

南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会将于9月28日至10月7日举办

# 品味“宛美南阳” 共享美好生活

□本报记者 陈书洁

9月6日，市政府新闻办公室召开南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会新闻发布会。记者从会上获悉，南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会将于9月28日至10月7日举办，大会的主题为“如花似玉·宛美南阳，文创让生活更美好”。

## 品味“宛美南阳”风采 共享文旅文创美好生活

### 大会各项筹备工作高效顺畅推进

此次大会将围绕“促文创引领、促消费升级、促产业转型”目标，以“打造千亿级玉产业集群”为工作抓手，突出文化、文创、文旅三位一体，玉雕、石雕产业同步发展，打造彰显地方特色、助推项目建设、做强招商引资的平台和提振区域经济发展的产业盛会。本届玉雕节创新采用线上、线下同频共振，主会场、分会场呼应互动，国内、国际双向发力，充分调动各县市区及社会力量、行业力量参与的积极性和主动性，发挥不同资源、区位优势、业态等方面优势，扩大节会的参与度与影响力。

通过此次盛会，进一步激活南阳文旅文创资源，提升城市品牌形象，奋力开启南阳建设现代化省域副中心城市的壮美画卷和发展新篇。

目前，大会各项筹备工作高效顺畅推进。节会开幕式和各大板块系列活动的方案流程、场地设计、嘉宾邀请等基本完成，各项专题活动正在加紧推进。初步统计，中国玉雕大师年度盛典已邀请到31位国家级工艺美术大师和玉石雕刻大师、参展作品63件，第四届“玉见时尚”全国珠宝玉雕文创大赛等活动已邀

请到专家评委10人、参赛选手55人、电商达人12人、参展作品80余件，国际玉石原料交易会征集到全国各地和俄罗斯等6个国家精品玉料3000余公斤，淘玉大集展位招商、展览区域氛围营造和规划设置有序推进。现在离节会开幕只有20多天，大会将按照市委、市政府决策部署，进一步拉高标杆，精心筹备，做实做细各项活动组织，以良好形象迎接八方宾朋，以最优状态展现发展成效，切实把玉雕节办成文旅联动、招商合作、文创融合的大会。

近年来，镇平县以建设“全球玉文化消费中心”为目标，坚定不移把玉产业作为强县富民产业来抓，实施“玉+”战略，发展新型业态，打造特色品牌，玉文化产业取得了长足进步。

围绕建设“全球玉文化消费中心”目标，镇平县按照“全产业链、全供应链、全价值链、全生命周期”理念，构建现代玉文化产业体系，加快打造千亿级玉产业集群。紧盯市场和消费需求变化，明确两大发展方向：第一个方向是大师化、精品化、艺术化、传承化。把培养大师、支持大师、发展大师、用好大师作为一个重要课题去研究，抓好大师的培养、认定和宣传推介，鼓励大师走出工作室，发展大师品牌、大师经济、大师产业。第二个方向是时尚化、大众化、珠宝化、标准化。适应年轻消费群体更注重产品创意设计、样式搭配的特点，推行标准化、工业化、规模化生产，推进文创、金银镶玉等产品的产业化，推动规模化工厂、规模化园区建设。

坚持以政府为主导、以企业为主体，实施重大项目带动战略。镇平县谋划制定玉产业发展十大工程40个重点项目，规划建设了玉石智谷、国际玉城、天下玉源、玉雕大师创意园、玉文化博物馆、工艺美术职业学院、玉雕湾商贸城、中原石雕产业园等重点玉文化产业项目，完成各类重点项目投资120亿元。形成了从原料采购到设计创意、生产加工、文化研究，从人才培养到品牌创建、质量检测、宣传推广，从市场营销到电商服务、现代金融、包装物流等完整的产业链条，合力“汇链成群”，玉文化产业链群也被列入全

市17个重点产业链群。

实施“玉+”战略，推动文旅融合发展，带动产业转型升级。推动玉产业向文旅引领转型。实施“玉+特色旅游”，打造玉文化主题旅游景观点和线路，研发玉产业旅游产品，完善和提升旅游配套设施，实现“玉游”。推进玉产品向文创引领转型。实施“玉+文化创意”，加强与国内外知名珠宝企业合作，将传统玉雕作品与时尚元素融合，形成新的创作方向和时尚引领，提升玉文化产品创意和设计水平。推动企业“触网上线”。先后建成了淘玉、快手、抖音、拼多多等电商基地，培育出远近闻名的玉器电商镇。目前，镇平县电商从业人员4万余人，电商网店2万余家，日均发出快递包裹30万件，玉雕年电商交易额200亿元以上。

围绕实现“镇平玉雕无假货”的目标，按照“分行就市、归店经营、分类管理、打造精品”思路，镇平县大力开展市场规范整治。加强分行就市、引导分流，将玉器市场和工艺品市场分离，实现从低档次、同质化市场向中高端市场转变，从混杂型市场向专业市场转变，将石佛寺镇划分5大片区，规范提升14个专业市场、12条特色街区和7个玉雕加工集聚区。对制假售假、以次充好等违法行为“零容忍”，通过开展专项整治、商户承诺、官方鉴定、诚信商户评选等活动，强力净化市场，营造公平有序的竞争环境和安全放心的消费环境。

美玉灼其华，妙韵动玉都。诚邀海内外朋友“玉”见镇平，现场感受“如花似玉、锦绣镇平”的魅力，亲身品味“宛美南阳”的风采，共享文旅文创美好生活！①5

### 五项重点活动精彩纷呈

本届大会突出“玉雕为媒、文旅联动、交流合作、绿色发展”，共设置5大活动。

◆开幕式 创意编排以南阳文化、玉文化IP为主体形象的文艺节目，展现南阳历史文化和城市魅力；同时，在开幕式上还将发布玉雕产业标准、2024年中国玉雕产业发展指数和玉文化数字藏品。

◆玉文化“产、学、研”十项活动 一是中国玉雕大师年度盛典；二是全国玉雕新秀创作擂台竞技系列活动，包括“玉博杯”全国玉石雕刻作品擂台竞技、“名师出高徒”玉石雕刻艺术竞技、2024年全国工艺品雕刻工职业技能竞赛河南赛区选拔赛等3项

子活动；三是第四届“玉见时尚”全国珠宝玉雕文创作品展示活动；四是当代经典玉雕作品拍卖会；五是国际玉石原料交易会；六是淘玉大集系列活动，包括淘玉大集文创产品展销交易会、淘玉大集分会场促销活动等2项子活动；七是斗玉大会；八是玉(石)雕刻名师人才培养系列活动，包括2024年度河南省工艺美术大师、玉雕艺术大师作品展，石雕艺术大师人才培养及作品展销等2项子活动；九是组建全国工艺美术高校大联盟；十是玉器电商嘉年华系列活动，包括“达人”直播带货、点亮南阳玉雕IP、大学生“代购”等3项活动。

◆文化文旅文创推介 主要包括“南阳礼物”文旅文创设计作品展、“宛美南阳”专场推介会、“非遗”大集、古玉撷英——南阳古代玉器精品展。

◆招商引资及商贸活动 坚持以玉为媒，举办玉文化产业链专题招商活动的同时，举办“名吃、名店、名师”授牌及美食大会，以及南阳特色名优产品展销、金秋促销季等活动。

◆系列宣传报道活动 推介玉雕节及南阳历史文化、产业特色、城市魅力。对大会及系列活动内容进行全省、全国、全球范围的全媒体、全方位、多角度推广，打造“玉都南阳”文化标签。

