

“尔滨”归来如何“长红”

□余颖

据媒体报道，即将再次开门迎客的哈尔滨冰雪大世界近期公开拍卖糖葫芦摊位经营权，9个点位起拍价为100万元，竞拍人还要承担约50万元的集装箱摊位费。相比去年10个点位的成交价40万元，今年糖葫芦尚未开售，其身价便已飙升数倍。

“哈尔滨的糖葫芦要涨价了吗？”“要卖多少串糖葫芦才能赚回来？”网民在这条新闻下的评论，不仅反映了对哈尔滨再火一把的强烈预期，也说出了对旅游市场秩序的担忧。

据携程平台数据，11月以来，哈尔滨滑雪跟团线路产品预订量环比上个月上涨10倍。另据美团、大众点评数据，哈尔滨“东北铁锅炖”“东北铁锅炖大鹅”11月搜索量环比增长103%，其中南方游客消费热情尤为高涨。

在这场被各方寄予厚望的旅游热潮中，糖葫芦摊位经营权的拍卖价格上涨是正常的，它证明哈尔滨的魅力得到了市场认可。可是涨了这么多，不免让人暗暗为这座城市捏把汗。

游客蜂拥而至，莫说餐饮、酒店、雪道，连糖葫芦都成了紧俏资源。市场机制下，供

不应求导致价格上涨，是经济规律使然。高价拍下摊位经营权的竞拍者肯定是想挣钱的，也应该让人家挣着钱，哈尔滨经济才能持续发展。但是，游客对价格高度敏感，一点点上涨都可能引发抱怨。如果坚持“尔滨”一贯的实惠人设，游客又可能面临排队、抢购等困扰，同样容易引发不满。去年冰雪大世界因排队时间过长而引起的退票风波，至今仍是警醒。

冰雪虽冷，服务需热，价格宜适中。如何在保持旅游市场蓬勃发展的同时，呵护好游客的体验和钱包，是哈尔滨需认真对待的问题。

从目前举措来看，哈尔滨展现出了相应的谨慎与智慧。以糖葫芦摊位为例，当地通过制定详尽的经营规范，对糖葫芦的种类、价格等进行了严格规定，力求在价格与游客接受度之间找到最佳平衡点。这传递出一个清晰信号：哈尔滨欢迎看好这座城市的商家，但更欢迎那些能够提供优质服务、收费合理的商家。

在近两年涌现的网红城市中，若论资源禀赋、接待能力、交通区

位等因素，哈尔滨最有希望把流量转化为常量。然而，从西安、重庆等城市火了六七年的经验来看，关键在于能否制造一波又一波的出圈点，并防住一次又一次潜在的价格、质量、食品安全等疏漏。

在这些方面，哈尔滨正在努力。从市场监管部门严厉打击计量违法行为，到各大行业协会联合推出诚信自律公约，对旅行社、导游、景区、民宿、旅拍等10个涉旅行业进行全面规范，哈尔滨力求全方位、多链条保障游客合法权益。

不过，盯着文旅消费和冰雪经济的不只有哈尔滨。携程数据显示，截至11月中旬，河北、新疆滑雪酒店预订量同比增长均超过70%，高于黑龙江的34%。网红城市现象出圈两年多，各地都在比拼的“宠粉”策略效果也有点疲软了。在激烈的新一季冰雪争夺赛中，唯有以新吸客、以质赢客、以诚待客、以信留客，方能独树一帜，赢得游客的长宠不衰。①2

南都论坛

全国晚报优秀专栏

从“十大流行语”感受时代之变

□海凝

12月2日，《咬文嚼字》编辑部率先发布了2024年“十大流行语”，“数智化”“智能向善”“未来产业”“city不city”“硬控”“水灵灵地×××”“班味”“松弛感”“银发力量”“小孩哥/小孩姐”等10条入选。

对于2024年“十大流行语”，有人总结出“智能时代已经来临”“00后成为关注焦点”“老年群体成为社会发展新动力”这些特点。而笔者从中读出“互联网味更浓”“国际范更足”“现实感更强”等特点，也有相应的流行语来支撑。

虽然过去几年的“十大流行语”中，一部分与互联网相关，但今年流行语中互联网味明显更浓。如“数智化”“智能向善”与互联网密切相关、“city不city”来自短视频、“小孩哥/小孩姐”是典型网络流行语等，这说明互联网正在深

