

今年1至7月,全市商务工作稳中有进稳中向好

实施“六大计划” 稳外贸扩消费提质量增效益

□本报记者 陈书洁

8月27日,2024年全市商务工作推进会召开。记者从会上获悉,今年以来,全市商务系统坚持稳中求进总基调,以推动高水平开放和消费持续扩大为主线,强力实施“六大计划”,顶压前行,多措并举稳外贸、扩消费、提质量、增效益,推动了全市商务工作稳中有进、稳中向好。

主要商务指标排名靠前
创新举措亮点纷呈

今年1至7月,全市社会消费品零售总额1347.92亿元,总量位居全省第3位,同比增长5.9%,分别高于全省0.3个、全国2.4个百分点,全省排名第10位。跨境电商交易额完成71.8亿元。对外直接投资、对外承包工程和外派劳务营业额分别完成6235万美元、772万美元,均提前超额完成省定目标任务。

●消费品以旧换新落地见效 面向中心城区发放“惠享南都”消费券六期360万元,投放汽车补贴200万元,补贴646辆汽车。联合印发《南阳市推动消费品以旧换新实施方案》,同时配套制定《南阳市汽车以旧换新实施方案》和《南阳市家电以旧换新实施方案》,积极争取市财政资金600万元用于自主开展以旧换新政府补贴活动。组织各县市区开展以旧换新活动50余场,截至目前,我市汽车以旧换新审核通过913人,发放补贴资金1576.5万元。

●外经贸发展提质增效 以冶金复合材料国家级外贸转型升级基地为载体,申报第三批外经贸提质增效示范项目。二手车出口成为新的增长点,仓鼠优车、驰诚二手车等4家企业获得出口资质,出口额超7000万元。组织25家企业参加第135届春季广交会。开展2023年下半年中小开和出口信保项目申报工作,共上报188个项目,拟申请支持资金598.9万元,为4家外贸企业授信“外贸贷”1661万元,为9家外贸企业办理80笔退税周转金业务,发放退税周转金4075万元。

●项目建设加速推进 摩根吾悦广场顺利运营,居然之家南阳旗舰店项目计划于8月底试营业,宛城万达广场计划年底前开业,高新吾悦广场计划于2025年8月建成营业,红星美凯龙项目已确定地

块。万邦农产品批发市场顺利开业,豫资海元物流园一期启动区即将运营,京东物流南阳分拣中心已入驻丰树物流产业园,海富智慧电商产业园项目处于招商和试运营阶段。与上海航姆集团达成战略合作,成功开通运行俄铝进口中欧班列;中通快递物流园项目成功落地示范区;普洛斯电商物流园成功签约社旗县。

●两个产业链破题开局 落实产业链秘书长单位职责,对我市玉石和酒饮品产业链现状进行了调研摸底,对产业链核心企业进行了梳理汇总,建立了酒饮品产业链工作机制,制定了《2024年南阳市玉产业链工作要点》和《南阳市酒饮品产业链2024年工作要点》,明确了重点任务和工作举措,玉雕节举办在即,谋划开展南阳名优酒饮品巡展活动,两个产业链工作实现良好开局。

●民生实事项目高位推进 《南阳市特色商业街建设实施方案》经省商务厅审批通过,获得首笔专项支持资金1000万元,摩根特色商业街、文化宫东街、内乡县衙商业街等3个特色商业街提升改造工程顺利实施。

●商贸服务亮点突出 成功举办南阳市第六届烹饪技能大赛系列活动、美食市集活动、第二届南阳名优特色产品展活动。指导成立南阳老字号协会、南阳市物流与供应链协会,组织企业参加河南省老字号年货节活动、2024老字号嘉年华洛阳站活动、“中华美食荟”活动、南阳首届建材物流绿色设备展等。我市赊店老酒、宛西制药正式获得“中华老字号”授牌;我市西峡龙成物流成功获评5A级物流企业,均实现全市零的突破。我市A级物流企业累计达38家,总数稳居全省第二位。全国跨境电商综试区年度考核评估,我市保持第二档的良好成绩,实现“三连冠”。

