

2024“中国体育彩票·新长城助学基金”资助仪式在河南师范大学举行 爱心助学 河南体彩资助 120 名大学生



2024“中国体育彩票·新长城助学基金”资助仪式在河南师范大学举行

12月10日,2024“中国体育彩票·新长城助学基金”资助仪式在河南师范大学举行。此次资助活动,河南省体育彩票管理中心资助来自河南师范大学各学院(部)的2024级学生120名,每人每年资助2500元,连续资助2年,资助金共计60万元。

资助仪式上,河南省体育彩票管理中心副主任王豪星表示,希望这些资助金能够有效缓解受助学生的经济压力,帮助他们更好地完成学业、实现梦想。王豪星介绍,“中国体育彩票·新长城助学基金”项目是国家体育总局体育彩票管理中心与中国乡村发展基金会共同开展的一项全国性大型公益助学项目,帮助品学兼优的家庭经济困难大学生顺利完成学

业。自2013年以来,河南省体育彩票管理中心通过“中国体育彩票·新长城助学基金”项目,连续12年资助8所院校的1240名家庭经济困难大学生,资助金累计超过660万元。

河南师范大学副校长聂国兴说:“我们对中国体育彩票的爱心之举致以衷心感谢和崇高敬意。中国体育彩票的慷慨资助,体现了强烈的社会责任感和对教育事业的高度重视。我们将与中国体育彩票携手共进,共同为培养更多优秀人才而努力。希望更多社会力量关注、支持教育事业,为学生创造更加美好的未来。”

受助学生代表在发言中说:“‘中国体育彩票·新长城助学基金’为我们解了燃眉之急,让我

们深切感受到了来自社会的关爱和温暖。这些资助金不仅是经济上的支持,更是精神上的鼓励,我们一定努力学习、勇攀高峰,以实际行动回报社会。”

今年是中国体育彩票全国统一发行30年、电脑型体育彩票在河南上市24年。河南体彩始终坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨,努力建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票,积极筹集公益金。20余年来,河南省体育彩票管理中心累计销售体育彩票近2040亿元,筹集体育彩票公益金近520亿元,这些公益金在推动体育事业蓬勃发展的同时,还在补充全国社保基金、教育助学、医疗救助等社会公益事业中发挥了重要作用。①5 (豫彩)

践行公益责任 谱写发展新篇章

2024年夏天,“中国红”闪耀塞纳河。在巴黎奥运会上,中国体育代表团勇夺40金27银24铜,取得我国自1984年全面参加夏季奥运会以来境外参赛历史最好成绩。这是中国健儿拼搏进取的丰硕成果,更是新时代体育强国、健康中国建设的生动实践。从支持竞技体育发展到助力群众体育蓬勃开展,再到助力社会公益事业增进民生福祉,中国体育彩票用实实在在的支持,为体育事业和经济社会高质量发展作出重要贡献。

一直以来,中国体育彩票牢固树立以人民为中心的发展思想,与国家、社会的发展进步同频共振,以实际行动履行国家赋予的公益使命和社会责任。党建与业务深度融合、责任彩票建设扎实推进、品牌引领作用凸显、

渠道产品两翼均衡、技术与信息化水平不断提升、风险防控意识不断加强、依法治彩力度逐步加大……中国体育彩票通过责任与公益建设,实现稳步发展。

中国体育彩票坚持底线思维,始终绷紧安全弦、织密责任网,持续增强危机意识和忧患意识,防范化解各类安全风险。全国各级体彩机构持续推进实体店合规运营建设,加强体彩领域风险防控工作,强化依法治彩、依规管理,实现合规销售监督检查常态化,通过多维度开展引导理性购彩工作,为广大购彩者提供可信赖的购彩环境。

公益是体彩事业的底色,方寸彩票承载着公益、民生与责任担当。中国体育彩票在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上不忘初心、牢记

使命,责任担当、勇毅前行。乡村振兴、共同富裕、教育助学、医疗救助等诸多关乎社会发展、民生福祉的关键航道上,体彩公益金一直在默默闪光。遍布城乡的健身设施,丰富多彩的健身活动,科学、专业的健康知识普及,公益体彩的身影随处可见。各级体彩机构组织开展各具特色、方便参与的公益活动,温暖传递爱心力量。“迈开步 动出彩”社区运动会、“体彩30载 时光记‘益’”主题展进驻景区、街区、商圈,将健康与快乐送到群众身边。汇聚体彩公益实践的“微光行动”载爱前行,让“责任为先、公益公信”为核心的体彩品牌价值观深入人心。

奋进30年,中国体育彩票“益”路向前,让美好生活的愿景不断变为实景。①5(育彩)

2024 体彩关键词:30年

2024年是中国体育彩票全国统一发行30年。国家体育总局体育彩票管理中心发布中国体育彩票30年纪录片,通过《奋进之旅》和《助力强国》两个篇章,对体彩事业高质量发展历程进行回望和总结。

30年栉风沐雨,铸就高质量发展之路。中国体育彩票自诞生之日起,坚定扛起为国家筹集公益金、推动体育事业和社会公益事业发展的历史使命。1994年4月,中国体育彩票全国统一发行,一条从无到有、从小到大、由弱到强的高质量发展之路就此启航。

从最初的年公益金筹集量2亿元,到统一上市发行30年来累计筹集公益金超8700亿元;从第一批体彩销售点落地生根,到超过20万个体彩销售实体店遍布城乡,为社会提供几十万个就业岗位,并带动印刷、物流、终端设备等相关行业同步发展……一个个数字的背后,凝聚着无数爱心和奉献,生动诠释了中国体育彩票为体育事业和社会公益事业作出的重要贡献。

游戏玩法、票面设计、品牌营销、渠道建设等方面持续创新,更好满足人民群众多元化文化娱乐消费需求。从大型规模销售发展为专业实体店分散零售,从人工销售发展为电脑销售……中国体育彩票持续创新产品,强化公益属性和公信力,加快推进标准化建设,加强技术保障全面性,实现了发行销售规模持续增长、社会形象稳步提升。

彰显公益本色,助力体育强国建设。从中国体育彩票发行第一天起,体彩公益金便被广泛用于支持竞技体育和群众体育事业高质量发展,助力体育强国建设。统计数据显示,2011年至2023年,国家体育总局本级彩票公益金共计支出超过99亿元,用于支持竞技体育训练设施、赛事组织等方面,为体育强国建设提供有力支撑。

与此同时,体彩公益金在推动全民健身事业发展方面发挥显著作用。全国范围内的健身路径、球类运动场地不断增多,为群众提供了丰富的运动选择。统计数据显示,国家体育总局本级彩票公益金在群众体育领域的投入已经超过224亿元。

增进民生福祉,让公益融入美好生活。作为国家公益彩票,中国体育彩票不仅在体育领域作出重要贡献,还在改善民生、支持公益事业等方面发挥显著作用。尤其是党的十八大以来,彩票公益金的使用更加聚焦于基本公共服务,满足人民群众对美好生活的

需求。中国体育彩票30年发展历程,是助推公益事业不断深化的过程。在教育助学、抗震救灾、法律援助、残疾人事业、红十字事业等公益事业的背后,都有着中国体育彩票的身影,体彩公益力量已经成为社会民生不可或缺的一环。

在“三十而立”之际,中国体育彩票以纪实的方式,全面展现从初创到成长、从应对挑战到主动推进高质量发展的历程。在一个个彰显使命与责任的数字背后,是中国体育彩票为增进民生福祉、助力体育强国建设贡献的磅礴力量。新时代新征程,中国体育彩票将向着建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的目标勇毅前行。①5 (益彩)