

## 中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证

# 接轨世界 体彩打响责任彩票品牌

近日,中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证。这是中国体育彩票30年发展历程中里程碑式的成就,是对中国体育彩票持续践行责任彩票理念的充分肯定,表明中国体育彩票已经完全与世界接轨,在承担社会责任方面赢得了国际社会的广泛认可。



中国体育彩票 公益体彩 乐善人生	
<b>开奖公告</b>	
排列 3/5 (24141 期)	8 0 4 3 6
(以当日开奖公告为准)	

## 彩票公益金是如何筹集的

根据《彩票管理条例》，彩票资金是指彩票销售后取得的资金，包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金，其构成比例由国务院决定。其中，彩票公益金的来源分为两部分：一部分按照国家规定比例从彩票销售资金中筹集，一部分是逾期未兑奖的奖金。

体彩公益金的筹集比例在不同的阶段有不同的规定。体彩发行初期，按照《国家体委1994-1995年度体育彩票发行管理办法》相关规定，体彩公益金占体彩销售额的比例不得低于30%。自2002年起，体彩公益金占体彩销售额的比例不得低于35%。之后，随着体彩发行规模不断扩大，各种游戏的公益金筹集比例也不尽相同，其中，即开型彩票顶呱刮的筹集比例为20%；乐透数字型游戏中，超级大乐透的筹集比例为36%，7星彩的筹集比例为37%，排列3的筹集比例为34%，排列5的筹集比例为37%；竞猜型游戏中，竞彩游戏的筹集比例约为21%，传统足彩的筹集比例约为22%。

以大乐透为例，目前大乐透的公益金筹集比例为36%，购彩者每花2元购买1注大乐透，将贡献0.72元体彩公益金；每花3元购买1注追加票，将贡献1.08元体彩公益金。大乐透于2007年全国统一发行，最初的公益金筹集比例为35%，于2016年提高至36%，这1%的提升，意味着大乐透为公益事业和体育事业作出的贡献更大。

不同阶段，体彩公益金的分配方式和比例不断调整优化。体彩发行初期，体彩公益金几乎均由地方全额留成，主要用于补充大型体育运动会的举办经费。1997年，体彩公益金按照“大头向下”的原则，根据销量阶梯式确定上缴中央的公益金比例，上缴中央的公益金全部用于补充大型运动会举办经费和满足全民健身计划的需要。2001年，财政部会同民政部、国家体育总局分别确定民政部门 and 体育部门的彩票公益金基数，基数以内的彩票公益金，由民政部门和体育部门继续按照规定范围使用；超过基数的彩票公益金，20%由民政部门和体育部门分别分配使用，80%上缴财政部，划入全国社会保障基金。2005年，彩票公益金分配政策进一步调整，在中央和地方之间按照50:50的比例分配，专项用于社会福利、体育等公益事业，按照政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间按照60%、30%、5%和5%的比例分配，地方留成的彩票公益金由省级财政部门会同民政、体育等部门研究确定分配原则，这一分配原则延续至今。

截至2024年5月18日，中国体育彩票累计筹集公益金8194.26亿元，2024年度已筹集公益金362.06亿元。①5 (育彩)

## 接轨世界 奋力打造责任彩票品牌

自1994年全国统一发行起，中国体育彩票就与社会责任相伴而生。在30年发展历程中，中国体育彩票借鉴世界彩票协会责任彩票原则，逐步与国际行业标准接轨，走出了一条中国特色责任彩票建设道路。

授予中国体育彩票责任彩票四级认证的世界彩票协会，是一个国际会员制组织，拥有150多个彩票机构会员，覆盖80多个国家和地区，其指定的责任彩票框架——“四个级别认证”，是国际上一致遵循的责任彩票建设标准，为彩票机构提供不断改进责任彩票建设的方向。

中国体育彩票以世界彩票

协会指定的责任彩票框架为标杆，基于国际标准，结合中国国情和彩票特性，建立中国体育彩票责任彩票管理体系。

2018年，中国体育彩票成为国内首个获得世界彩票协会责任彩票三级认证的彩票机构。2021年，中国体育彩票再次获得世界彩票协会责任彩票三级认证。世界彩票协会责任彩票独立评审委员会对中国体育彩票责任彩票工作作出全面、客观的评价，充分肯定中国体育彩票责任彩票整体工作，高度赞赏中国体育彩票责任彩票工作的亮点和成就。

自2016年通过责任彩票二级认证起，到2017年颁布责任

彩票工作实施纲要、2020年建立责任彩票评估指标体系、2021年推出责任彩票管理手册，再到2022年在全国体彩实体店推行引导理性购彩措施、2023年进一步加强对非理性购彩行为的干预力度……一路走来，中国体育彩票始终坚持以人民为中心的发展思想，努力为购彩者提供负责任、绿色、健康、安全的游戏产品，积极引导理性购彩，打造负责任的体彩实体店，提供良好的购彩环境，以接轨世界的体系标准为购彩者保驾护航。世界彩票协会授予中国体育彩票责任彩票四级认证，是对中国体育彩票责任彩票工作的充分认可。

## 携手同行 共建体彩行业良好生态

在国家监管机构的大力支持下，中国体育彩票建立完备且稳固的责任彩票管理体系，构筑合规经营坚强防线，打造成成熟精细的培训体系，持续提升从业人员的专业知识和技能，为彩票市场健康运行提供有力支撑。同时，中国体育彩票建立全面的风险防控体系，确保每项游戏都在可控的风险范畴内稳健运行，确保公众利益和市场秩序双重安全。

社会各界共同参与，为中国体育彩票责任彩票工作提供强劲助力。在福建的“购彩无

瘾”主题宣传活动中，福建省体育科学研究所研究员助力防范购彩沉迷宣传；在湖北的“责任彩票荆楚行”主题宣传活动中，民警和律师公开授课，助力宣传打击非法彩票相关政策；江苏体彩与南京森林警察学院、江苏省心理学会、江苏电信等单位通力合作，共同推动责任彩票公共服务平台建设……

广大购彩者的爱心奉献，是中国体育彩票公益事业的不竭源泉。一张张彩票承载着购彩者的爱心，记录着购彩者对社会的奉献。每一场中国体育

彩票公益活动，都能看到购彩者积极参与、热情支持的身影。中国体育彩票与社会公众的联系越来越紧密，使公益事业的未来更加希望满满。

广大体彩从业者不仅是责任彩票理念的实践者，更是合规销售的守护者。无论是代销者还是销售员，无论是提供技术支持的工程师还是体彩机构的管理人员，大家齐心协力共同构建健康、欢乐的购彩氛围。这些追梦者的无私奉献，使体彩事业在高质量发展的轨道上稳健前行。

## 责任担当 开启新征程勇攀新高峰

这些年来，中国体育彩票致力于形成全员共享的责任先导意识，不断优化游戏产品，大力推进体彩实体店精细化建设，为广大购彩者提供良好的购彩环境。这些措施，旨在构建健康、理性的市场格局，承担更多的社会责任，发挥更大的社会效益。

中国体育彩票将自身发展与社会责任紧密结合，大力开展理性购彩宣传、责任风险评估，创新推出“体彩+”多元化服务，确保个体利益与社会责任相一致……这些都是中国体育彩票心中有民、心中有责，牢固树立并积极践行国家公益彩票正确义观的具体体现。

中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证并不是终点，而是持续高质量推进责任彩票建设的新起点。中国体育彩票将继续厚植为民情怀，更好履行社会责任，向着“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标稳步前行。①5

(育彩)