

## 第二届世界月季博览会筹备工作推进会召开

## 精雕细琢以花靓城 放大效应以花兴业

朱是西讲话 王智慧主持

本报讯(全媒体记者 陈琰炜 赵倩)4月18日,市委书记朱是西在第二届世界月季博览会筹备工作推进会上强调,要按照安全、周密、顺畅,助推文旅产业发展,提高城市知名度的要求,齐心协力、共同努力,高标准、高质量完成各项筹备工作,努力办一届有影响、有成果、有效益的月季盛会。市长王智慧主持。

马冰、李鹏、白红超、周大鹏、高贤信、阿颖、刘江、鲁文明、周华锋出席。

就做好大会筹备工作,朱是西提出五点要求。

一是思想要再重视。进一步增强责任感、使命感和紧迫感,拉高标杆、提高标准,努力把这次世界月季博览会办成一次加快绿色崛起的盛会、一次推动产业升级的盛会、一次展示城市形象的盛会,确保办出水

平、办出特色、办出成效。

二是任务要具体化。高质量、高水平、高标准规划布置各项专业花事活动和联动活动场地,做好名优产品展销会场馆搭建及布展。按照“一园一特色、一景点”的标准,扮靓月季产业景观带。要把办好大会与文明城市、卫生城市常态化创建结合起来,与国家生态园林城市创建结合起来,持续加强园林绿化、生态水系建设和施工围挡整治,全面提升城市品位形象,打造“月季香满城、盛装迎嘉宾”的城市风景,展示好“满城月季半城水、满城文化半城花”的城市形象。

三是服务要真用心。精心组织、细心安排,让参会嘉宾能够全方位了解南阳。全域化动员,加大对“厚道南阳”城市品牌的宣导力度,展示好包容、开放、热情、厚道的南阳形象,

教育引导各行各业自觉加强行业自律、规范经营行为、维护市场秩序,自觉做到不涨价、不欺客、不要横;待客要热情、服务要周到、环境要干净、言行要礼貌,让所有来宛嘉宾高兴而来、满意而归,为南阳赢得好评、赢得形象、赢得未来。

四是效果要最大化。让“颜值”变“产值”,做足“花”文章,推动月季种植面积、销售收入、出口创汇持续提升;让“赴约”变“签约”,全力招大商,争取吸引一批大商名企现场签约、落户南阳;让“留量”变“流量”,打响文旅牌,实现“花卉引客、花外留客”,不断提高来宛游客人数、提高文旅产业对经济发展的贡献度。

五是责任要再落实。各级各相关部门要树牢“一盘棋”思想,紧扣节点、各尽其责、密切协作,认真抓好各

自承担任务的落实。要时刻绷紧安全弦,始终守牢安全底线,确保盛会圆满举办。

王智慧指出,要全力冲刺、全面提速,深刻认识本次活动对南阳发展、城市形象的重要意义,按照最高标准,凝聚最强力量,保持最好状态,付出最大努力,确保最佳效果。要拉高标杆、精益求精,严格对照筹备方案和任务分工,全链条、全环节反复推敲、精心打磨,力求万无一失、尽善尽美。要高效协同、系统发力,进一步明责强责、强化联动、守住底线,以万全准备确保节会万无一失、圆满成功、出彩精彩。

副市长刘江汇报了大会筹备情况。市文广旅局、招商投资促进局、商务局、淅川县分别汇报了承担任务的进展情况。②3

## 以花为媒 激发消费新活力

——第二届世界月季博览会商务系列促消费活动抢“鲜”看

□全媒体记者 于晓霞



月季花开 笑迎宾朋 本报记者 刘佳霖 摄

展会搭台,消费唱戏。4月18日,记者从第二届世界月季博览会商务系列促消费活动筹备工作推进会上获悉,4月28日至5月5日,市商务局将在市第一体育健身中心南广场集中举办第二届世界月季博览会商务系列促消费活动,共包括3项专题活动:2024年河南省“豫鉴美食”餐饮促消费系列活动启动仪式、南阳市第六届烹饪技能大赛系列活动、第二届南阳名优特色产品展。

据介绍,本系列活动均采取政府指导、市场化运作模式,将在活动现场规划布局8400平方米,分为会场区、比赛区、美食市集区、名优特产区、游乐区。目前,各参与单位正高效、有力有序推进各项活动筹备工作,努力为第二届世界月季博览会增光添彩,确保此次商务系列促消费活动举办得有声有色、有为有效、出彩出新。

## 河南省“豫鉴美食”餐饮促消费系列活动启动仪式

2024年河南省“豫鉴美食”餐饮促消费系列活动启动仪式将于4月28日上午9时30分在我市举办。该活动由河南省商

务厅、南阳市人民政府主办,南阳市商务局、河南省餐饮与住宿行业协会具体承办。届时,河南省商务厅、各省辖市商务局带领

相关协会、企业代表赴我市参加活动。启动仪式后,将有烩面舞、拉面穿针、刀工展示、餐饮团队风采展示等特色餐饮项目表演。

## 南阳市第六届烹饪技能大赛系列活动

南阳市第六届烹饪技能大赛系列活动将于4月28日至5月5日举办,由中国饭店协会、南阳市商务局等单位主办,南阳市

餐饮与住宿行业协会承办。该系列活动包括南阳市第六届烹饪技能大赛开幕式、烹饪技能大赛,地标美食、地标食材、地标性代

表性企业及南阳名店、名吃(名菜、名宴)、名师评定,第六届烹饪技能大赛闭幕式和南阳美食市集5项内容。

## 第二届南阳名优特色产品展

第二届南阳名优特色产品展将于4月28日至5月5日举办,展览展示区面积共计约2000平方米,分为老字号产品展区、工业消费品展区、特色农产

品展区、中医药产品展区、文创产品展区、地标美食展区6个展区,设置70至100个标准展位,并设立2个公共直播间。截至目前,已报名参展企业143家,各

县市区企业仍在踊跃报名中,拟于4月20日之前会同市场监管、工信、农业农村、文广旅等部门对报名企业及产品完成筛选,确定最终参展企业及产品。②3