



# 南阳月季 香飘五洲



## 月季花园设计大赛暨优秀作品展

### 缤纷月季 活力南阳

本报讯（记者 陈书洁）4月28日，在中心城区孔明大道中国月季园北广场举办的“缤纷月季 活力南阳”月季花园设计大赛暨优秀作品展，吸引了众多市民和游客。

本次大赛以“缤纷月季 活力南阳”为主题，以月季为主题植物，在给定的场地范围内，以年轻人的视角开展月季景观设计，探索月季园林应用新方式，挖掘月季景观打造新途径，建设独具一格的月季主题花园，突出展现南

阳“世界月季名城”的活力与风采。大赛收到报名表170份，共359人参赛，最终收到来自全国各地69所院校的参赛作品87件。经评委严格评审，20件参赛作品获奖，其中，《南都游宴》荣获大奖；《宛有源头活水来》《栖于月·季》《南阳·寻月记》荣获金奖；《月满福满，彩影南阳》《汉韵胜春》《胜春三顾》等6件作品荣获银奖；《月季景语皆情语》《龙腾古韵·星河月季》《宛宛腾飞，舞月南阳》等10件作品荣获优秀奖。⑥3



畅游花海 本报记者 刘佳霖 摄

## “胜春”月季展览季

### 月季景观 美轮美奂

本报讯（记者 曹蕊）最是一年春好处，满园芬芳待客来。4月28日，以盆景月季、切花月季、月季微景观等精品月季打造的“胜春”月季展览季在中国月季园开展，成为第二届世界月季博览会的亮点之一。

本届世界月季博览会期间，为期8天的“胜春”月季展览季将集中展示盆景月季、切花月季、月季微景观、月季组合盆栽、月季花境等精品月季。步入展区，繁花满目、花香四溢，一个个由月季花精心打造的室内室外月季应用场景，为市民和游客献上一场美轮美奂的视觉盛宴。

在“花笔起舞”月季微景观展示区域，一盆盆造型各异的月季花

与中国传统文化元素完美融合；在“花开满园”展示区域，月季组合盆栽与钢琴、桌椅等相辅相成……与朋友一起参观展览的游客文女士告诉记者：“今天一大早，我们从信阳赶来南阳赏花，由月季打造的‘花花世界’让人耳目一新，‘花中皇后’果然名不虚传！”

中国月季园相关负责人介绍，“胜春”月季展览季由市林科院、卧龙区文旅局和月季产业发展中心全程指导，以藤本造型月季、天鹅造型月季、抱石盆景月季等打造月季主题园林绿化应用场景，以月季微景观打造“阅享花路”“花笔起舞”等室外月季应用场景，以月季组合盆栽打造“花开满园”等室内月季场景，全面展示月季的美丽和经济价值。同时，以花为媒、以展代销，在展区内设置月季文创产品展销区，展示月季产业与独玉、邓瓷、烙画、地方名酒等产业的有机结合，并首次尝试线下销售与直播带货促进融合，探索月季网络销售新模式，助力月季三产融合发展。⑥3

## 第二届世界月季博览会商务系列促消费活动

### 以花为媒 促进消费

本报讯（记者 张骞）4月28日至5月5日，第二届世界月季博览会商务系列促消费活动在卧龙岗景区三顾广场举办。此次活动包括2024年河南省“豫鉴美食”餐饮促消费系列活动启动仪式、南阳第六届烹饪技能大赛系列活动、第二届南阳名优特色产品展3项专题活动。

#### 120家企业展示南阳名优特色产品

4月28日上午，记者在卧龙岗景区三顾广场看到，第二届南阳名优特色产品展的展区已经布展完毕，设置77个标准展位及公共直播间。全市共有120家企业参展，涵盖南阳老字号产品、工业消费品、特色农产品、中医药产品、文创产品、地标美食等，通过现场展示展销、互动体验、商务洽谈等方

式，推介我市名优特色产品。

#### “豫鉴美食”香飘八方

2024年河南省“豫鉴美食”餐饮促消费系列活动和南阳市第六届烹饪技能大赛系列活动在卧龙岗景区内外均设有展台，赵胜生烩面、福牛巷、南府烧鸡等多家餐饮企业参展。在赵胜生烩面展位前，工作人员现场制作烩面，游客一边围观一边点赞：“闻着真香，南阳烩面味道真好！”

#### 电商直播 打响品牌

活动现场设置电商直播区，供参展企业通过直播推广、销售产品。“以花为媒、借会招商、强旅兴业、绿色发展”，此次活动将进一步畅通销售渠道、拓宽销售范围，为我市名优特色产品走出南阳、走向全国、走向世界提供优质平台。⑥3

