

商务部门政策激励 家电企业积极响应 市民消费热情升温

# “以旧换新” 激发消费市场活力

□本报记者 郭征 文 / 图

我市开展推动消费品以旧换新行动以来，市商务局牵头印发《南阳市推动消费品以旧换新实施方案》，并制定公布了《南阳市汽车以旧换新实施方案》《南阳市家电以旧换新实施方案》等配套方案。在接连不断利好政策的刺激下，我市汽车、家电销售企业迎来新的市场机遇，许多消费者选择把家中的旧汽车、旧家电更换成更加环保、节能的新产品。“以旧换新”成为市民关注的热点话题。



市民正在选购家电

## ◆政策激励 惠民利民◆

今年以来，市商务局积极落实省、市促消费工作安排部署，深入实施“消费促进年”活动，把消费品以旧换新作为促消费工作的重中之重。市商务局按照上级决策部署，通过政策激励与活动挖潜相结合，激活市场主体与改善民生相结合，更新迭代与智能家居绿色环保相结合的办法，持续推动消费回补和潜力释放。

今年1至6月，我市商务部门发放家电、商超、餐饮、百货等领域“惠享南都”消费券6期360万元约10万张，拉动资金约2000万元。今年一季度，我市投放汽车补贴资金200万元，带动消费7535.7万元；通过京东App向全国消费者发放2.37万张电商消费券，带动网络消费235.3万元，有效助力南阳好物卖向全国。今年上半年，我市投放政府消费券共计610万元，带动消费合计9489.2万元。

为配合“以旧换新”行动，市商务局牵头相关部门印发了《南阳市推动消费品以旧换新实施方案》，重点做好汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”等工作，同时，配套制定了《南阳市汽车以旧换新实施方案》和《南阳市家电以旧换新实施方案》。此外，该局还全力做好消费者来电来访的政策解读回应；高效高速对消费者补贴申请资料开展审核，回应消费者诉求。

截至7月29日，在国家商务部汽车以旧换新小程序中，南阳市提交申请1403条，审核通过870条，其余正在陆续审核。7月29日当日，市商务局已通过“爱南阳”App为230名消费者发放汽车补贴资金。按照新能源汽车2万元、燃油车1.5万元的标准，市商务局加班加点做好资料审核及资金拨付，目前已兑现资

金428.5万元。

“618”期间，市商务局联合市总工会，指导京东电器城市旗舰店开展“唱响南都·焕新618”家电以旧换新专项补贴活动；指导家电大世界开展“家电以旧换新惠民活动”等，为市民送上文艺演出、专属消费券等福利。万德隆、大统集团、苏宁易购、瑞金电器等企业纷纷开展各类特色鲜明的促销活动，通过品牌让利、企业补贴、政府发券等乘数效应，将全市“消费品以旧换新”活动推向高潮。

全市各县（市、区）积极开展各类促销活动，进一步提升消费信心，激发市场主体活力。宛城区指导辖区家电企业开展以旧换新进社区活动，以优质便捷的服务惠民利民；卧龙区开展家居“焕新”季、家装消费节、家居消费节等促消费活动，推动样板间进商场、进社区、进平台等活动。

## ◆汽车“焕新”销量提升◆

在位于信臣路的南阳盛景新能源汽车销售有限公司比亚迪汽车销售大厅内，记者看到，虽然不是节假日，仍不时有客户前去咨询、购买新能源汽车。

“我这辆燃油面包车是2009年买的，已经开了14年，也该换换了。”家住南召县的韩先生说，“对比之下，新能源车行驶费用低，智能化水平高，续航能力也不错。趁着此次汽车‘焕新’活动，我赶紧来看看新车。”据销售人员介绍，韩先生不但能享受到10000元的以旧换新补贴，还能享受到比亚迪厂家2000元的置换补贴。

“除国家以旧换新补贴的10000元外，我们全系车型也推出旧车置换政策，最高可以补贴8000元。同时，各车型也有不同程度的现金优惠，以促进消费者购买新车。”南阳盛景新能源汽车销售有限公司相关负责人表示，今年6月份，在该店参与旧车置换的客户共22批，其中，符合要求并享受到“以旧换新”政策的客户有6人。当月该公司汽车销量100台，同比增长11%。

该负责人说：“当今的汽车市场已经由增量市场转变为存量市场，消费者增购和换购汽车的占比越来越高，汽车‘焕新’相关政策的出台，对换购和增购客户的购买需求和信心起到了带动作用，在政策红利的引导下，消费者购买新车的积极性得以提升，店端的销量也有了一定增长。”

记者在走访中了解到，在置换新车时，各汽车品牌店还为客户提供废旧汽车回收业务。汽车“退役”后走向报废工厂，拆解成有用的零件、金属。

南阳福德废旧物资回收有限公司相关负责人表示，为了配合汽车“焕新”活动，该公司参加了省级拆解行业对这次活动进行的政策解读，并对员工进行了专业培训，以便进一步了解政策内容，为对客户政策的解读打好基础。同时，该公司还设置了24小时电话，随时为客户解读政策，切实帮助客户解决问题。“一辆报废汽车按废钢卖，差不多能卖2000元，但一些品质较好、零部件齐全且具有流通性的车辆，其拆解后的价值远高于废钢价。”业内人士介绍，报废车处理得当可成为多种材料的来源，减少资源浪费。①5

## ◆家电卖场 活动多多◆

记者在我市部分家电卖场看到，“以旧换新”的宣传标语随处可见，不少家电品牌都推出多重优惠补贴活动。大多数消费者表示，如今“以旧换新”是换新家电最实惠的方式。多家卖场工作人员表示，“以旧换新”活动助推了市民家电消费需求的释放。

“南阳家电大世界通过‘以旧换新’启动仪式，广泛扎实进行宣传，配合诸多优惠促销办法、家电新品发布、上门免费清洗等举措，促进‘以旧换新’活动有效开展。”南阳家电大世界相关负责人介绍，自“以旧换新”活动开展以来，该企业已联合各大厂商，持续开展各类活动；并通过开展多种形式、多频次的促销活动，进一步扩大企业影响力，

激发市民消费活力。

“家里的空调是分体挂机，用了15年，已经不制冷了，没有维修价值。”在南阳家电大世界某空调品牌专柜，家住中心城区靳岗街道的张先生通过销售人员的介绍，看中一款全无尘空调。“参与南阳家电大世界‘以旧换新’活动，可以享受三重优惠，今天可以直接优惠800元。”销售人员耐心对张先生解读了“以旧换新”活动规则以及各品牌产品的优惠活动，张先生很快选定了空调型号。

了解“以旧换新”活动的市民纷纷表示，现在家电产品迭代快，且越来越绿色化、智能化，如果政府与销售企业推出实惠方案，大家都愿意将家电用品换

新，提升生活品质。

“这段时间，多数消费者选择参加空调、冰箱、洗衣机和电视机等商品的‘以旧换新’活动。”据工作人员介绍，消费者参与“以旧换新”活动，不但能在南阳家电大世界享受到“旧机最高补贴1000元”的优惠。同时，南阳家电大世界还为消费者提供送新拖旧、免费拆机、免费运输等配套的换购服务。

南阳家电大世界相关负责人表示，在今年经营形势严峻的情况下，同期相比，每月销售都有提升，参与“以旧换新”的顾客人数不断增加，“以旧换新”活动有力带动了市民的消费热情”。6月份，南阳家电大世界实现销售额1416万元，同比增长17.8%。