

# 绿色邮包里 装满沉甸甸的责任

## ——记卧龙区邮政分公司光彩揽投部投递员王宏丽

□本报记者 刘佳霖 通讯员 刘力扬 文/图

卸车、扫码、分发、装车……早上7时，南阳市卧龙区邮政分公司光彩揽投部的投递员王宏丽已和同事一道紧张地忙碌起来。他们各司其职，有条不紊，揽投部内呈现出一派繁忙景象。

今年47岁的王宏丽，自2004年投身邮政工作以来，已在这个岗位工作了整整20个年头。20年来，她一直负责南阳市中心城区人民路以西、车站路以东，光武大道以北、张衡大道以南的企事业单位和社区的报刊、邮件投递工作。每天7时整，王宏丽准时到单位分发包裹和报刊，随后骑着装得满满当当的绿色投递三轮车，一趟趟穿梭在段道内的大街小巷。

家住人民路的韩阿姨订有报刊，她习惯在每天上午9时许到楼下等着王宏丽。“滴”，这天，韩阿姨刚下楼，就听到一声清脆的鸣笛声，抬头就见王宏丽骑着三轮车来到楼下。韩阿姨笑着说：“闺女，你每天可真准时啊！”

韩阿姨对记者感慨道：“报刊就

是丰富的精神食粮，能让我们及时了解国家政策，学习养生知识。每天如约收到报刊，让我感到很踏实。”和韩阿姨交接完毕，王宏丽马不停蹄地赶往下一站，没有一点儿耽搁。

在外人看来，投递工作既简单又轻松，但王宏丽认为，想要干好投递工作并不容易。看着身上的工作服，王宏丽时刻铭记强烈的责任感和为客户提供优质服务的使命感。为做到这一点，她总是严格要求自己，别人做不到的，自己要做得更好；别人能做到的，自己要做得更好。20年来，在王宏丽投递的段道中，从没有出现过误投、漏投邮件的情况。

王宏丽介绍，在邮件投递过程中，由于收件人地址迁移、信息填写错误等原因，有时会导致一些无人认领和接收的信件成为“死件”。这些“死件”按规定可以退回原处，但王宏丽并没有一退了之，而是边投递、边打听，直到投出为止。

“投递工作很辛苦，你靠什么坚守了这么多年？”每次被问起这类问题，王宏丽都会坚定地回答：“邮包



工作中的王宏丽(右)

里装的不仅是一件件包裹，更是一份沉甸甸的责任和客户的信任。”

说话间，王宏丽已经装好车，准备再次出发了。在这里工作了20年，哪个单位的报纸可以放在门卫室，哪户人家什么时候有人，王宏丽早已烂熟于心，她说，“邮政投递是一份神圣的工作，我希望把每一个邮件、每一份报刊及时、准确、迅速、

安全地送达客户手中。我会坚持在我的邮路上走下去，继续用实际行动践行‘人民邮政为人民’的初心和使命。”

12时许，三轮车上的报刊和邮件终于投递完毕。王宏丽坐在三轮车上，啃个烧饼，喝些开水，然后又匆匆忙忙赶回揽投部，为下午的投递工作做准备……①5



聚焦南阳百川芄麦集团有限公司

## 品质筑品牌 麦香飘万家

南阳百川芄麦集团有限公司位于唐河县岗柳乡村振兴产业园，是生产、销售各种高、中、低端面粉、挂面、自加热面、手工拉面、速冻馄饨、水饺系列、豆制品预制菜系列产品的现代化企业。

目前，该公司通过实施优质粮食工程项目建设，原粮储存和绿色有机原粮种植等方面大力推进生产线技术改造、设备更新、品质品牌提升建设，不断提高粮食类产品产能，丰富了多元化产品供给。

唐河县域现有30万亩绿色小麦种植基地，南阳百川芄麦集团有限公司利用这一优势采取“公司+合作社+基地+家庭农场+农户”的产业化经营模式，强化龙头企业带动作用，

推动优质小麦“示范种植——规模化种植——就地加工转化”三步走。充分利用集团旗下曹氏百川小麦种植专业合作社现有资源优势，结合当地适宜种植小麦品种，为农民提供优质麦种植、植保及后期收购等服务，每亩地可降本增收200多元。

该公司坚持以天然、绿色、健康、营养为发展理念，为人们的健康保驾护航。通过订单农业，专业生产小麦专用粉，供应给食品加工企业，从而拉长小麦加工产业链。并携手河南科技大学食品与生物工程学院建立了“粮油工程联合实验室”，依托河南科技大学食品学院的技术指导，不断研发出多元化的绿色、健康、营养产品。并获得了多项自主研发科研

成果，现已授权实用新型专利16项，外观设计专利5项，发明专利1项。

该公司现有年产30万吨小麦专用粉生产线1条、年产4万吨绿色挂面生产线1条、年产2.5万吨非油炸自加热面生产线1条，在此基础上，年产10万份豆制品预制菜生产线、年产1万吨手工拉面生产线、年产1万吨速冻馄饨、年产1万吨水饺生产线即将投入使用。

经过多年努力，该公司现已通过ISO9001:2015质量管理体系认证，并荣获河南省农业产业化省重点龙头企业、中国好粮油企业、中国放心粮油企业、河南省“专精特新”中小型企业、河南省高新技术企

业、河南省著名商标、全国农产品加工产业发展联盟品牌孵化基地、爱心慈善企业、脱贫攻坚帮扶先进企业等多项荣誉。

南阳百川芄麦集团有限公司线下由以云南、贵州、四川、湖北、湖南、上海、广州、深圳等省市为代表的全国各地经销商在超市、学校、医院及粮油铺销售。线上，利用标准化电商直播间与带货达人及网红合作进行轮播模式销售。实现了一头连接田间地头，一头连接市场餐桌。①5(田园)

