调查发现,在我国部分农村地区,结婚除了高昂的彩礼外,男方还被要求在县城买房、买车等,导致男青年婚配难。

农村青年婚配难成因复杂,其中阻力最大的,无疑是彩礼成本过高。在农村,因情况不一,彩礼成本高也可能各有各的理由。有的是因为它关乎面子,象征着男方家庭对女方的重视程度,越高似乎越有面子;有的是因为它触及“里子”,承载着婚姻偿付、养老补偿等偏离彩礼本意的负担,越

多越有“保障”。可无论是关于“面子”还是“里子”,背负着过多物质含义的彩礼,或已成一种沉重的交易成本。如此彩礼,既无彩头,也无“礼性”。

让彩礼回归“礼性”,移风易俗是关键。怎么移、如何易?要有实招。一是立规矩。虽然彩礼多为约定俗成,但当习俗走形变形时,就应及时纠偏。对此,各地可在充分调研当地民俗民情的基础上,将彩礼限额纳入村规民约范畴。有条件的地方还可以出台相关法规,用具体

约束性标准,遏制高额彩礼。二是善激励。正如善用正向激励有助于养成好习惯,好风俗亦然。近来有地方出台家庭礼遇机制,对“低彩礼”“零彩礼”家庭,给予创业扶持、健康体检、交通出行等方面的正向奖励。

移风易俗是一个循序渐进的过程,多些实招,久久为功,陋习“坚冰”便可慢慢融化。①②



规范自动续费 助力消费维权

近日公布的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》对自动续费问题作出明确规定:经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。条例自2024年7月1日起施行。

随着越来越多的网站或App只向会员提供内容和服务,大量消费者不得不选择开通会员,自动续费成为消费者频频遭遇的陷阱,社交媒体平台上对自动续费的吐槽屡见不鲜。《条例》从法规层面进一步规范自动续费,有助于降低消费者维权成本。接下来,要进一步加强自动续费监管治理,确保消费者明确知晓自动续费条款,避免因不清楚或误导性的自动续费而产生负担,保护消费者权益,促进行业良性发展。①② (时锋)

整治劣质电池 消除安全隐患

近日,国家消防救援局发布数据显示,2023年共接报电动自行车火灾2.1万起,电池单体故障等问题是导致电动自行车火灾的重要原因。

近年来,锂电池替代铅酸电池成为大势所趋,而其中部分劣质锂电池流入电动自行车市场,从源头端带来了安全隐患。为此,全国多地监管部门纷纷开展电动自行车电池产品质量安全专项整治行动,重点整治废旧电池组装以旧充新、无厂名厂址、无执行标准等问题。接下来,应多方合力加强源头治理,建立健全科学规范的动力电池回收政策,按照谁生产、谁负责的原则,完善电动自行车电池追溯体系,推动建立电动自行车产品全链条、全生命周期管理体系,利用数字化平台实现多部门协同监管,为车辆使用提供安全保障。①② (徐骏)



在黄金这样一个高度竞争的市场,已经有足够多的正规商家可供选择,消费者如果执意要从没听过的小商家那里“淘金”,那就必然要承受高风险。

——近段时间以来,国际金价屡创新高,国内黄金消费市场也是一片热火朝天。据报道,有关黄金消费的投诉也与日俱增。在某投诉平台,仅“假黄金”一项投诉,就达5000多条。有消费者发现,多个网络平台销售的“999足金”产品存在“以假充真”“掺杂掺假”等情况。这些黄金骗局的套路其实都不复杂,只要消费者不盲目贪图便宜,只要电商平台常态化治理做到位,类似骗局就很难找到生存空间。光明日报如此评论。①②

本报综合