

# “家乡推介官”助小城出圈

□ 虞亚男

最近一段时间,在“游客挤爆小县城”的消费势头中、在“村超”“村跑”“村BA”的热闹气氛里,小城不再是让人觉得不好意思提及的聊天主题,或者是“土气”“落后”等刻板印象的代名词。相反,不少年轻人争当“家乡推介官”,向他人安利一些“不出名的小城市”,希望家乡被更多的人知晓。

你是否会向其他人推介家乡?对于这一问题,报道显示,从80后到00后,参与讨论的每个人都给出了肯定的答案。“我的家乡承载着我整个成长阶段的点点滴滴和欢声笑语”“这里让我有着天然的熟悉感,能够接纳我包容我,让我能在这里找到依靠”……越来越多青年愿意不遗余力,为家乡“打call”。他们全方位、立体式、创意化的推介手法,为当地带来了关注度和知名度,助力了地方发展。

小县小城,为何吸引小城青年竞相推介?原因并不复杂。对大多数人来说,家乡

都是最熟悉的地方,是归属感。土生土长的熟悉感、念兹在兹的情感牵绊……家乡总是有着天然的“磁吸力”,吸引人们不自觉地靠拢。

抛开这层情感因素,家乡的变化也给了人们“一万个理由”去“炫”。比如,日益完善的基础设施。随着强县工程、乡村振兴全面推进,很多小城的配套服务都跑出了“加速度”。住宿、餐饮、交通样样齐全、处处到位,可谓“麻雀虽小五脏俱全”。又如,焕然一新的小城风貌。一些小城市乘着“反向游”、乡村旅游等旅游业态的东风,主动求新求变,挖掘出了自身特色美食、人文古迹和独家风景等,吸引外界关注。

“炫”的背后,其实是认同。小县小城物理层面的变化,在时间的作用下,转变了部分年轻人的观念。同时,科技的进步、数字鸿沟逐渐缩小,也让很多人产生了思想变化。很多小城,不仅不是“土气”“落后”的代名词,反而

成了充满能量的地方。在这里,人们的吃穿用样样满足,生活的便利性大大提升,幸福感、认同感油然而生。对小城镇来说,如何把握年轻人的“推介潮”,将当地的知名度打出来,把当前的“推介”变现成未来的财富,值得思考。

当然,认同之外,更有期许。近年来,年轻人除了争相“炫”家乡,还有的主动回到家乡参与建设。数据显示,2012年至2022年10年间,全国返乡创业就业人数累计达到1220万人。按照有关规划,这一数量到2025年将超过1500万。越来越多的青年人返乡,契合了现实需要,集聚了要素资源,也为家乡注入了发展活力,创造了更多可能。顺应这种趋势,加大政策、资金、平台等支持和保障,把“流量”变“留量”,相信小县小城能迸发更大能量。①2

## 南都论坛

全国晚报优秀专栏

# 堵住二手空调流通漏洞

□ 屈旌

随着气温攀升,空调迎来销售旺季。近日,有消费者反映,在市场上购买的二手空调,噪声大、能耗大、制冷效果差,使用时还有刺鼻的味道,但空调的标签、能效指标看着都像是正规厂家出品。记者调查发现,这些看似“崭新”的二手空调,实际上是被不法商家用致癌药水翻新后,贴上新的商标和能效标识,当成九成新空调销售。

在一些二手转卖平台和社交平台,二手空调特别受欢迎。二手电器的价格与新品相差较大,而且有的电器如空调经久耐用,哪怕用过两三年,如果保养得当,也依然可以使用很久。一些学生和租房族,预算有限,要求不高,更加注重性价比,尤其青睐二手电器。

转让闲置的二手空调,不但对买卖双方有利,也对环保有益,原本是件多方共赢的大好事。但事情坏就坏

在,有人靠经营二手空调生意赚黑心钱。

据记者调查的情况,很多在销售信息中标注只使用了一两年的二手空调,实际上用了十几年甚至近二十年,基本属于废旧状态。为了让这些老掉牙的空调看上去卖相好一些,回收的商家会用各种化学清洁剂对其进行清洗。不少清洁剂中含有致癌物质,具有很强的刺激性,长期接触可能让人慢性中毒。而且,商家为了减少成本,只顾表面光鲜,不会对空调内部进行拆解清洗,可能存在大量致病菌,对人体健康的危害难以估量。

