

75

家国同庆 见证幸福

国庆假期 南阳文旅“全线飘红”

全市共接待游客 726.619 万人次, 累计实现旅游收入 35.282 亿元

□本报记者 马苏

国庆假期, 我市共接待游客 726.619 万人次, 累计实现旅游收入 35.282 亿元, 旅游人数和旅游收入与 2023 年同比分别增长 2.36%、21.69%。其中, 我市 A 级景区共接待游客 131.972 万人次, 累计营业总收入 4303.81 万元, 门票收入 2079.32 万元。

市文化广电和旅游局相关负责人介绍, 国庆假期, 我市自驾游、购物游、乡村游人气火爆, 各大景区迎来客流高峰, 央视《第一时间》对我市淅川宋岗码头和西峡老界岭的生态美景和假期旅游动态进行了报道。与往年同期相比, 今年国庆假期, 旅行社组团和散客人数均大幅增加, 星级酒店接待住宿人数、旅游景区接待游客人数均有上升, 旅游市场供需两旺、运行平稳有序。

文旅活动亮点纷呈

全市文化惠民活动丰富多彩。市公共图书馆、文化馆(含非遗馆)举办“线上+线下”活动 149 场次, 参与人数 17.04 万人次; 各县市区公共图书馆、公共博物馆、公共美术馆、文化馆举办“线上+线下”活动 1095 场次, 参与人数 52.113 万人次, 进馆人数 29.07 万人次。市博物院成为热门“打卡地”, 众多市民和游客走进市博物院逛展览、赏文物, 品读南阳历史文化, 尽享假期美好时光。各县市区、各乡镇街道组织开展四季村晚、文艺演出、非遗文化体验等群众喜爱的文化惠民活动, 满足群众对美好生活的向往。全市节日氛围浓厚, 广大市民和游客爱国热情高涨, 革命纪念馆、英雄纪念馆人气爆棚, 游客络绎不绝。

全市各大景区文旅活动亮点纷呈。国庆假期, 恰逢南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会, 本届节会以文化旅游为纽带, 以玉器精品展销为主要内容, 供销两旺, 日均接待游客 2.6 万人次。卧龙岗文化园推出“天下诸葛亮, 齐聚卧龙岗——盛世庆典, 智谋共鉴”特别活动, 非遗表演、非遗市集让游客尽情体验非遗文化, 汉风歌舞、汉服游园、国乐演艺让中华优秀传统文化焕发新生机, 30 多个情景剧节目进一步提升游客沉浸式体验, 日均接待游客 1.45 万人次。新野县白河滩公园举办戏曲大赛、猴艺演出活动, 新增“小猴拉车”等互动项目, 深受小朋友喜爱, 日均接待游客 1.44 万人次。西峡恐龙园推出“蹬大缸”“变脸喷火”“小丑

魔术”等杂技节目, 使其成为亲子旅游的热门景点, 日均接待游客 0.83 万人次。内乡县衙举办国庆特别活动, 日均接待游客 0.78 万人次。淅川丹江大观苑百舸争流、千帆竞渡, “船游丹江”成为游客热衷的体验项目, 篝火晚会也是人气爆棚, 日均接待游客 0.76 万人次。新野县汉桑城公园精心打造“金秋赏菊、共庆丰收”菊花展示活动, 为市民和游客奉上一场秋日盛宴, 日均接待游客 0.68 万人次。方城县七十二潭景区推出欢乐萌宠表演和石川漂流、七彩滑道、太空飞船、龙宫非遗文化观赏、玻璃桥、玻璃滑道、高山滑草等网红打卡项目, 日均接待游客 0.67 万人次。方城县七峰山景区邀请方城豫剧团倾情献艺, 展示戏剧文化的迷人魅力, 日均接待游客 0.64 万人次。世界月季大观园经典再现“黑悟空”十二花神, 推出巡游快闪、萌宠表演、非遗文化展示等活动; 南阳府衙博物馆开展“古今和音、悦动府衙”活动, 众多乐队放声歌唱, 开启一场穿越古今的音乐之旅。西峡老界岭的彩林音乐节、五道幢景区的西游主题特型演员表演、医圣文化园的经典童话剧、中国月季园的花漾国庆、舞动南阳”主题活动等丰富多彩的旅游活动项目, 使节日氛围更加浓厚, 游客出游欲望更加强烈; 中心城区白河国家城市湿地公园举办第三届河南省园林绿化花境竞赛活动, 以“多彩河南、喜庆华诞”为主题, 打造优美生态环境, 成为市民和游客游玩、休闲、娱乐的新场所。

