

用真金白银支持以旧换新

□李曉星

日前，河南省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新例行吹风会举行。从大幅度扩大支持范围，到大幅度提升补贴标准，再到加大重点领域更新换新补贴力度，一系列务实举措，表明了河南省不折不扣落实相关政策、惠及更多消费者的决心和力度。

“两新”工作实施以来，河南省强化部门联动、狠抓工作落实，政策效应初步显现。以消费品以旧换新为例，今年前7个月，全省社会消费品零售总额增速5.6%，较全国增速高出2.1个百分点；汽车报废更新超过6万辆，家电以旧换新超过19万台，位居全国前列。

消费品以旧换新，是人民群众追求美好生活的生动注脚。让去旧更容易、换新更愿意，不断优化旧家电等物品的

回收方式，合理提高回收价值，才能让消费市场更加活跃。

价格实惠不实惠、产品值不值得买，消费者最有发言权。只有拿出真金白银优惠补贴，才能真正吸引消费者。从消费者的角度来说，激发消费者“以旧换新”意愿，关键在于让消费者想换、能换。引导消费者更换新产品，不仅要有诱人的价格和补贴，新产品的质量、性能等也要有保证，这就要求生产企业围绕消费场景、消费需求的新变化，以及人民群众对更好生活品质的追求，推出真正能够帮助消费者解决痛点的新产品。

当前，消费市场全面恢复的基础还需要不断巩固，推动更新、换新需要政策不断细化、完善。对一些有需求的消费者来说，有些政策细节尚不明晰。比如，乘用车置换更新领域，哪

类车在置换范围、申领补贴的流程等，这些问题都会影响消费者的消费意愿。此外，让惠民政策深入人心，要加强产品质量、价格监管，强化巡查检查，畅通投诉渠道，依法严查违法违规行，营造公平、有序的市场环境，持续提升广大企业和消费者的获得感和满意度。

新一轮消费品以旧换新，是稳增长、促转型、惠民生、利长远的重要举措。一新一旧之间，蕴含着扩大内需、推动高质量发展的强大动力。持续优化服务平台，在推动以旧换新中实现变废为宝，促进资源循环利用，激活各行各业新质生产力，才能为城市向新向前蓄势赋能。①2

南都论坛

全国晚报优秀专栏

家访传递教育温度

□杨朝清

最近一段时间，重庆市特殊教育中心受到广泛关注。14年来，该中心的教师们跋山涉水、进村入户，将特殊教育理念传递给家庭和社会，用爱和温暖书写感人故事。自开展家访以来，该中心的297名高中毕业生，有269人考上大学；职高毕业人数为223人，实现100%就业。

当下，信息化、数字化让

人际连接更加高效、便捷，为什么重庆市特殊教育中心的教师们还要不辞辛劳，乘火车、搭轮渡、坐摩托，甚至步行到学生家里？因为只有面对面，才能心贴心。家访不仅是物理距离的抵达，更是心理距离的贴近。对教书育人的热爱与责任，促使这些教师一次又一次踏上家访之路。

无论时代怎样发展，家访的作用都不可或缺。家访能够让学生深切感受到老师的重视与关怀，从而受到激励和鼓舞；可以差异化、个性

化地对学生进行“精准滴灌”，更好助力学生成长成才；能够有效打破家校之间的信息不对称，引导家长改变家庭教育观念，实现教师和家长有机衔接、良性互动，架起家校协同育人的“连心桥”。

提升教育温度，增强育人效能，是家访不变的价值追求。教师既要当“经师”，也要当“人师”，家访的背后，是仁爱之心，是教育家精神。愿更多教师秉持对职业的热情与敬畏，用一次次家访将“有温度的教育”传递到家庭，照亮学生们的成长成才之路。①2



