

《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》公布

从2025年起 法定节假日增加两天

《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》，及2025年部分节假日安排12日公布。就社会各方面关心的问题，有关方面负责同志接受了记者采访。

问：此次修改的主要背景是什么？

答：《全国年节及纪念日放假办法》制定以来，先后于1999年、2007年、2013年进行修订。随着经济社会发展，产业结构不断升级，服务业比重不断上升，生产效率不断提高，客观上为增加假期时长提供了基础，也相应提出了要求。同时，广大人民群众对于增加假期的呼声也十分高涨，近年来相关部门通过全国两会提案建议、网络媒体、专题调研等多种渠道，广泛收集整理群众意见建议，为修改放假办法做好准备。党中央、国务院高度重视，专门作出部署。

问：此次修改的总体考虑是怎样的？

答：优化节假日安排，涉及历史文化传统、经济社会发展阶段、产业结构变化、全社会劳动效率、群众休息休闲需求等多方面因素，直接关系到每个人的休息和每个单位的运行，不同群众、不同方面的诉求不尽相同，需要统筹考虑，求得全社会“最大公约数”。这次修改，主要有以下考虑：

总体稳定。多年来，我国形成了长短假期搭配、传统节日放假兼顾考虑的假期安排格局，宜渐进式优化节假日放假安排，保持经济社会

有序运转。

适度增加。随着经济社会发展、生活水平逐步提高，优化节假日安排首先要考虑满足群众休息休闲需要，还可以通过休闲时间的增加“充电”“加油”，推动提高生产效率，并扩大消费、推动服务业发展。

优化结构。春节、劳动节、国庆节等长假和中长假，是群众探亲出游的高峰，要在增加的假期中优先充实和保障，并统筹考虑其他短假期，尽可能给群众更多的出行和休假选择。

顺应民意。广泛收集、多方听取群众意见和诉求，认真研究人大代表、政协委员等意见建议，努力让放假安排更好回应社会各方面诉求和呼声。

问：修改后的我国节假日总体情况是怎样的？

答：修改前我国全体公民放假的节日是7个，共放假11天。此次修改后，7个节日共放假13天。其中，春节4天（除夕至初三），通过调休放假至少8天，较原来增加1天；国庆节3天（10月1日至3日），调休形成7天假期；劳动节2天（5月1日、2日），调休放假5天，较原来少调休1天；元旦、清明节、端午节、中秋节各1天，除逢周三外，结合与相连周末调休，形成3天假期。

问：此次修改有哪些关键点？

答：这次修改，主要体现在五方面。

假期总量增加。全体公民放假的假日增加2天，即农历除夕、5月2日，放假总天数由11天增加至13天。

除夕纳入放假。近些年，除夕主要靠调休或者灵活休假进行保障。除夕是全体中国人特别看重的传统节日，此次将除夕纳入法定节假日，通过制度化方式保障群众更好团圆过年，更好享受传统节日。

春节假期延长。增加后春节放假4天（农历除夕、正月初一至初三），放假调休8天。在除夕逢周五时，与周末顺连还可实现放假9天，例如2027年。春节时间延长且更加固定，大家能更好地安排探亲休假。

五一调休减少。“五一”季节较好、适宜出游，假期增加到2天、加上2天周末，只需要调休1天即可形成5天假期。

明确调休原则。多年实践中，形成了较为固定的调休原则。此次将调休原则进行明确和公布，可以进一步稳定各方面预期，群众可以对照原则自行规划安排未来假期。

问：大家对调休十分关注，请问调休是怎样安排的？

答：我们注意到，当前各方对是否调休意见不一。客观地看，调休在保障居民探亲、旅游休闲等需求方面发挥了不可替代的积极作用，同时也还有进一步优化的空间。此次结合增加法定节假日天数，对调休安排作了

尽可能的优化。

明确调休原则。除个别特殊年节外，春节自农历除夕起放假调休8天，国庆节自10月1日起放假调休7天，劳动节放假调休5天，元旦、清明节、端午节、中秋节分别放假调休或连休3天（如逢周三则只在当日放假），国庆节放假如逢中秋节则合并放假8天（2025年、2028年就是这样）。

