

让服章之美绽放新光彩

□何娟

提起中式服装，人们可能会想到立领、对襟、盘扣等设计，棉麻、真丝、夏布等面料，提花、扎染、刺绣等工艺……这些经典元素，共同成就其典雅端庄。如今受欢迎的中式服装，多保留了传统服饰的大体形制和诸多元素，但却并非简单复制，而是结合当代审美和着装习惯进行了改良。比如，有的设计师对旗袍的腰线和下摆做宽松处理，方便人们日常穿着；有的厂商对马面裙面料组织和压褶工艺进行调整，使其便于机洗。在传承基础上融入现代风格和技术工艺，既不失复古优雅的质感，更添时尚活力、好看又好穿，赋予了中式服装新的生命力。

一段时间以来，在消费市场上，以汉服为主要代表的中式服装一直不乏拥趸。近期，随着马面裙等走红、出圈，“新中式”服装迎来爆发式增长。从旅游景点到城市商圈，从婚礼仪式到朋友聚会，中式穿搭愈发常见。这体现在供给端——订单源源不断，厂商开足马力、加紧赶工；反映在销售端——在商场门店、线上直播间，相关产品成为畅销款。有数据显示，在

山东曹县，今年以来汉服网上销售额超12亿元，1—2月马面裙销售额超5亿元。从款式设计、材料选择，到生产加工、包装营销，中式服装产业链条不断延伸，款式更时尚、价格更亲民，实现了销量、口碑双丰收。

“新中式”走红，为文旅融合打开了新思路。以汉服为例，除了汉服生产销售，汉服租赁、写真拍摄等周边产业也蓬勃发展，还与剧本杀、演绎剧目等有机融合，给消费者带来新体验。比如，在陕西西安大唐不夜城周边，汉服馆如雨后春笋般出现，为消费者提供化妆造型、跟拍摄像等全套服务；在河南洛阳，应天门遗址博物馆打造演艺剧目《唐宫乐宴》，游客不仅可以换上汉服体验诗、乐、茶、礼等传统文化，还能摇身一变成为剧中人。这说明，在产品创新、业态创新、场景创新上下功夫，因地制宜推动文旅融合，既能让传统文化“活”起来，也有利于挖掘消费潜力、拓展市场空间。

“新中式”受追捧，离不开新兴消费群体的壮大。从表面上看，年轻人往往对潮流文化和时尚

元素比较敏感，也乐意为商品的美学体验、文化价值买单。由更深层去观察，作为平视世界的一代，他们的文化自信与民族认同感与生俱来、与日俱增。植根于中华优秀传统文化又彰显个性品位的“新中式”，自然能赢得他们的喜爱。不只是年轻消费群体，着眼未来，随着热度的走高和供给的不断丰富，“新中式”将收获越来越多年龄段消费者的关注。

服饰是文化礼仪的载体，“国潮”服饰彰显传统与现代的结合。越来越多的“国潮”服饰现身大街小巷、融入百姓生活，无形中加深着人们对中式美学的理解，提升着中华优秀传统文化的吸引力。如今，在国际T台秀场上，带有中国元素的服装设计频频亮相，映照中华文化走向更广阔舞台。读懂“新中式”热度背后的审美价值和文化意义，在传承创新中赓续中华文脉，我们一定能让服章之美绽放新光彩，向世界讲好中国故事。①2

南都论坛

全国晚报优秀专栏

短视频为乡村“景”上添花

□刘敏

乡村旅游是基于乡村环境与产业快速发展起来的新业态，是文化和旅游融合发展的重要依托。相关数据显示，2024年前两个月，全国监测的300多家乡村旅游示范点接待游客同比增长27.6%，乡村旅游收入同比增加48.7%，市场潜力得到释放。随着人工智能、大数据、虚拟现实等技术不断发展，乡村短视频迅速普及提速，成为持续激活乡村旅游潜力的有效方式，为乡村全面振兴注入新力量。

乡村短视频聚焦乡村生活、景观和文化，体现山野阡陌间的泥土芬芳和民风民俗，带火了丽江古城、西江千户苗寨、婺源篁岭、长白山等一批旅游景区和乡村打卡地，在相关部门和大型互联网平台的共同努力下频繁“出圈”。

借助内容端、传播端和消费端，乡村短视频与旅游业发展形成良好互动。从内容端看，海量乡村短视频涵盖了古城古镇、美丽乡村、旅游景区、

乡村民宿、民俗非遗、农业文化、土特产品等多个门类，能够多角度提取乡村特色和情感符号，以独特的视听体验，展示乡村特有风光与文化内涵。

从传播端看，乡村短视频传播范围广、速度快，既有较为传统的乡村旅拍打卡模式，也有借助旅游推广活动进行的乡村旅游综合宣传模式，极大解决了游客与乡村景点之间的信息不对称问题，提高了乡村旅游产品的传播度与可获得性。

