

进一步增进基层群众就医获得感

——国家卫生健康委介绍优质医疗服务“下乡”举措



医疗志愿服务如何深入乡村?如何进一步增进基层群众就医获得感?国家卫生健康委27日在四川凉山彝族自治州举行新闻发布会,介绍优质医疗服务“下乡”举措。

助力基层:医疗志愿服务深入乡村

2018年以来,国家卫生健康委组织号召先进典型开展“名医走基层 志愿服务行”。2023年2月,“中国好医生、中国好护士”志愿服务总队在凉山“三下乡”活动上成立。

国家卫生健康委宣传司副司长米锋介绍,“名医走基层志愿服务行”开展以来,先后成立了儿童青少年预防近视和心理健康教育分队,多名“最美医生”“中国好医生”成立了以个人名字命名的小分队,带动四川、河南、新疆、宁夏、广东等地

先后启动“万名医护下基层”“健康中原行”“边关万里行”“健康山海情”“健康岭南行”等志愿服务活动,还有多支分队在筹备中。

“让医疗志愿服务常下乡、常在家、常惠乡。”米锋说,志愿服务队队员来自各个学科领域,每次活动安排一出,“最美医生”“中国好医生”们踊跃报名,不管是70多岁的老医生,还是日程满满的专家,都千方百计挤出时间,为基层群众服务。

国家卫生健康委22场“名医走基层”活动,北京大学第一医院院长助理、肾内科主任医师周福德参加了13场。每次活动,他与当地医生深入交流,共同解决诊疗难题,还与基层医院建立紧密联系,后续为医生进修、疑难病例转诊提供绿色通道。

“在志愿服务中,通过我的专业知识和技能,为基层带去帮助,这让我更加感受到做医生的价值和意义。”周福德说。

精准对接:增进乡村群众就医获得感

大医院专家支援帮助基层医疗机构,如何找准需求、精准对接?

四川省卫生健康委主任徐斌介绍,四川以全省欠发达县、乡村振兴重点帮扶县等为重点,每年统筹选派5000余名专家人才开展对口支援和组团式帮扶,每年选派二级以上医疗机构6000余名专科医生加入

家庭医生团队。

儿童心理健康是社会各界关注的问题。与城市相比,农村地区儿童心理健康有更多需要关注的方面。

上海市精神卫生中心党委书记、主任医师谢斌表示,要探索具有当地特色、容易被留守儿童和留守老人接受的心理科普形式与途径,同

时充分利用信息化、智能化等科技手段,强化多方协同的服务网络。

如何通过帮扶为基层留下“带不走的医疗队”?谢斌表示,要完善志愿服务结对帮扶机制,瞄准基层最常见的精神心理问题,强化处理能力,并建立覆盖基层的信息化系统。

夯实基础:提升基层医疗卫生服务能力

2023年全国基层医疗卫生机构诊疗人次占比达52%,基层医疗卫生服务设施条件持续改善,基层医疗卫生服务人员的培养和培训不断强化。

河南省卫生健康委副主任周勇介绍,河南印发了乡村医疗卫生体系改革提升攻坚行动方案,连续两年将“提升基层医疗卫生服务能力”纳入省

重点民生实事,从加强基层医疗卫生人才培养、强化村卫生室运行经费保障两个方面发力,进一步提升基层医疗卫生服务质量。

江西山区较多,省内医疗资源分布不均衡现象较明显。近年来,当地全面落实巩固健康扶贫成果与乡村振兴有效衔接,积极保障边远地区基本医

疗卫生服务需求。

江西省卫生健康委副主任朱烈滨介绍,下一步,将以基层卫生健康综合试验区建设为抓手,持续推进基层卫生事业发展,包括开展落实以基层为重点工作评价,发展壮大基层人才队伍,开展基层医防融合专项行动等。⑩1

(新华社记者 陈地 董瑞丰)

这些领域招聘需求走高

——近期就业市场观察

当前正值“金三银四”招聘季,就业市场有哪些变化?据权威部门及招聘机构最新数据,今年春节以来,招聘需求稳中有增,部分行业、企业及岗位用人需求明显增长,新技术、新消费、新服务带来的就业机会持续增加。

“从2月下旬至3月下旬,随着企业复工复产,岗位需求释放,春招市场企业招聘规模逐周上涨。”智联招聘执行副总裁李强说。

据全国人力资源市场信息监测中心的大数据统计,春季招聘市场需求稳中有增,全国已累计举办各类招聘活动超3.6万场,发布岗位2900万多个。

分行业看,制造业仍是吸纳就业大户,招聘需求占全国约三成半,其中纺织服装、食品饮料、电子设备、仪器仪表等行业需求较多。服务消费拉动就业效应加快显现。生活性服务业招聘需求快速增长,占比达到全国近三成。

“节后居家服务订单多但人手紧,商圈消费、文娱休闲等火爆出圈,家政、康养护理、零售、住宿餐饮、文化旅游、交通出行等行业招聘需求相应走高。此外,金融服务、租赁服务、信息技术等行业需求也较多。”全国人力资源市场信息监测中心负责人表示。

智联招聘基于38个重点城市春节后一个月的招聘求职数据也显示,服务消费、高端制造、新能源是三大热招领域。其中,物流仓储、旅游度假、酒店餐饮行业招聘职位数同比增速位列前三,分别为28.3%、26.8%、9%;工业自动化领域招聘职位数同比增幅为5.9%。

从地区看,“杭州、武汉、成都、重庆等新一线城市成为人才异地求职奔赴的高地,对年轻人的吸引力加大,许多‘00后’求职者把简历投向了这些城市。大学生返乡就业趋势明显,三四线城市人才粘性上升。”李强介绍。

据全国人力资源市场信息监测中心调查分析,东部省份仍是吸纳就业的主阵地,其中长三角、珠三角、京津冀地区招聘需求占全国招聘量五成左右。增量上,新疆、内蒙古等省份因承接国内产业转移,河南、广西、云南、黑龙江、吉林等省份受“假日经济”带动,招聘需求随之增多。

中小企业稳就业主力军作用进一步增强。99人以下小型企业招聘需求明显增加,100至999人企业需求平稳释放,招聘占比均已达到全部企业的四成左右。各类文创工坊、民宿餐吧、买手店层出不穷,“专精特新”企业加快培育,医疗诊所正在兴起,中小企业招聘需求进一步释放。

技能人才需求涨、康养文旅人员缺,也是春招市场一大特点。

技术技能岗位需求扩张明显,同普工的需求结构由“三七开”变为“五五开”。技术技能岗位需求中,生产类超五成,电工、焊工、钣金工等传统工种,以及信息工程师、电气工程师等新兴工种需求多。服务类超四成,护理员、育婴师、旅居顾问、美容师、健康咨询师等需求多。

智联招聘数据显示,春节后一个月,包装工招聘职位数同比增长129.7%,排名蓝领需求首位;客货运司机乘务、家政维修、普工技工、配送理货、机械设备维修等蓝领岗位招聘同比涨幅均位列前二十职业榜单。

不过,由于今年求职总人数继续增加,求职者面临的就业压力依然不减。“春招市场平均每个职位收到28次简历投递,高于去年同期的23次。高端制造、新能源、生物医药等新兴行业潜力被看好,求职竞争较其他领域更为激烈。”李强介绍。⑩1 (新华社记者 姜琳)