

市市场监管局升级电子印章应用

电子印章随身走 企业办事更便捷

本报讯(记者 魏巍)9月6日,我市市场主体电子印章自助服务正式上线,企业法定代表人等符合条件的领取人可通过微信小程序“电子营业执照”申领电子印章,使用电子印章的电子文档数字签名功能作出意愿表达,让企业办事更加便利。

过去,企业在注册成立后,需前往当地市场监管部门领取实体印章,而实体印章的使用流程较为繁琐,例如在进行合同签订时,需要合同双方人员来回盖章审批,进行合同存储

管理,增加了印刷、物流及人力等隐性成本,不仅浪费资源,而且效率较低。

电子印章与实体印章具有同等法律效力,也包含企业法定名称章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法定代表人章等。同时,电子印章具有防伪造、防篡改的特性,印章签署行为可追溯,能为企业提供更加安全、便捷的用章体验,有效解决了实体印章携带不便、易伪造等问题。“无须打印、无须跑腿、无须快递”已成为新的经营

方式。

电子印章自助签章这一改革举措,不仅缩短了企业从注册到经营的时间跨度,也降低了企业的行政成本,优化了营商环境,提高了企业的竞争力,有利于吸引更多投资者在宛兴业。

市市场监管局将通过“手把手、面对面”指导、发放宣传手册、上门宣讲等多形式、多渠道,积极推广电子印章下载和应用工作,让企业真正体验办事“零携带”、办理“无纸化”,切实为企业降成本、增便利。①5

南阳日报社记者杜燕伟将代表河南省参加全国第十一届“好记者讲好故事”活动

快来为她投一票

本报讯(记者 陈书洁)日前,全国第十一届“好记者讲好故事”投票活动已正式启动,河南省第十一届“好记者讲好故事”活动最佳选手、南阳日报社记者杜燕伟将代表河南省参加比赛。

据了解,该活动自2014年起,由中央宣传部、中央网信办、国家广电总局、中国记协在全国新闻战线组织开展,今年是第十一届。

一直以来,南阳日报社高度重视“走转改”工作,认真组织开展“社长(总编)走基层”“新春走基层”“百名记者走基层”等活动,激励广大记者切实践行脚力、眼力、脑力、笔力,深入基层、贴近群众,挖掘更多有温度、有深度、有力度的新闻报道。广大记者积极响应报社号召,奔走在基层一线,采写出一篇又一篇沾泥土、带露珠、冒热气的好新闻,讲述了一个又一个有温度、有情怀、有担当的好故事。南阳日报社记者杜燕伟以《三代人,守望渠首那片绿》为题,讲述了太子山林场护林员的感人故事,从参加河南省第十一届“好记者讲好故事”演讲比赛的43名选手中脱颖而出,荣获“最佳选手”称号,并将代表河南省参加全国第十一届“好记者讲好故事”活动。

目前,全国第十一届“好记者讲好故事”投票活动已正式启动。投票链接:<http://www.news.cn/politics/dsyjhjzjhgs/index.html>,进入首页后,点击“投票入口”,并点击页面下方的编号156号或直接搜索选手姓名杜燕伟,提交投票即可。投票时间:即日起至9月17日,每天均可投票。①5

宛城区见义勇为事业促进会捐赠 1000 套反光马甲

金秋献爱心 情暖环卫工

本报讯(记者 刘佳霖)9月6日,宛城区见义勇为事业促进会在解放广场举办捐赠活动,向工作在一线的宛城环卫服务中心环卫工人们捐赠 1000 套反光环卫马甲。

活动现场,宛城区见义勇为事业促进会相关负责人表示,环卫工人是城市的美容师,他们每天起早贪黑、辛勤工作,为城市的清洁和美丽付出了巨大努力,也为市民创造了整洁的生活环境,希望这批反光环卫马甲能为他们的安全作业保驾护航。