抓重点任务落实
提质增效谋新篇

●深入开展消费品以旧换新 下一步,市商务部门将继续积极落实国家、省关于家电、汽车以旧换新政策,积极争取财政资金支持,创新思路办法,大力促进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。突出汽车消费,鼓励支持各县市区继续推出新车促销、二手车置换更新等政策,举办各类汽车展会,鼓励乘用车汽车购买使用,激发县域汽车消费。同时,加快活跃二手车市场,完善报废机动车回收利用体系,促进汽车循环消费。促进家电、家居、家装消费,积极与住建等部门形成合力,鼓励房地产、汽车、家电、家装等消费品联动促销、相互带动,充分挖掘消费潜力、激发消费活力。

●全力推动外经贸回稳向好 抓好外经贸主体培育,狠抓存量企业的扶持壮大、增量企业的培育、外向型项目的招引、外贸业务的回流,培育一批骨干外经贸企业。抓好国际市场开拓,引导企业参加适销对路的展会,积极做好136届广交会、东盟博览会、链博会、进博会等国内重点展会的参展参会工作,加强对企业的宣传动员,组织更多企业走出去开拓海外市场。抓好政策落实,发展外贸新业态,培育本土外贸综合服务企业,开展保税维修业务。积极为企业争取中小开、展会补贴等项目资金,确保及时足额拨付企业资金,加大出口退税资金池、外贸贷政策覆盖面,探索设立商务发展引导基金,助力企业健康发展。加强中医药服务出口基地建设,做好北京服务贸会中医药展览展示区,推进基地共建单位境外培训、诊疗业务开展,加快经方阁走出去步伐。

●推动玉石、酒饮品产业链高质量发展 高水平举办玉雕节,开展好名优酒饮品巡展活动。在落实好现有支持政策的基础上,加强调研、深入研究,结合产业链企业反映的困难和问题,研究出台扶持政策,充分发挥资金、人才等要素支撑保障作用,加快推动组建南阳市酒饮品产销联盟,做好玉石产业链人才培养和引进,不断深化延链补链强链措施,助力企业健康成长,推动两个产业链高质量发展。

●加快自贸区南阳联动创新区建设 认真落实南阳联动创新区建设《总体方案》,加大外向型项目招引力度,扩大双向投资、跨境贸易,引导进出口企业集聚发展,激发内生动力,推动南阳联动创新区高新片区、综保

片区提升开放平台能级。利用好自贸试验区联动创新区制度创新优势,积极推广改革经验,围绕特色产业链,推动产业互补,不断壮大产业集群优势,更好地服务构建新发展格局。

●加快跨境电商创新发展 加大跨境电商园区建设提升力度。加快建设“企业集聚、要素集约、服务集中”的跨境电子商务产业园区,引入产业供应链上下游企业,促进线上线下联动融合发展,形成各具特色的跨境电商集聚区。打造跨境电商楼宇,提供全方位的跨境电商公共服务,吸引跨境电商企业集聚发展。开展“跨境电商+产业带”系列活动,鼓励企业加快运用跨境电商开拓国际市场。加强县(市、区)和平台企业、协会联动,对优势产业强化引导,促进跨境电商与特色产业融合发展。

●积极推进县域商业体系建设 大力推动项目建设和资金拨付力度,扎实推进县域商业体系建设。对示范县工作推进情况进一步加强督导,提高日常调研频次,重点督促示范县提高项目储备质量和建设进度,提高资金拨付时效和使用安全。积极跟进县域商务“领跑县”工作动态,全力争取第二批全国“领跑县”名额。

●持续做好民生实事 今年全市十件民生实事,商务系统承担的是特色商务街区建设。我市被省商务厅确定为特色商业街提升城市,南阳市摩根特色商业街、文化宫东街特色商业街区 and 内乡县衙历史文化街区是提升改造重点项目,市商务局将加强项目实施动态监控,及时掌握各个街区改造提升进展情况,指导帮助街区做好政策宣传解答。积极与财政部门对接沟通,做好资金预拨工作,加强对资金监督,确保各街区按照时间节点稳步推进。①5