从消费端看，运营模式日益多样，有的采用“短视频+直播+产品销售”等方式进行线上营销推广，有的通过与文旅促消费政策结合，推介旅游村镇、景区、民宿、文化产品和线路等，吸引游客走进乡村，促进乡村旅游产品供需对接和消费。

不过，乡村短视频在塑造美好的同时，也存在诸多不容忽视的问题，比如进入门槛较低、规则和标准等缺失、短视频平台审核机制不规范不完善等。有些短视频传播虚假信息，对官方发布的权威信息进行篡改或断章取义，还有的存在网红恶意营销等不当行为。另外，

数字技术与乡村旅游深度融合不足，短视频应用场景不够丰富，内容质量参差不齐，个别存在偏离客观真实的剧本化倾向。为此，2023年12月，中央网信办开展了“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动，但乡村短视频监管和治理仍有一段很长的路要走。

沿河、通曲、环山、达海、探文、品村……这是乡村短视频具有的瞬间组合效能，新型乡村空间需要短视频的传播。下一步，要持续丰富应用场景，促进数字技术与乡村旅游深度融合，形成乡村旅游数字化的有效模式和有益经验，助力游客更好发现乡村之美。加快推进短视频规范整治立法，常态化开展“清朗”系列专项行动，完善乡村短视频网络综合治理体系，培育积极健康、向上向善的网络文化。

还要加强短视频平台监管作用，破除审核机制不规范和审核标准不全面的弊端，强化乡村短视频内容真实性和导向性审核，提高人工复审能力。统筹多方力量，加强对短视频从业者的培训和帮扶，引导乡村短视频合理运营，为乡村旅游发展贡献积极力量。①2

每日箴言

南阳华龙高级中学 告诫广大学子——

- 只做自己梦想的主人，不做别人奇迹的听众。
- 有作为，十年胜百年；无目标，百岁犹一岁。
- 过去的，别再遗憾；未来的，无须忧虑；现在的，加倍珍惜。
- 世间最好的感受，就是发现自己的心在微笑。
- 生活是种律动，须有光有影，有左有右，有晴有雨，滋味就含在这变而不猛的曲折里。
- 只要你的心是晴朗的，你的人生里就没有雨天。
- 生活就像心电图，要想一帆风顺除非死去。
- 最好的人：像孩子一样真诚，像夕阳一样温暖，像天空一样宁静。
- 生活可以是甜的，也可以是苦的，但不能是无味的。
- 真正重要的不是生命里的岁月，而是岁月中的生活。
- 被恨的人，没有多少痛苦；去恨的人，少了许多幸福。
- 一些事情，当我们年轻的时候，无法懂得。当我们懂得的时候，已不再年轻。
- 人生最宝贵的不是你拥有的物质，而是那颗永远年轻快乐的心。
- 一个完全不懂拒绝的人，不可能赢得真正的尊重。
- 在能力与欲望之间，有一种差距，叫做烦恼。
- 人生最大的学问，就是选择将什么装进自己的心里。
- 今天的果，缘于过去行为种下的因。想要改变你的明天，先要改变你的今天。
- 拥有一颗平和的心，让我们能以坦城和善意面对自己，也能以宽厚和仁慈对待别人。
- 心灵有家，生命才有路。
- 与人相处时，修炼自己比到处逢迎别人重要得多。
- 真正有智慧的人，就是不管遭遇什么，都能将其转化为实现梦想的动力。
- 人的一生可以干很多蠢事，但最蠢的两件事就是：拒绝读书，忽视灵魂；拒绝运动，忽视健康。
- 我不怕这世上那么多未知，只怕自己安于一无所知。
- 不要等待完美时刻的到来，要抓住当下，让它成为完美时刻。
- 学会极简的生活，往往才是抓住了生活的重点。成长是做加法，成熟是做减法。
- 我心里一直有你，只是比例变了而已。
- 人生是一种信念，相信美好，自然能遇见美好。
- 人生需要游戏，但不能游戏人生。
- 茫茫宇宙，来、去二字概之；攘攘人群，亲、疏二字括之。
- 对待生命不妨大胆冒险一点，因为好歹你要失去它。
- 生活是沉重之轻和轻之无限沉重。
- 似水流年才是一个人的一切，其余的全是片刻的欢娱和不幸。
- 矛盾的99%是不沟通或者沟通不到位造成的。

——摘自图书珍藏书目郭同春校长编著的《精粹语言汇编》

