

需求更理性 场景再“上新”

——暑期研学游市场走访观察

暑期来临,研学游升温,成为一些青少年开启假期模式的热门之选。新华社记者近日在广东、湖北、辽宁等地采访发现,研学游需求趋向多元和理性,更多市场主体聚焦“学”和“研”,推出一些小而美、小而专的项目,研学场景不断“上新”。与此同时,从业门槛有所提升,行业品牌化趋势开始显现。

预订量比去年同期增加,需求更趋理性

今年的暑假研学产品预订启动更早。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏说,研学产品的预订从5月中旬就开始起量。截至目前,预订量比去年同期增长4成左右,价格比去年略有下降。

记者观察到,研学市场需求旺盛的同时,理性成分也在增加。广州一名中学生家长王女士说,以前喜欢“跟风”“蹭热度”,今年开始考虑孩子到底要在研学中收获什么。

行业不断发展,呈现三大新趋势

面对社会需求的理性和多元,研学市场也在不断发展,呈现出三大新趋势:

——市场细分更为专业。记者梳理发现,除了博物馆、风景名胜等传统人文自然景观类研学项目外,一些小而专的项目受到追捧。比如“海龟大象保育营”“少儿中医夏令营”“山海经文化营”“火箭研学营”等。

在洛阳三彩小镇制作唐三彩,在三星堆遗址“重铸青铜”,在水下博物馆欣赏水下碑林……辽宁鞍山市青葵研学营负责人冯莹介绍,研学游中情景式、沉浸式、体验式等特色课程更加丰富,与过去侧重于“游”相比,更多机构在“研”“学”上进行更多探索,努力让孩子的注意力

家长也不再是“只选贵的”,开始关注研学内容的深度和广度。武汉市民李女士的儿子下半年将升初中,刚参加了北京6天5晚文化研学活动。她说,每人5800多元的团费虽不便宜,但研学内容不再只是在名校打个卡,而是走进京东亚洲一号仓,体验一件商品的奇幻漂流历程;参访科大讯飞,建立对人工智能的全方位认知。这是孩子平日里接触不到的新科技,知识和视野都

有所拓展。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说,研学行业大浪淘沙,品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目,很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

各地文旅部门也在大力打造各具特色的研学品牌活动。沈阳市红色文化研究会等单位联合开展推介沈阳旅游资源的主题研学活动“小使者万里行”;西安旅游集团推出“动物园奇妙夜——围炉故事会”秦岭野生动物园夜游等多条夏季研学路线;济南市文化和旅游局近日组织全市非遗传习场所开展“泉润非遗——暑假研学月”活动……

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说,研学行业大浪淘沙,品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目,很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说,研学行业大浪淘沙,品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目,很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

短期培训。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说,研学行业大浪淘沙,品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目,很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

各地文旅部门也在大力打造各具特色的研学品牌活动。沈阳市红色文化研究会等单位联合开展推介沈阳旅游资源的主题研学活动“小使者万里行”;西安旅游集团推出“动物园奇妙夜——围炉故事会”秦岭野生动物园夜游等多条夏季研学路线;济南市文化和旅游局近日组织全市非遗传习场所开展“泉润非遗——暑假研学月”活动……



市场仍存乱象,需要多方联动加强监管

记者调研发现,在市场火爆的同时,部分经营者资质不全、产品质量参差不齐、产品价格不透明、实际服务与广告承诺不符等乱象也随之产生。

业内人士认为,传统旅游企业正处于转型过程中,而新兴的研学机构又难以完全满足公众对高质量研学游产品的需求,导致供需之间存在不匹配的现象。

沈阳市青少年农学研实践基地负责人高振河表示,教育部、文化和旅游部要求研学机构必须同时具备教育公司属性和旅行社资质。但在实际操作中,一些旅行社并没有研发相应研学课程,只是导游上岗;而有些教育机构只有带队老师,却没有旅行社资质。还有补课班、幼儿园、私立学校也纷纷涌入研学市场,虽然有生源优势,但在组织能力、安全把控、课程品质方面没有太多实践经验,存在一些隐患。