更值得警惕的是,这些极其不规范、不安全的翻新空调,却可以做到标识齐全,看上去特别正规。因为,本来要经过严格测试和质检才能贴上的标识,在电商平台都能轻松定制,包括生产日期,机身编码、能效指标等,一套只要几角钱。有了标识利器,无良商家就可以堂而皇之地拿翻新机当成半新机甚至新机来卖,简直是贪得无厌、利令智昏。

翻新空调的黑心生意,不光是以次充好欺骗消费者,而且已经形成产业链,每个环节都有猫腻,为了赚钱不择手段。消费者买到这样的空调,可能很快就会出现各种质量问题。由于二手商品往往没有相应的售后保障,维修成本往往比买新机还高。更不用说劣质材料导致的健康隐患、不当改装导致的安全隐患,对消费者的人身安全产生极大威胁,令人触目惊心。

二手电器回收利用,本来具有绿色、环保的积极意义,勤俭节约也是中华民族的传统美德,但如果被不良商家钻空子,整个行业充斥造假坑骗之风,其后果会十分严重。监管部门应该及时出手,多管齐下,从二手电器的回收、清洗、销售,到仿冒标识的制作、贩卖等整个流程,全面打击,追根溯源,根除乱象,为消费者的夏日健康保驾护航。长远来看,更应制定并落实行业规范,让二手电器的流通更加安全、透明。同时,引导消费者别贪小便宜,选择“正规军”,对黑心商家形成挤出效应,让废旧家电真正“变废为宝”。①2

## 每日箴言

### 南阳华龙高级中学 告诫广大学子——

- 言多必失,只有在付话费的时候才知道。
- 回不去的叫故乡,到不了的叫远方,于是,我在路上。
- 与其说是别人让你痛苦,不如说自己的修养不够。
- 我不骂人,因为我动手能力比较强。
- 磨难是少不了的,幸福是跑不掉的,只要奋力追求,磨难会低下头的。
- 人生最大的痛苦是“想得到”和“怕失去”;人生最大的践行是管住嘴和迈开腿;人生最大的见地,是“没什么”和“算了吧”;人生最大的彻悟,是“怎么来”和“怎么去”;人生最大的幸福,是身已安和心亦宽。
- 我曾路过你的心,不是我不想停留,而是你不肯收留。只有两种人最具有吸引力:一种是无所不知的人,一种是一无所知的人。
- 谁知道星期一从哪条路上来?咱们要不要埋个雷把它炸死在路上?
- 当你对自己诚实的时候,世界上没有人能够欺骗得了你。
- 我能为你煮东西,但我不能为你吃东西。各人吃饭各人饱,各人生死是各人事。
- 等待永远无法知道答案,对与错,成与败,得与失,总是要走上几步才会见分晓。
- 人生需要结果,错误的过去最终都需要自己来埋单。
- 英雄一笑为红颜,红颜一笑为了钱。
- 当你把一个人从想念变为想起,那就代表他已在你的生活中蒸发掉了。
- 衡量自己年不年轻,看朋友,而不是看年纪;评价自己过得好不好,看笑容而不是看眼泪。
- 穷人缺什么:表面缺资金,本质缺野心,脑子缺观念,机会缺了解,骨子缺勇气,改变缺行动,事业缺毅力。
- 不临财,全是谦士;不遇色,全是正人;不见骨头,全是好狗。
- 愤怒不见人,见人不说话,说话不议论,议论不决定,决定不行动是控制情绪的方法。
- 教授是把一张纸变成一本书,专家是把一本书变成一张纸,而大师是应用时把一本书变成一张纸,研究时把一张纸变成一本书,变换自如。
- 喜欢你喜欢的,打败你不喜欢的,活过你讨厌的。
- 指标依山尽,资金入海流;固无千里目,拔掉一层楼。
- 水一旦流深就会发不出声音;人的感情一旦深厚,就会看似浅薄。
- 幸福太短,但可以回味很久。
- 一个人怕孤独,两个人怕辜负。
- 历史重演,我在同一时间。
- 昨天是用来想的,今天是用来过的,而明天只是用来证明的。所以今天是最真实的,无论痛苦还是幸福。
- 让人幸福的事情:有人爱,有事做,有期待。
- 学会放弃,更要懂得珍惜。
- 人生是一个车站,进来了,出去了;昨天是一道风景,看见了,模糊了。
- 人开始时为梦想而忙,后来却因忙碌失去梦想。

——摘自图书珍藏书目郭同春校长编著的《精粹语言汇编》

