

让现代生活多些“宁静”

□寇江泽

防治噪声污染,是事关群众切身利益的大事。前不久,生态环境部研究起草的《关于推进宁静小区建设的指导意见(征求意见稿)》提出,打造一批“消除杂音、睡得安心”的宁静小区;到2027年,各省(自治区、直辖市)宁静小区建设评价管理体系基本完善;到2035年,宁静小区成为居住小区的普遍标准。

人民群众对生态环境质量的期望越来越高。随着蓝天、碧水、净土保卫战取得显著成效,噪声污染问题逐渐成为制约生态文明建设与美丽中国建设的一个短板。2023年,在全国生态环境信访投诉举报管理平台接到的投诉举报中,噪声扰民问题占61.3%,在各环境污染要素中排第一位。加强噪声污染防治,破解民生领域的这个“老大难”问题,刻不容缓。

责任不清、分工不明,容易推诿扯皮。加强噪声污染防治,亟待完善监管

体系,厘清地方监管部门职责。此前,由于地方部门职责分工不同,在噪声污染防治法中,有多个条款使用了“地方人民政府指定的部门”“县级以上人民政府指定的部门”等表述,未明确具体监管部门。生态环境部会同有关部门,加快推动各地政府明确工业、建筑施工、交通运输、社会生活4类噪声管理职能分工,已有约三分之一的地级及以上城市完成分工。厘清责任,尽快出台部门职责清单,就能补上噪声污染防治的重要一环。

尽管噪声污染防治法等法律对噪声有明确的界定标准,但是现实中许多领域缺乏噪声排放标准,再加上每个人对噪声的敏感度、接受度有差异,导致出现不少矛盾。这就需要强化问题导向,分类施策推动管理创新。

目前,全国直辖市、省会城市、计划单列市已基本完成功能区声环境质量自动监测点位核定

和系统建设联网。实施全过程监管,细化重点领域、重点区域、重点时间段的监管,加强执法、监测、科技的支撑,有利于提高噪声污染治理的科学性、合理性、实效性。

实践中,不乏主动降噪的文明之举。比如,有的广场舞组织者为参与者配备蓝牙耳机。生态环境部组织天津、上海、重庆等城市开展宁静小区试点创建,推动业主、物业、商户等共管共治噪声问题,全国已创建1700余个宁静小区。增强噪声污染防治意识,构建人人有责、人人参与、人人受益的社会共治格局,就能共同守护生活环境的宁静。

噪声污染,并非小事。瞄准难题、补齐短板,扎实推进宁静小区建设,切实维护人民群众享受安宁生活的基本权益,才能让现代生活多些“宁静”、更加美好。①2

南都论坛

全国晚报优秀专栏

每日箴言

南阳华龙高级中学 告诫广大学子——

- 夏天能把我约出去晒太阳的,都是生死之交。
- 房子是租来的,但生活不是。不喜欢的房子可以换,而你的生活没法选。
- 终于知道男人为什么都喜欢藏私房钱,就为了关键时候能有一次说走就走的离家出走。现在还身无分文在街上游荡,只怪我领悟太晚。
- 这个世界至少还有蚊子对我不离不弃。
- 一个懂你的人,能带来一段彼此愉悦的爱。一个不懂你的人,最终会让你懂得一个道理:人生中,懂,比爱更重要。
- 不论别人的内心多么灰暗,你的内心一定要明亮。不要用糟糕去对付糟糕,不要用灰暗对付灰暗。
- 没有乐观的生活态度,旅游也会成为烦恼之行;没有坚强的毅力,短暂的路程也会变成艰难的跋涉;没有缜密的思考,简单的问题也会成为难解之谜;没有正确的思路,再好的机遇也会付诸东流。
- 经常笑,学会对比自己年纪小的人称哥称姐,以保持年轻心态。
- 常问自己,谁的滴水之恩我还没涌泉相报。
- 别人不明白的时候你明白了,别人明白的时候你行动了,别人行动的时候你成功了,别人成功的时候你富有了。这就是:超常思维,先见之明。