“研学产品要区别于常

规旅游产品,研学旅游指导师要兼具教师与导游的双重职能,研学课程的标准化开发要进一步规范。”小囡在途负责人小米说。

“在文旅加速融合的新形势下,研学项目涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个政府部门,无论在规则完善还是在监管发力上,都需要多方联动、统筹协调,并明确责任和边界。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

相关机构要想在研学市场上站稳脚跟,必须在课程研发、研学体验、服务品质、执行标准上进一步提升。品牌形象、企业外宣、新媒体运营也逐渐成为品质研学机构的标配。学生体验、家长反馈也会在自媒体平台给出评判。有关专家表示,随着研学旅行的覆盖面越来越广,激烈竞争、规范引导会促进研学行业良性发展。⑩1

(新华社记者 郑天虹 王莹 廖君)

南阳市第三人民医院新院区建设项目(一期)环境影响评价公众参与第二次公示

一、项目名称及概要。项目名称:南阳市第三人民医院新院区建设项目(一期);建设单位:南阳市第三人民医院;建设地点:南阳市高铁片区裕州路以北、幸福路以南、康宁路以西区域;主要建设内容:本项目规划总用地面积为188.42亩,总建筑面积120878平方米,设置医疗床位1000张,主要建设门急诊医技综合楼、病房楼、发热门诊楼等。

二、环境影响报告书征求意见稿的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径。(一)网络链接:https://pan.baidu.com/s/1Jw0YuyRnJ80j9cXIPb - Syg; 提取码:c04y。(二)如需查阅纸质报告书,请前往南阳市第三人民医院索取。建设单位:南阳市第三人民医院;项目联系人:丁院长;联系电话:13837798368;电子邮箱:nysanyuan@163.com;通讯地址:河南省南阳市卧龙区中州路65号。

三、征求意见的公众范围。项目环境影响评价范围内的单位、个人或其他组织,以及关心本项目建设的其他人员或组织。

意见稿见链接;链接:https://pan.baidu.com/s/1Jw0YuyRnJ80j9cXIPb - Syg; 提取码:c04y。(二)如需查阅纸质报告书,请前往南阳市第三人民医院索取。建设单位:南阳市第三人民医院;项目联系人:丁院长;联系电话:13837798368;电子邮箱:nysanyuan@163.com;通讯地址:河南省南阳市卧龙区中州路65号。

三、征求意见的公众范围。项目环境影响评价范围内的单位、个人或其他组织,以及关心本项目建设的其他人员或组织。

四、公众意见表的网络链接。链接:https://pan.baidu.com/s/1Jw0YuyRnJ80j9cXIPb - Syg; 提取码:c04y

五、公众提出意见的方式和途径。公众可以通过下载并填写公众意见表发送至建设单位邮箱,或以电话、信函、面谈等形式提出对本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见。

六、公众提出意见的起止时间。信息发布和征询公众意见的有效期限为2024年7月8日至19日。

南阳市第三人民医院
2024年7月8日

拍卖公告

受委托,我公司定于2024年7月19日上午9时整在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖公务用车——大众、本田等25辆,共分25个标的进行拍卖。

请意向竞买人于2024年7月18日17时前,向我公司联系咨询,并向指定账户交纳中标的的竞买保证金(保证金数额请登录中拍平台查看,以实际到账为准)。

预展时间:自公告之日起至报名结束

预展地点:南阳市独山大道与两相路交叉口东南侧飞龙大厦楼下停车场

联系电话:17638253977

河南星迈拍卖有限公司
2024年7月12日

《南都晨报》系公开发行的都市报,国内统一连续出版物号CN 41-0104。凡在本报刊登的遗失声明、公告等信息均具有法律效力。

南都晨报

分类广告

遗失声明

●南阳市友安计算机软件有限公司(统一社会信用代码:91411303783436782F)营业执照正副本遗失,声明作废。

质量体系认证
标书代写制作

联系电话:18637783111

分类广告刊登热线:63505000

敬告:使用本报分类信息请供求双方认真核实有关证明材料,签订有效法律合同。