乡村旅游备受青睐

国庆假期, 城南里美食文化街推出非遗火壶国庆首秀和美食狂欢节, 游人如织; 独山森林公园举办金秋菊展、巨型南瓜艺术节、夜爬独山等活动, 吸引了大批市民和游客前往观展; 宛城区汉冢卢园、大山农业科技园、南阳画家村等乡村旅游点, 准备了可采摘的火龙果、葡萄、时令蔬菜等, 吸引了众多市民和游客前往观光、垂钓、采摘, 品尝农家饭菜; 社旗县彰新寨革命纪念地、周庄等乡村旅游点的各种游乐项目和特色餐饮让游客回味无穷; 西峡县猕猴桃小镇、鹤河生态园、仲景养生小镇、白庙民俗村、丹水谷、李奇世界、小龙人梦幻城堡等乡村旅游点, 让游客流连忘返; 归零文化村、建业十里湖山与蒙古风情园等景区推出秋日研学、亲子游玩等特色活动, 让游客

体验到了“家”的味道; 南召县长颈鹿欢乐世界、石头村、石舍人家、玉兰园等网红打卡地, 成为南阳及周边城市全家出游的又一绝佳目的地; 桐柏“生态游”“红色游”精品旅游线路, 赢得广大市民和游客的青睐; 唐河县马振扶前庄传统古村落、桐寨铺郭家村生态园的海棠花、万亩荷园、唐州荷园、湖阳白马堰等, 成为乡村游、秋收游新热点。

万悦城一周年庆活动, 75 台机器人亮相, 庆祝新中国 75 周年华诞; 红歌演唱会, 唱响红色经典; 国潮古风民乐、红韵摩登秀巡游等活动精彩纷呈。摩根吾悦广场等网红商圈推出“甜蜜献礼·共庆华诞”微话题种草引流千人分享大蛋糕、我与吾悦合拍向祖国告白、幸福剧场·精彩绽放、“数美南阳”创意设计大赛、粉丝歌迷会线上投票等特色活动; 居然之家推出国

际马戏嘉年华活动; 楚汉风华大剧院推出国庆快闪合唱、NPC 大巡游、广场免费精彩演艺、国风达人赏等“潮玩盛宴”; 卧龙玉石原材料交易大会、淘玉大集活动、国庆七天戏曲展演、非遗展示密集上演, 让市民和游客深切感受卧龙区深厚的文化底蕴; 大统百货推出街头艺术表演, 美妙的乐器演奏为市民和游客送上视听盛宴; 在解放广场, 中国吴桥师出国大马戏团震撼登场, 周边还有梅溪湖麻花等 20 多种特色小吃, 以及卡丁车、蹦床、钓鱼、划船、迷宫、恐怖城等 30 多个游乐项目; 旅行社、星级宾馆、KTV 等文旅企业纷纷推出节日促销活动, 剧本杀、密室逃脱等文娱消费新业态推出国庆专辑活动, “城市漫步”与“商圈经济”结合, 提升主客共享体验, 丰富群众文化生活, 引流假日消费。

惠民举措广受好评

全市各大景区纷纷推出优惠措施。卧龙岗文化园, 游客背诵《前出师表》, 免门票, 享受特惠联票; 南召县宝天曼景区推出特价门票, 以及持 3 人购票凭证参与抽 100 元至 500 元加油卡活动; 丹江大观苑景区面向所有北京市民推出优惠活动, 凭本人身份证等有效证件, 1 元畅游丹江大观苑, 11 元住江畔

酒店; 七十二潭景区所有游客享受门票半价优惠, 同步推出方城烩面免费吃、景区停车免费停、蹦蹦床免费玩、水上乐园免费体验等活动; 南阳世界月季大观园、社旗火神庙景区推出早鸟票价; 内乡县衙景区对南阳地区内的大中专学生推出门票优惠, 全国教师凭教师资格证和身份证享受门票半价优惠; 香严寺景

区推出着汉服、古装游香严寺免门票优惠措施; 花洲书院推出穿汉服免门票、背诵《岳阳楼记》免门票、北京西城区居民凭本人身份证免门票、邓姓和范姓游客凭本人身份证免门票等优惠措施; 云华蝙蝠洞景区推出精彩民间演出, 同步开展品尝西峡猕猴桃、抢福袋赢奖金、文化祈福、寻找金砖等一系列精彩活动。①5