在场环卫工人表示,这次捐赠活动不仅让他们感受到了温暖,也能让他们在工作中更加安心,他们将继续努力,为城市的清洁和美丽贡献力量。

宛城环卫服务中心相关负责人说:“宛城区见义勇为事业



捐赠现场

促进会向环卫服务中心捐赠的善举,不仅给了环卫工人物质上的帮助,更给了环卫工人精神上的鼓舞。我们会铭记社会各界对环卫

人的关注、关心,在今后的工作中,以良好的精神风貌和一流的工作成效,为我市环卫事业作出新贡献、展现新担当。”①5

“新视界 新南阳”优秀短视频征集活动启事

为全面展示全市上下拼搏进取的显著成就和经济社会发展的崭新气象,在网上掀起展现美丽南阳、文明南阳新热潮,即日起正式启动“新视界 新南阳”优秀短视频征集活动。

一、组织机构

指导单位:新华网河南分公司 南阳市委宣传部 南阳市委网信办

支持单位:南阳日报社 南阳广播电视台

组织单位:南阳网

二、作品主题

以“新南阳”“新发展”“最美瞬间”“感动南阳”“宛美答卷正青春”“守护南阳”“我与南阳共美”等题材进行全网征集,拍摄新南阳的最美瞬间、精彩时刻、动人场景。参考选题如下(包括但不限于以下内容):

1.通过拍摄南阳日新月异的城市新貌、如火如荼的项目建设等,展示全市上下锚定“建强副中心、打造增长极、奔向

新辉煌”使命任务,以“五聚五提”为总抓手,推动全市经济社会高质量发展的生动实践;

2.通过拍摄广大干部群众在抗洪抢险救灾中挺身而出、冲锋一线、互帮互助等场景,展现全市上下在风险挑战面前不畏险难、勇毅担当的精神面貌;

3.通过拍摄身边的凡人善举、暖心故事等,展现南阳淳朴厚道的民风 and 向上向善的社会风尚;

4.通过拍摄南阳广大干部群众投身副中心城市建设的昂扬精神风貌,展示南阳强劲的发展势头;

5.通过拍摄南阳文物古迹、讲述南阳文化故事等,展示南阳悠久历史、厚重文化;

6.通过拍摄大美南阳自然风光等,展示南阳优良生态、秀美风光;

7.通过拍摄南阳特色美食、夜市经济等,展示南阳充满烟火气的城市氛围;

8.通过拍摄日常生活工作场景、重

大活动精彩瞬间等,展现南阳人民的幸福感、获得感。

三、作品要求

1.主题鲜明、导向正确,内容健康、传播正能量,构思新颖、剪辑流畅,无常识性错误。

2.画面清晰稳定(清晰度达到1080P,码率不低于15Mbps),色彩舒适、构图美观、结构流畅、配乐得当,时长建议为15秒至5分钟,大小不超过1G。

3.不能添加广告水印、商业LOGO等带有营销性质的标识,要求原创,不侵犯第三人的肖像权、名誉权、隐私权等。凡违反以上要求,导致相关纠纷的,一切法律责任均由参赛者自行承担。

4.组织单位对获奖作品具有使用权、剪辑加工及传播权。

四、参与方式

2024年9-12月每月进行征集评选,首次征集截止时间为9月25日。请创作者将本人今年6月份以来创作发布

的作品发送至邮箱 xsjxny@126.com,参与评选。

相关要求:

1.参评作品需提前在抖音、微信视频号、微博、小红书、今日头条等网络平台发布。发布时须加挂“#新视界新南阳”话题。鼓励进行多平台发布。

2.投稿作品需注明发布平台、发布日期、作品标题、作品文案以及创作者姓名、联系电话、联系邮箱、类别(个人、机构)。

五、奖项设置

主办方组织相关专家结合文案内容、剪辑技巧、传播效果等对参与作品进行打分,同时根据网络平台互动数据、播放量、评论量、点赞量等进行综合评定。每月评选出十部左右优秀作品,每部作品给予2000元现金奖励。年终从年度作品中评选出十大精品短视频,每部作品给予5000元现金奖励。获奖作品将在媒体进行展播。

2024年9月6日