

我市建立中小学校开学前安全工作周制度

全面排查隐患 确保开学安全

本报讯（记者 王雪 全媒体记者 王丙双 通讯员 史龙奇）8月26日，南阳市教育局发出《关于在全市中小学校建立开学前安全工作周制度的通知》（以下简称《通知》），确保平安开学、开学平安。

《通知》指出，通过建立春期、秋期开学前安全工作周制度，督促全市中小学校把安全管理纳入学校总体工作部署，分析研判开学前后的安全工作形势，查找开学工作中潜在风险和薄弱环节，落实、落细各项安全管理措施，做到早安排、早部署、早落实，确保人员到位、措施到位、管理到位，全面做好学校开学前校园安全各项准备，全力确保广大师生生命财产安全，真正做到平安开学、开学平安。

《通知》强调，学校党政主要负责同志是学校安全工作的第一责任人，对新学期学校安全管理工作进行安排部署，安全工作周期间要到岗到位，主持调整完善学校安全领导小组成员及职责，组织专班专人开展隐患排查和教育

培训等，做好学校开学前各项准备工作。

《通知》要求，各地各学校要在开学前一周组织专门力量集中对学校安全风险隐患进行一次全面排查，针对校舍、用水、用电、食品、校园安保、基础防范、消防、实验室、报告厅、校车、燃气、锅炉、窨井盖等重点环节和部位，做到不留盲区、不留死角。对排查出来的风险和隐患，要建立整改台账，落实闭环管理。要组织教职员工（含特殊岗位人员，如水电工、食堂、宿管人员等）进行一轮学习培训，明确岗位安全工作职责。组织班主任对班级学生开展安全教育，提醒学生注意居家用电安全、出行安全、防范电信诈骗等，不去人员聚集区、非必要不运行，为开学安全返校做好准备。

要根据学生年龄特点和学校实际，上好2024年开学第一课，重点围绕消防安全，通过邀请消防部门专家举办讲座等方式，开展针对性消防安全宣传和培训和警示教育。

各地各学校要严格落

实“谁排查谁签字、谁签字谁负责”“谁整改谁签字、谁签字谁负责”“谁验收谁签字、谁签字谁负责”的要求，推进安全风险隐患排查整改验收，开学前所有问题隐患务必要对账销号、清仓见底，决不能带着问题隐患开学。要充分利用好开学前安全周，坚持重心下移，推进学校安全体系化和制度化建设，持续不断抓好隐患排查和教育培训，全面提升学校师生及相关岗位管理人员安全意识素养、规范操作水平和应急处突能力，推进学校风险防控精准化、精细化。各学校主要负责同志要亲自安排、亲自部署，带头深入一线进行督导检查，确保开学安全稳定各项工作落实落细。县区教育行政部门要加强安全周活动的检查指导，督促属地学校落实安全管理措施，排查整治安全隐患，全面做好安全管理工作。对因工作不重视、组织不得力、履职不到位导致发生安全事故或恶劣社会影响的，将依纪依规依法追究相关单位和人员的责任。①5

市城管局开展户外广告专项整治行动 守护百姓“头顶上的安全”

本报讯（记者 陈书洁）8月26日，记者从市城管局获悉，今年以来，我市持续对全市户外广告开展专项整治行动，强化户外广告设施安全管理，进一步提升我市户外广告设施安全和品质，及时消除安全隐患，保障人民群众“头顶上的安全”。目前，全市共排查7340处户外广告，发现并整改问题504处。

全面排查找病灶 突出“分类”抓整治

我市城管部门全方位、多领域深入精准排查我市户外广告设施设置存在的问题，为专项整治工作有序开展奠定坚实基础。加大信息技术赋能，通过人工采集、视频监控、领导交办、部门转办、“宛手拍”等多种渠道，全方位无缝隙采集户外广告设施设置存在的问题，力争将城市户外广告乱象“一网打尽”；强化普查巡查，不断优化工作开展路线，特别是结合汛期工作要求，加强大风、暴雨天气期间户外广告设施安全隐患排查工作，重点调查摸排设施基座不牢、画面破损、框架倾斜等存在安全隐患、影响市容市貌的广告牌及大型广告牌，建档立账，做到底数清、情况明。同时，加强安全防范措施，以网格为单位，加大日常巡查力度，巩

固整治成果。

在整治行动中，市城管局按照“宣传动员、个人自拆、部门助拆、依法强拆”的原则，科学确定整治顺序。设法联系违规设置户外广告设施业主，逐户下达《责令限期改正通知书》，开展普法宣传，动员业主限期自行拆除；对于业主个人拆除有困难的，由职能部门租用机械和专业技术人员帮助拆除；对于置若罔闻、拒不配合业主，且在规定时间内不能自行拆除的，按照有关规定组织人员依法强制拆除。

同时，按照疏堵结合原则，起草《南阳市户外广告和门头招牌设施设计导则（征求意见稿）》，为我市户外广告和门头招牌设施设置提供精准指导，目前该文件正在征求各方意见，待进一步完善后印发实施。

对标先进学经验 借鉴“良方”促提升

为巩固户外广告专项整治工作成效，不断提升我市户外广告设置水平，打造出“净、绿、亮、齐、便、美、通、平、清”的城市环境。我市城管系统各责任单位不断强化户外广告备案与勘验，强化对设施申请办理事前告知、事中审核、事后监管，严格各类大型户外广告设施的安全鉴定，切实做到“预防为主、防治结合”的常态化管理。同时，强化督查检查，每月调度各县市区工作开展情况，形成月度工作报表及工作总结。

结合7月中下旬我市遭遇连续强降雨天气、城市内涝灾情较频的实际情况，市城管局组建多个工作组，帮扶指导各县市区雨后恢复工作，着重督导雨

后各辖区高空悬挂物、户外广告和招牌设施安全隐患问题，及时处置设施倒伏、受损问题，对存在安全隐患的户外广告、招牌等设施采取加固、拆除等方法消除隐患，严防倾倒、坠落等问题发生，有效保障安全度过“七下八上”防汛关键期。

下一步，市城管局将对标先进学经验，借鉴“良方”促提升，不断巩固深化户外广告常态长效化管理水平，持续维护城市“天际线”，进一步推动城市管理向科学化、精细化、智能化纵深发展，为加快建设现代化省域副中心城市贡献城管力量。①5



备教材 迎开学

秋季学期开学临近，市新华书店积极做好开学前教材发放工作，充分组织和调动人力物力，全方位开展清点、分发、配送等工作，确保学生“课前到书，人手一册”。图为8月26日，市新华书店工作人员清点、分发新教材。①5

通讯员 张翱 摄