优化调休安排。办法明确，全体公民放假的假日，可合理安排统一放假调休。除个别特殊年节外，法定节假日假期前后连续工作一般不超过6天。

问：对于优化节假日安排，下一步有哪些工作考虑？

答：优化节假日安排，涉及经济社会方方面面，涉及企业群众生产生活安排，需要统筹谋划、有序推进。相关部门将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，协同落实节假日高速通行免费政策、铁路民航增加运力等工作，引导有关企事业单位合理安排生产经营活动，确保相关政策平稳顺利落地。特别是，积极推动带薪年休假制度进一步落实，让群众在法定节假日之外，通过年休假实现更加充分和灵活自主的假期安排。同时，相关部门也将密切关注人民群众诉求，根据经济社会发展实际，不断推进节假日安排更加科学合理，更好满足人民群众对美好生活的向往。⑩1

政策催热消费市场 实体商业加速入局

——透视“双11”消费新动向

“政策+平台”双轮驱动激发消费活力，从“井喷式买买买”到“消费更有松弛感”，更多实体商家加速入局……走过16年的“双11”，成为观察消费新动向和经济脉动的一扇重要窗口。

以旧换新激活消费动能

“家里空调用了很多年，这次‘双11’促销补贴加上国家以旧换新政策，价格非常合适。”在天津一家京东MALL超级体验店内，市民高先生选购了一台标价4800元的空调，叠加多重补贴后，到手价仅3600多元。

四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围；京东、天猫、苏宁等多个平台开展家电以旧换新优惠活动……

今年“双11”首次叠加消费品以旧换新政策，平台优惠和政策补贴双轮驱动，有效激发消费市场活力。“双11”期间，京东平台500多个家电家居品类成交额同比增长超200%；苏宁易购门店客流增长超六成，以旧换新销售额增长247%。

以旧换新热，是当下消费市场显现暖意的缩影。中国商业联合会数据显示，11月中国零售业景气指数为51.0%，零售业三大分类指数均处于扩张区间。国家信息中心数据显示，10月线下消费热度指数同比增长8.2%，较上月提升2.9个百分点。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，近期，各地促消费政策不断加码，消费券品类也不断拓展，线上线下融合的消费场景搭建成为政策支持的重点方向，将持续驱动相关领域消费增长。

“购物车”折射消费之变

走过16年的“双11”，已然成为观察消费变化的一扇重要窗口。

从“井喷式”到“松弛感”——

从过去11日当天“百米冲刺”，到如今约1个月的“马拉松长跑”，曾经狂热的购物节逐渐回归松弛和理性。

“现在消费者更看重性价比，而不是单纯追求低价。我们根据年轻人喜好设计的益生菌牙膏和便携袋装漱口水，今年‘双11’成为店铺销售‘爆款’。”口腔护理品牌参半负责人说，不断满足和创造消费者需求，才是企业生存发展的关键所在。

“悦己消费”渐成潮流——

多个电商平台数据显示，骑行、露营、观演等悦己类、体验类消费受到年轻人青睐。远离“人从众”，“小城热”“反向旅游”成为热词。

这个“双11”，不少年轻消费者涌进直播间，计划“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方看看”。“我们推出的旅游专场直播，下单主力群体就是25岁至35岁的年轻人。”“交个朋友”直播间运营负责人说。

国货国潮“乘风出海”——

今年“双11”，新加坡、泰国、日本等地加入淘宝天猫境外“包邮区”，京东全球售新增马来西亚、泰国两大包邮站点。包邮效应下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交额翻倍增长。

专家表示，中国制造全球“圈粉”，得益于完善的供应链体系，境外“包邮区”再扩围，是中外企业将“供应链”进一步转化为“共赢链”的良好机遇。

实体商业抢滩“双11”

日前，在北京朝阳区一家大型超市内，记者看到多个商品被打上“优质好价”的标签。“最近‘双11’

搞活动，好多东西折后比网上还优惠。”消费者吴女士说。

近年来，实体商超通过优化供应链降低成本，在价格上具备了竞争优势。和电商相比，实体商超的即时性和服务性，也给了消费者更多选择和体验。

“提前预约了免费试妆服务，导购手法很棒，挨个给我试口红色号，对比之后买到了心仪的产品。”在银泰百货杭州武林店，市民赵女士告诉记者，相比网购，自己更喜欢在线下挑选商品的真实体验感。

抢抓“双11”等重要节点，各地推出一系列促消费活动：上海举行“进博首发新潮流”系列活动，众多新锐品牌带来首发新品；重庆推动“渝味360碗”美食进商圈、街区、景区，拓展餐饮消费新场景；天津推出28条城市City Walk路线，满足游客游览和消费需求……

“我们将继续指导各地因地制宜开展促消费活动，同时积极推进首发经济，丰富服务消费供给，创新服务消费场景，促进商旅文体健融合发展。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。⑩1

（新华社记者 王雨萧 魏一骏）