“盲盒岗位”是创新还是折腾

□徐汉雄

日前，有网友反映，浙江杭州一家公司在校园招聘中设置了一个“盲盒岗位”，岗位的工作内容、任职要求均未明确提出。该公司工作人员表示，这不是一个具体的岗位，只是供学生作为意象岗位的调剂。

一般来说，企业在招聘时要列明工作内容、岗位要求，以方便求职者按需匹配。“盲盒岗位”则不同，它将岗位信息隐藏起来，这确实有一定的噱头，能够给招聘企

业带来关注度和话题度。不过，需要注意的是，“盲盒岗位”虽然新颖、独特，能够在招人的同时顺便营销一把，但在合规性方面存在风险。

《劳动合同法》第八条明确规定，“用人单位招用劳动者时，应当如实告知劳动者工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬，以及劳动者要求了解的其他情况”。招聘信息公开、透明，这是保障劳动者知

情权的重要内容。找工作是一件很严肃的事情，而在“盲盒岗位”的招聘下，求职者对岗位信息不知情，带着好奇心投递简历，可能会因为对工作内容缺乏充分了解，未能充分评估自身和相关岗位的匹配度，最终上岗后发现不适合，免不了有一番折腾。①2

谁听我说



每日箴言

南阳华龙高级中学 告诫广大学子——

●有时候不是不懂，只是不想懂；有时候不是不知道，只是不想说出来；有时候不是不明白，而是明白了也不知道该怎么做，于是就保持沉默。

●生命的丰盈缘于我们心的慈悲，生活的美好缘于拥有一颗平常心。

●幸福不是拥有多少，而是看重拥有的，看淡无法拥有的。

●人生如酒，彰显着豪迈情怀；人生如歌，吟唱着悲喜交加；人生如戏，演绎着不同角色；人生如线，结满着大小疙瘩；人生如藤，纠缠着苦涩瓜果；人生如路，伴随着坑坑洼洼；人生如茶，忍受着开水煎泡；人生如虹，预示着雨过天晴；人生如水，冲刷着河岸沙滩；人生如书，记录着酸甜苦辣。

●没有人有耐心听你讲自己的故事，因为每个人都有自己的话要说；没有人喜欢你抱怨生活，因为每个人都有自己的苦痛；世人多半寂寞，这世界愿意倾听、习惯沉默的人，难得几个。

●缘来不拒，缘去不留，看淡了得失，才有心情品尝幸福。

●当脾气来的时候，福气就走了。人的优雅关键在于控制自己的情绪。

●世界不会为了我们停下脚步，但我们可以偶尔停下脚步来好好看一看世界。

●贫穷不是来自生活的困顿，而是来自在贫穷生活中失去尊严；富有不是来自财富的积累，而是来自在富裕生活中不丧失感情。

●微笑是最有力量的，它让爱你的人放心，让恨你的人失落。

●挫前不慌，败后不馁，所有的过错和失败，都将是进步的阶梯。

●活在废旧的时光里，是对今天的不礼貌；珍惜今天的生活，是对明天最好的尊重。

●人生就像马拉松，赢得胜利的人并不是因为在起点占得先机，而是在途中懂得坚持。

●心要坚持但不执着，事要随缘亦要把握。

●以最好的状态活着，是对命运的善待。

●世间的事物总是充满缺憾，那是在给你机会将它们变得圆满。

●你不能要求拥有一个没有风暴的人生海洋，因为痛苦和磨难是人生的一部分，没有风暴的人生，那不是海，是泥塘。

●在顺境中不忘感恩，在逆境中心存喜乐。

●有时候，我们觉得累，是因为在人生的道路上忘记了去哪儿。

●真正的成功，不是别人给予的认可和评价，而是自我满足带来的平和心态。

●幸福的人并不一定拥有最好的东西，他们只是懂得利用和珍惜他们生命中的一切。

●商人是“可以商量的人”，生意人则是“可以生出主意的人”。

——摘自图书珍藏书目郭同春校长编著的《精粹语言汇编》