——摘自图书珍藏书目郭同春校长编著的《精粹语言汇编》

“红船精神”进企业

□南阳宛运集团有限公司 焦晶晶

红船精神,作为中国革命精神之源,承载着首创、奋斗、奉献的伟大内涵。在当今竞争激烈的市场环境中,将红船精神融入企业宣传工作,具有重要的意义和价值。

首创精神,是企业发展的动力源泉。在企业宣传中,要鼓励员工勇于创新,敢于尝试新的宣传方式和渠道。比如利用新兴的社交媒体平台,开展创意性的营销活动,突破传统宣传模式的束缚,以独特的视角和方式

展示企业的产品、服务和文化。

奋斗精神,是企业成功的关键。企业宣传工作应突出企业在面对困难和挑战时,坚持不懈、勇往直前的奋斗历程,讲述那些为了实现企业目标而日夜拼搏的员工故事,激发全体员工的斗志和凝聚力。同时,通过宣传企业的奋斗精神,向外界传递出企业的坚韧与决心,树立良好的企业形象。

奉献精神,是企业社会责任的

体现。在宣传工作中,要着重展示企业对社会的贡献,如参与公益活动、支持环保事业等,让公众了解到企业不仅仅追求经济利益,更注重回馈社会,为社会的发展和进步贡献力量。这种奉献精神能够赢得社会的认可和尊重,提升企业的社会声誉。

同时,将红船精神融入企业文化建设,通过内部培训、文化活动等形式,让员工深刻理解红船精神

的内涵,使其成为员工行为的准则和价值追求。在宣传内容上,要以生动、感人的方式展现红船精神与企业发展的紧密结合,让员工和公众产生共鸣。

总之,红船精神为企业宣传工作提供了强大的精神支撑和价值引领。在企业宣传工作中充分运用红船精神,能够激发企业的创新活力,凝聚员工力量,提升企业的社会形象,为企业的可持续发展创造有利条件。①2

加强精神文明建设 助推民营企业高质量发展

□南阳宛运集团有限公司 曾庆焱

在当今经济快速发展的时代,民营企业作为经济发展的重要力量,其发展不仅需要良好的市场环境和政策支持,更需要精神文明建设的助推。

精神文明建设能够提升民营企业的企业文化。优秀的企业文化是企业发展的灵魂,通过开展精神文明建设活动,如举办道德讲堂、评选文明员工等,可以培育积极向上、团结协作、诚信守法的企业文化氛围。这种文化氛围能够增强员工的凝聚力和归属感,激发员工的工作热情和创造力,为企

业的发展注入强大的动力。

精神文明建设有助于提高民营企业的社会形象。民营企业积极参与社会公益活动,履行社会责任,捐资助学、环保行动等,不仅能够为社会作出贡献,还能提升企业的社会形象和品牌价值。良好的社会形象可以为企业赢得更多的客户信任 and 市场份额,促进企业的可持续发展。

同时,精神文明建设能够促进民营企业的内部管理。通过加强员工的思想道德教育和职业素养培训,可以

提高员工的自律意识和责任感,规范员工的行为举止。这有助于建立健全企业的内部管理制度,提高企业的管理效率和运营质量。

此外,精神文明建设还能为民营企业营造良好的发展环境。政府和社会对精神文明建设先进企业给予更多的支持和关注,为企业提供更多的发展机遇和政策优惠。同时,良好的精神风貌能够吸引更多的优秀人才加入民营企业,为企业的发展提供人才保障。

总之,精神文明建设对于民营企业

的发展具有重要的推动作用。民营企业应高度重视精神文明建设,将其融入企业发展的各个环节,不断提升企业的核心竞争力和综合实力,为经济社会的发展作出更大的贡献。①2