度影响很多国人的日常生活。

相比往年，外国元素更明显。无论美国博主用短视频记录在中国的旅游经历，让“city不city”成为超级流行语，还是“水灵灵地×××”出自一位韩国女歌手在展示照片拼贴画时说的话，这说明年度流行语更具包容性。当然也反映出人员往来便利和文化融通。

同时，流行语也体现出对现实的关照。比如“班味”的走红源自网文《一旦上过班，你的气质就会改变了》。在工作任务繁重、同事关系复杂情形下，打工人难免出现眼神疲惫、面容憔悴、不修边幅等“班味”表现。“松弛感”则是面对压力时善于自我调整的心理状态。

另外，一些“普通话”成为流行语还缘于网友的创造性、推动力。例如，网友们纷纷效仿造句，将“水灵灵地”与各类词语搭配，形容某种行为生动、鲜活或值得称道、引人关注，让“水灵灵地×××”火了。

而且，从这些流行

语中能够看见未来。在数字化、智能化快速发展的时代，“数智化”是今天的流行语，更是明天发展趋势。“智能向善”是必然，否则就会“智能向善”。随着老年人口规模持续扩大，“银发力量”未来将迸发更大力量。至于“未来产业”更预示未来。

希望有关各方能从2024年“十大流行语”中读懂当下，感受时代之变，看到时代之美，并发现时代之痛，例如“班味”释放上班之累，应该采取相应措施解决问题；也要从中读懂未来趋势，提升自己，把握先机，从容应对，适应未来各种变化。

每年公布的“十大流行语”，都是不同于往年的“语言大餐”，如何读懂这些流行语，是对有关各方的考验。除了“十大流行语”，还有年度“十大关键词”等评选结果发布。这都为我们提供了梳理当下中国社会和个人心路历程的契机，这对于我们再出发有积极意义。①2

每日箴言

南阳华龙高级中学 告诫广大学子——

●爱，有的时候需要的不是最珍贵的礼物，也不是沉默的付出。它需要的，可能只是你小小的勇气。

●回忆真的是一道泄洪的闸门，一旦打开，奔腾的水势慢不下来。

●行动是成功的阶梯，行动越多，登得越高。

●异想天开在很多时候意味着创新，意味着逆向思维、侧向思维、发散思维，不管怎样，不依常理出牌是打破僵局、出奇制胜的有效利器。

●多一只眼睛看世界，不要让惯性思维束缚自己的思想；做一条反向游泳的鱼，你会发现一个新的海洋。

●条件是自己创造出来的，不是等来的。我们有很多方法可以弥补条件的不足，只是我们想没想过要这样做，因为我们觉得这些事情不应该由我们做。

●真正的能人是用最少的钱办最好的事，甚至阶段性的无钱也能办成事情，将好事办得更好，即使糟糕的事情也能把它办好，这是企业家的心态。

●人在最好的年纪，不一定能遇到最好的人，也不一定做最好的事。如果有，是幸运；如果没有，是旅程。

●静观其变，是一种能力！顺其自然，何尝不是一种幸福！

●不要辜负每一份友善，不要姑息任何一种邪恶。

●独处并不算孤单，不得不在话不投机的人群中，才是真正的孤单。

●本事不大，脾气就不要太大，否则你会很麻烦；能力不大，欲望就不要太大，否则你会很痛苦。

●凡事不以恶意揣度别人，不以私利给他人添堵，不妄自菲薄，也不诋毁他人，这是对自己最基本的要求。

●别人只能给你指路，而不能帮你走路。

●消极是一种奢侈品，不曾拼搏向前的人，没资格拥有。

●勤奋可以弥补聪明的不足，但聪明无法弥补懒惰的缺陷。

●苦难对于天才是一块垫脚石，对于能干的人是一笔财富，对于弱者是个万丈深渊。

●不管我们踩什么样的高跷，没有自己的脚都是不行的。

●强者越来越强的原因——强者不会把别人放倒，而是把别人举起来。

●只有那些能耐心把小事做到完美的人，才能获得做好大事的本领。

●复杂的事情要简单做，简单的事情要认真做，认真的事情要重复做，重复的事情要创造性地做。

●人最喜爱的是自己的欲望，而不是自己的梦想。

●爱自己的最好方式，就是告别身上的毛病，让自己优秀起来。

●无论做什么事，如果言行始终都能够为想要的目标服务，那成功就不是难事。

——摘自图书珍藏书目郭同春校长编著的《精粹语言汇编》

