

市救助服务中心持续开展“夏季送清凉”专项救助行动

高温之下 这份关爱热腾腾

□本报记者 郭征 关文锋 文/图



宣传救助政策

虽已立秋，酷热依旧。市救助服务中心组织开展的“夏季送清凉”专项救助行动仍在持续进行中。为确保流浪乞讨人员与临时陷入困境人员得到及时、有效的救助，市救助服务中心工作人员在中心城区公园、游园、商圈、火车站等重点区域持续深入开展巡查工作，以高度的使命感与责任感做好救助服务，守牢民生底线。

近日，记者现场采访市救助服务中心工作人员巡查中心城区各个角落，目睹了一幅幅暖心画面。

“这么热的天，你们为他一个人反复往这儿跑，太辛苦了。”“我们都记有救助电话，只要看到他，马上跟你们联系。”正在南阳人民公园连廊里纳凉的市民一看到市救助服务中心工作人员，纷纷主动打招呼。

工作人员告诉记者，在上次巡查中，他们在这里看到石凳上铺着毡布，旁边的树枝上挂着一个大矿泉水瓶，当即向附近市民了解情况，确定这里有人临时露宿。遗憾的是，工作人员四处寻找却没找到，只得把24小时救助服务电话留给附近的环卫工人和热心市民，

希望能早日找到这名露宿者。“你看，那儿还有一辆自行车。”顺着工作人员手指的方向，记者看到一辆破旧的黑色自行车停放在连廊旁一个不起眼的角落，“虽然已经立秋，但是高温晴热天气持续，这名临时露宿人员是我们近期的重点关注对象之一。”

工作人员仔细巡查公园里的每个角落，还为正在健身、休闲的市民送上矿泉水、发放宣传品……

“这把扇子上有我们的联系电话，遇到需要帮助的人，请及时通知我们……”在鸿德步行街，市救助服务中心工作人员一边巡查，一边向商户们宣传救助服务政策。

巡查至南阳火车站，市救助服务中心工作人员带上救助物资、宣传品、爱心联系卡，奔走在售票大厅与商铺之间，向站前安保人员、商铺经营人员、环卫工人、过往市民等宣传讲解救助管理相关政策法规，提醒大家遇到流浪乞讨人员或临时陷入困境人员，及时与救助管理机构联系，确保他们及时获得救助。

“服务群众是咱们的

共同职责，为你们提供信息责无旁贷。”在火车站广场的人民城市驿站，市救助服务中心工作人员与驿站工作人员相互沟通交流，“前几天，有位女士露宿在火车站广场。经了解，她遇到了困难，我们就劝她到市救助服务中心接受救助。我们把她送到市救助服务中心后，看着她走进去，这才离开。”

“救助服务工作，需要社会各界的关心和支持。只有凝心聚力共同织密‘安全网’，才能更好地救助流浪乞讨人员与临时陷入困境人员。”市救助服务中心救助二科负责人说。

据了解，自“夏季送清凉”专项救助行动启动以来，市救助服务中心持续加大巡查力度、加强主动救助，截至目前，累计救助生活无着落流浪乞讨人员、临时陷入困境人员271人次，其中，街面救助11人次，站内照料260人次；将79名救助对象护送返乡，帮助5名无法查明身份人员成功寻亲，踏上回家路。③1



南阳车务段温馨提醒广大乘客——

今日起 加开 8 趟列车

本报讯(记者 王宜迪)8月22日，记者从南阳车务段获悉，为满足旅客出行需求，南阳车务段管内今日起加开8趟列车。

具体车次信息：8月23日至26日，每日加开郑州东至南阳东的D7897次列车、南阳东至

濮阳东的D7892次列车；8月23日、27日、28日和29日，每日加开郑州东至南阳东的G9107次列车、南阳东至郑州东的G9108次列车；8月24日至25日，每日加开郑州东至邓州东的G7981次列车、邓州东至濮阳东

的G7982次列车、濮阳东至邓州东的G7983次列车、邓州东至濮阳东的G7984次列车。

铁路部门温馨提醒，暑运期间，客流比较集中，旅客朋友要合理安排行程，尽可能错峰出行。③1

中国体育彩票
公益体彩 乐善人生

开奖公告

排列 3/5 (24225 期)	7 5 8 6 3
(以当日开奖公告为准)	

记者走访染发类化妆品市场

染发为了美 健康更重要

□本报记者 魏巍

对美的追求，使染发成为很多人的选择。然而，市场上的染发类化妆品种类、品牌繁多，“纯天然”“纯植物”“不褪色”等广告宣传语更是令人眼花缭乱。如何挑选正规、安全、适合自己的染发类化妆品？很多消费者为此困惑不已。

7月至11月，我市市场监管部门在全市范围内开展染发类化妆品专项检查行动，并发布《染发类化妆品消费提示》，进一步规范染发类化妆品市场，切实保障广大消费者的合法权益。聚焦这一专项检查行动，记者走访中心城区商超、美发店，详细了解关于染发类化妆品那些事儿。

8月22日，在府衙步行街一家美发店，大二学生小周正在做烫染。“快开学了，我得把自己收拾得精神点。”小周说，她从高中毕业后开始染发，每次都是在美团App上寻找价格实惠、好评多的店，这次选择的是价值398元的“洗剪吹+护理+烫发+染发”套餐。至于染发使用的是什么染发剂，小周从来没有在意过。

除了到美发店染发，越来越多的年轻人开始尝试在家DIY染发。在社交平台“小红书”上，“榴莲”(网名)晒出了自己DIY染出的蓝色头发，引得网友们纷纷“求链接”。“榴莲”告诉记者，在美发店染发，动辄几百上千元。相比之下，花费几十元网购染发剂，跟着网上视频教程学着做，既减少了社交压力，又增加了一项技能，非常有成就感。

记者走访中心城区多家大型商超，货架上的染发类化妆品琳琅满目，有欧莱雅、施华蔻、花王、爱茉莉等多个品牌。售货员介绍，这些知名品牌的染发类化妆品，平均价格60多元，“购买染发膏、染发剂的顾客很多，有的自己在家染，有的自带染发剂去美发店里染，既经济又卫生。”

在采访中，记者发现，对于染发，“既要颜值，也要经济，更要健康”，是大家共同的心声。市市场监管局发布的《染发类化妆品消费提示》提醒大家，染发类化妆品属于安全风险较高的特殊化妆品，16岁以下消费者不宜使用染发类化妆品。要警惕某些夸大产品功效的广告宣传，如宣称可以促进生发、白发永久转黑、纯植物染发等。消费者如果怀疑购买、使用的染发类化妆品存在质量问题，可以通过国家药监局网站或“化妆品监管App”查询产品资质，也可以向市场监管部门举报。③1